



قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة



ملتقى التوظيف والتدريب الثاني

جامعة الزقازيق

2011



www.jobs.zu.edu.eg

ملتقى التوظيف والتدريب الثاني بجامعة الزقازيق

معانرتقي بجودة الحياة

هو شعار مهرجان خدمة المجتمع وتنمية البيئة الحادي عشر بجامعة الزقازيق حيث نظمت الجامعة ملتقى التوظيف والتدريب الثاني في مهرجان شامل يهدف إلى توفير فرص عمل حقيقية للخريجين وتدريب للخريجين الغير مؤهلين لمعرفة مهارات سوق العمل الحقيقية وتدريب الطلاب من داخل الجامعة أو خارجها بتأهيلهم لسوق العمل الحقيقي، بالإضافة إلى تنظيم مجموعة الكورسات المجانية على هامش الملتقى التي استمرت نحو 3 أيام متواصلة مع مجموعه من المتخصصين حول إدارة الوقت وتحديد الهدف وعن أسرار المقابلة الشخصية ومهارات كتابه السيرة الذاتية والتواصل مع الآخرين

ويهدف الملتقى إلى توفير أكبر قدر ممكن من الوظائف والتدريب مع كبري الشركات المتخصصة في سوق العمل المصري الحقيقية وتوفيرها لأبنائنا من محافظه الشرقية والمحافظات المجاورة لاسيما أبناء جامعة الزقازيق

ولم يهدف الملتقى إلى هذا فحسب بل هدف أيضا إلى توفير آلية لربط أجامعه بالصناعة وطلابها لسوق العمل وربط الجامعة بالصناعة والمجتمع المدني بالجامعة وغيرها الكثير

وقد قدم الملتقى لزواره أكثر من 100 وظيفة 80 منها من جمعية مستثمري العاشر من رمضان و أكثر من 200 فرصة تدريب في الشركات المختلفة و أكثر من 100 منحة مجانية شاملة وحضر الكورسات المجانية قبل الملتقى أكثر من 500 طالب وخريج أعطاهم متخصصين في مجالات كتابه السيرة الذاتية وكيفية تخطى المقابلات الشخصية ومهارات الاتصال.

واهم الشركات التي حضرت الملتقى ووفرت فرص توظيف والتدريب للطلاب وخريجي الجامعة ما يلي:

م	اسم الشركة	عدد الفرص	وصف الفرص
1	Elite pharma	5	تدريب لكلية صيدلة حديثي التخرج 2011
2	Spectraflaire	13	تدريب لكليات (طب وصيدلة وعلوم وبيطري)
		12	تدريب تسويق لكليات (آداب انجليزي وتجارة انجليزي وعلوم)
3	Infinity pharma	100	تدريب في جميع التخصصات
4	Utopia pharma	60	تدريب لكليات (صيدلة وعلوم وبيطري)
		20	وظيفة لكليات (صيدلة وعلوم وبيطري)
5	Ecaru	25	تدريب وتوظيف لكليات (هندسة ميكانيكا بور وهندسة زراعية)
		60	تدريب لكليات (علوم و زراعة)
6	الغرفة المصريه للوساطة والتحكيم	20	تحكيم عام في جميع التخصصات
		20	تحكيم دولي من كلية حقوق
		20	خبير بنكي من كلية تجارة
7	Parkville	3	توظيف لكليات (صيدلة وعلوم وبيطري)
		7	تدريب مبيعات ومهارات الأعمال
8	Dawaa smart	50	وظيفة وقابلة للزيادة من خريجي صيدلة

تدريب من صيدلة وعلوم وبيطري	10	GSK	9
وظيفة وقابلة للزيادة من خريجي صيدلة	50	صيدليات الدواء	10
تدريب منحة شامله	10	ABM	11
تدريب جرافيك	5		
تدريب Web	5		
تدريب Autocad	15		
تدريب 3D max	5		
تدريب في جميع التخصصات	130	Avon	12
تدريب بالمشروع القومي	20	المركز الوطني للتنمية البشرية	13
تدريب محادثة انجليزي	25		
منحة SGPP	10		
منحة تدريبية	50	ICC	14
منحة مجانية علي اربع محاضرات و ورشة عمل في النهاية ورشة عمل	50	Cita	15
تدريب للقطاع الطبي علي المبيعات	100	Delta Bio	16
منحه تدريبيه شامله	13	Net Skill	17
فرصة توظيف بمختلف شركات ومصانع العاشر	80	جمعية مستثمرى العاشر	18

بالإضافة الى جمعية بنك الأفكار التي قامت بعرض أفكارها ونماذج عملية لهذه الأفكار ودورها في تنمية المجتمع وشرح كيفية تبني ذلك وتطويره عن طريق البروتوكول مع القطاع لصالح المجتمع ودور الصندوق الاجتماعي لتبني بعض من المشاريع الهادفة الاخرى لها ولأبنائها.

وكانت مراحل الإعداد للملتقى كالاتى: حيث انقسم فريق عمل الملتقى الى عدة لجان وهى:

- Fund team: وقام هذا الفريق بالنزول للشركات و اقناعهم بحضور الملتقى.
- Organization team: وقام بعملية تجميع المتطوعين الراغبين فى المشاركة فى تنظيم الملتقى والقيام بعملية تدريبهم وايضا الاشراف على عملية تنظيم الملتقى اثناء قيامه.
- Media team: وقام هذا الفريق بعمل التسويق الكامل للملتقى والنزول لطلاب الجامعة واعلامهم عن الملتقى وجها لوجه.
- Public relations team: وقام هذا الفريق بالتواصل مع الشركات المشتركة فى الملتقى وتوفير احتياجاتهم قبل و اثناء الملتقى ، وقام ايضا بمتابعة السير الذاتية التى قدمت للشركات والتى تم قبولها من قبل الشركات للتأكد من توظيف وتدريب الاعداد المناسبة والمطلوبة.
- Designs team: وقام بتصميم جميع المطبوعات سواء (المطبوعات اليدوية او المعلقة) وقام ايضا بتصميم شعار الملتقى وتصميم موقع خاص بالملتقى.
- فريق الخطة البديلة (الطوارئ): وكانت مهمة تعويض اى قصور طارئ فى حالة حدوث ظرف خارج عن الخطة المتفق عليها ((ويتكون من مجموعة من اصحاب الخبرات والزملاء فى هذا المجال)).

انقسمت مراحل الاعداد للملتقى الى 3 اقسام وهى:

(1) القسم الخاص بالشركات: ويتحدث هذا القسم عن كيفية تنظيم الجزئ الخاص بالشركات وكيفية التعامل معها وذلك من خلال المراحل الاتية :

تجميع البيانات عن جميع الشركات او جهات فى مختلف التخصصات مثل الهندسة بمختلف مجالاتها والطب والمحاسبة والاقتصاد والادارة والاعلام والتدريب بمختلف مجالاته والصيدلة والعلوم بمختلف مجالته والمجال الزراعى بمختلف مجالته وغيرها من التخصصات المختلفة ، وجهات

الاتصال الخاصة بكل شركة. وتم تجميع بعض من تلك البيانات عن طريق كليات الجامعة ، حيث قامت كل كلية بارسال كشف ببيانات الشركات التي تعمل في مجال تلك الكلية وجهات الاتصال الخاصة بها وكيفية التواصل معها.

-البدء في الاتصال بالشركات للابلاغ عن الملتقى وارسال المعلومات الكاملة عن الملتقى للشركة واخذ موعد مع احد المسؤولين لاجراء مقابلة معة لاقناعه باهمية تواجد شركتة في الملتقى ، وكانت طريقة الاتصال بالشركات عن طريق كليات الجامعة او عن طريق الفريق المنظم ، حيث قامت بعض الكليات بالاتصال بالشركات التي سبق ان قامت بارسال كشف ببياناتها وتحديد موعد مع احد مسؤولى تلك الشركات وابلغا بهذة المواعيد ، وقام الفريق المنظم بنفس المهمة مع الشركات التي قام الفريق المنظم بجمع بياناتها ، وتم التنسيق بين الكليات والفريق المنظم لتفادي حدوث اى تضارب او ازدواج فى الاتصال بالشركات.

تم ارسال فريق من الطلاب مجهز ومدرّب ومعد خصيصا لخوض تلك المقابلات التي تم تحديدها مع ممثلى الشركات ومحاولة اقناعهم باهمية الاشتراك فى الملتقى واعلامهم بكافة الباقات المتاحة للشركة والشروط التي يجب على الشركة الالتزام بها.

-البدء فى استقبال ردود الشركات وذلك عن طريق الفاكس او عن طريق حضور احد ممثلى الشركة لملى استمارة الاشتراك ، ومعرفة عدد الشركات المشاركة وتحديد احتياجاتهم وطلباتهم ومعرفة عدد الوظائف وفرص التدريب التي يمكن ان تتيحها كل شركة للاعلان عنها فى الملتقى. تحديد و اعداد مكان اقامة الملتقى داخل الجامعة والالتزام بعدم تغيير المكان للتسهيل فى عملية الاعلان عن الملتقى.

-استقبال الشركات قبل الملتقى بيوم وذلك عن طريق تعيين احد افراد الفريق المنظم لاستقبال الشركة من مدخل الجامعة وتسهيل دخولهم الى الجامعة وتسليمهم المكان المخصص بهم داخل الملتقى ومتابعة احتياجاتهم اثناء التركيب حتى يكون الملتقى جاهز بالكامل ليلة الملتقى.

يتم المتابعة مع الشركات بعد الانتهاء من الملتقى والتأكد من توظيف وتدريب العدد المطلوب بالفعل من خلال اتفقيات رسميه بين الجامعة والجهة او الشركة على ان يكون هناك عقوبات فى حالة المخالفه حسب الاتفاق المبرم بين الطرفين.

(2) **القسم الخاص بفريق التنظيم:** يعتبر فريق التنظيم الطلابي من اهم الاعمدة التي يبنى عليها تنفيذ الملتقى ، وبالتالي فقد تم اعدادة وتدريبية حتى اصبح الاكثر قدرة على تنفيذ ملتقى افضل من العام الماضى، وتم اعداد الفريق عن طريق تنفيذ الاتى:

- تم تحديد موعد لاجراء المقبلات الشخصية للطلاب والخريجين الراغبين فى الانضمام لفريق الاعداد والتنظيم للملتقى وتم قبول حوالى 65 طالب وخريج.
- تم تدريب الفريق المنظم بجميع الدورات التدريبية الهامة ومنها:
 - Communication skills
 - Fund raising
 - Time planning
 - Team working
 - Presentation skill
- تم اعداد وتدريب فريق خاص بمقابلة الشركات ، وكان هذا الفريق مدرب على كيفية التعامل مع الشركات ومسئولى الموارد البشرية والكثير من المهارات تتمثل فى الاتى :
 - character analysis
 - body language
 - swot analysis
 - team work

(3) **القسم الخاص بالتسويق للملتقى:** وذلك عن طريق عدة مراحل وهى :
- المرحلة الاولى: وهى عبارة عن مرحلة الدعاية الالكترونية من خلال مواقع الانترنت المختلفة والفيس بوك والمنتديات والانتشار عموما داخل شبكة الانترنت حيث بلغ عدد المشتركين بالصفحة الخاصه بالملتقى على الفيس بوك 3013 مشترك فى فترة اسبوعين فقط.
- المرحلة الثانية: وتم فيها نزول الفريق الخاص بالدعاية والاعلان والانتشار داخل الحرم الجامعى وتوعية الطلاب عن وجود ملتقى للتوظيف بالجامعة ، وقام الفريق بالفعل بالتواصل مع ما يقرب من 16000 طالب داخل الحرم الجامعى.

وكانت نتائج الملتقى الآتى:

- بلغ عدد زوار الملتقى نحو 2000 زائر خلال يومى الملتقى.
- بلغ عدد الحاضرين فى الكورسات التى اقيمت قبل الملتقى والتى تكلمت عن كيفية كتابة السيرة الذاتية وكيفية تخطى المقابلة الشخصية ومهارات الاتصال نحو 600 طالب وخريج.
- بلغ عدد الحاضرين فى المحاضرة التى اقيمت اثناء فعاليات الملتقى والتى حاضرت فيها د/ هيام عزمى مساعد د/ ابراهيم الفقى نحو 360 طالب وخريج وكانت عن ادارة الوقت وتحديد الاهداف.
- بلغ عدد الحاضرين فى كورس الاخلاقيات الطبية الذى اقيم باحدى مدرجات كلية العلوم والذى قدمه احد المتخصصين من احد الشركات المشاركة فى الملتقى حوالى 200 طالب وخريج من مختلف الكليات فى المجال الطبى.
- بلغ عدد الحاضرين فى محاضرات ريادة الاعمال التى اقيمت فى الجامعة وكلية الحاسبات والمعلومات حوالى 200 طالب وخريج.
- تم التحدث عن الملتقى على الهواء مباشرة على قناة الشباب الفضائية والقناة المحلية وبعض القنوات الالكترونية على اليوتيوب لتغطية الحدث، بالاضافة الى نشر اخبار وتقارير عن الملتقى بالصحف مثل جريدة اليوم السابع الالكترونية - جريدة الاسبوع - الاهرام الالكترونى - الوفد الالكترونى - جريدة المساء الورقية - المسائية الورقية - صوت الشرقية الورقية - مجلة كلمتنا الالكترونية، بالاضافة الى التنوية عن الملتقى عن طريق المداخلة التليفونية من احد المنظمين بالملتقى على راديو محطة مصر الالكترونية وأف ام البرنامج الثقافى.
- بالاضافة على انعقاد اجتماع المائدة المستديرة بقاعة مؤتمرات كلية تجارة والتبى حضرها السيد محافظ الشرقية و أ.د/ محمد باسم عاشور نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة و أ.د/ ايمن سالم منسق الملتقى والعديد من قيادات الجامعة وبعض من رجال الاعمال وممثلين من الطلاب والخريجين المنظمين للملتقى وكان عنوان الاجتماع " ربط الجامعة بالمجتمع الصناعى " حيث قال المهندس أبو العلا أبو النجا نائب رئيس جمعية مستثمرى العاشر من رمضان انه وسوف تنظم جمعية مستثمرى العاشر من رمضان يوم الاثنين القادم ملتقى الصناعة بهدف التواصل والتفاعل بين الجامعة ورجال المال والأعمال ، بالاضافة الى تخصيص قطعة أرض بمساحة 6000 متر مربع لاقامة مركز تكنولوجى عليها لتجهيز خريج الجامعة للدخول إلى سوق العمل وسوف يعد يوم الاثنين الموافق 2011/5/16 بروتوكول بما يحتاجه كل مصنع فى الخريج لسوق العمل وحضانات رجال الصناعة ، ويمكن اعداد مجموعة دورات وكورسات فى كيفية

إدارة مواقع العمل -إدارة الأعمال – رجال المخاطر بحيث إذا أردنا توظيف مجموعة من الشباب يكون على درجة من الكفاءة .

كما اعرب أ.د / محمد الشريف الأستاذ بكلية الزراعة جامعة المنيا واستشارى بالشركة المصرية لتدوير المخلفات الصلبة " ايكارو " عن سعادته بفكر شباب جامعة الزقازيق وكيف أصبح داعماً ومتحضراً فى مشاكل البيئة وكيف يمكن التخلص من النفايات الصناعية داخل الجامعة وهذا مشروع جدير بالاهتمام .

وقال الدكتور / محى حافظ رئيس شعبة الصناعات الدوائية بجمعية مستثمرى العاشر من رمضان ورئيس مجلس إداة شركة دلتا فارم للأدوية انه تم بالفعل عمل بعض الكورسات المتخصصة فى مجال صناعة الادوية بكلية الصيدلة بالجامعة لتأهيل طلاب الجامعة للعمل فى هذا المجال وكانت النتائج مبهرة.

واشار الدكتور/ أحمد جلال رئيس أكاديمية أن الملتقى اقيم لسد الفجوة بين الجامعة وسوق العمل وذلك عن طريق اعداد حصر للوظائف فى جميع التخصصات فهناك وظائف عامة ووظائف حكومية ودورنا كجامعة يمكن أن نوفرها ببساطة.

واشار المهندس أسامة الباز رئيس شركة ICC بانه سبق له الحضور فى ملتقى التوظيف والتدريب الاول بالجامعة وتم التعاقد على تنفيذ منحة وزارة الاتصالات فما هى ملائمة جامعة الزقازيق لسوق العمل وقد تم تدريب عدد 75 من خريجي جامعة الزقازيق للمنحة وتم الاتصال ب 220 طالب وخريج .

وانتهى الاجتماع بعدة توصيات وهى:

- 1- الاهتمام بالحضانات التكنولوجية
- 2- تعديل المناهج بحيث تتضمن شق عملى – مراقبة الجودة – النقد الذاتى
- 3- الاهتمام بتنفيذ المشروعات والأفكار
- 4- تشجيع عقد بوتوكولات تعاون مع رجال الأعمال والمستثمرين ونشر ثقافة ريادة الأعمال وافكر العمل الحر بين الشباب
- 5- تعظيم الاستفادة القصوى من الملتقى بهدف وزيادة فرص العمل

ملتقى التوظيف والتدريب الثاني



صورة لأحد أعضاء الفريق المنظم للملتقى وهو يقوم بعمل الدعاية اللازمة لتوعية طلاب الجامعة عن وجود ملتقى للتوظيف والتدريب بالجامعة



صورة لأحد أعضاء الفريق المنظم للملتقى وهو يقوم بعمل الدعاية اللازمة لتوعية طلاب الجامعة عن وجود ملتقى للتوظيف والتدريب بالجامعة



صورة لأحد أعضاء الفريق المنظم للملتقى وهو يقوم بعمل الدعاية اللازمة لتوعية طلاب الجامعة عن وجود ملتقى للتوظيف والتدريب بالجامعة



صورة لأحد أعضاء الفريق المنظم للملتقى وهو يقوم بعمل الدعاية اللازمة لتوعية طلاب الجامعة عن وجود ملتقى للتوظيف والتدريب بالجامعة

ملتقى التوظيف والتدريب الثاني



صورة توضح الهنجر الذي أقيم به
الملتقى وذلك قبل تجهيزه وتهيئته
لاستضافة الملتقى بداخلة



صورة للهنجر أثناء اعدادة
لاستضافة الملتقى



صورة توضح احد أعضاء الفريق
المنظم أثناء متابعته لعملية تجهيز
الهنجر لاستضافة الملتقى



صورة توضح بعض أعضاء
الفريق أثناء قيامهم بتحضير بعض
المستلزمات التي ستستخدم بالملتقى

ملتقى التوظيف والتدريب الثاني



صورة توضح الحضور الذي تواجد
أثناء احد الكورسات التي نظمت
قبل الملتقى لتعلم كيفية كتابة السيرة
الذاتية وتخطى المقابلة الشخصية
ومهارات الاتصال



جانب من الحضور الذي تواجد
أثناء احد الكورسات التي نظمت
قبل الملتقى لتعلم كيفية كتابة السيرة
الذاتية وتخطى المقابلة الشخصية
ومهارات الاتصال



صورة توضح الشكل النهائي
للنجر ليلة الملتقى بعد تجهيزه
لاستضافة الملتقى



صورة لأحد اللافتات التي وضعت
في مدخل الملتقى وعلية شعارات
الشركات المشاركة في الملتقى

ملتقى التوظيف والتدريب الثاني



صورة توضح الإقبال على الملتقى
منذ صباح اليوم الأول من الملتقى



صورة توضح الإقبال على الملتقى
أثناء فترة اقامته



صورة توضح الإقبال على الملتقى
ودخول بعض زوار الملتقى



صورة توضح عملية تسجيل دخول
زوار الملتقى

ملتقى التوظيف والتدريب الثاني



صورة توضح عملية تسجيل دخول
زوار الملتقى



صورة توضح عملية تسجيل دخول
زوار الملتقى



صورة توضح زوار الملتقى وهم
داخل الملتقى



صورة توضح زوار الملتقى وهم
داخل الملتقى

ملتقى التوظيف والتدريب الثاني



صورة توضح عملية التواصل بين
زوار الملتقى والشركات المتواجدة
داخل الملتقى



صورة توضح عملية التواصل بين
زوار الملتقى والشركات المتواجدة
داخل الملتقى



صورة توضح عملية التواصل بين
زوار الملتقى والشركات المتواجدة
داخل الملتقى



صورة توضح عملية التواصل بين
زوار الملتقى والشركات المتواجدة
داخل الملتقى

ملتقى التوظيف والتدريب الثاني



صورة توضح عملية التواصل بين
زوار الملتقى والشركات المتواجدة
داخل الملتقى



صورة توضح عملية التواصل بين
زوار الملتقى والشركات المتواجدة
داخل الملتقى



صورة للدكتورة هيام عزمي أثناء
إلقاء المحاضرة الخاصة بها في
مكان ملحق بالملتقى



صورة للحاضرين في محاضرة
للدكتورة هيام عزمي

ملتقى التوظيف والتدريب الثاني



صورة توضح استقبال السيد محافظ الشرقية بمكتب أ.د/ محمد باسم عاشور وذلك فى اليوم الثانى للملتقى



صورة لمحافظ الشرقية والسادة النواب ومنسق الملتقى وأعضاء هيئة التدريس والعاملين بالجامعة وهم فى الطريق للملتقى



صورة للسيد محافظ الشرقية و أ.د/ محمد باسم عاشور و أ.د/ ايمن سالم منسق الملتقى اثناء افتتاح الملتقى فى اليوم الثانى من الملتقى



صورة توضح السادة كبار زوار الملتقى اثناء عملية تسجيل الدخول للملتقى

ملتقى التوظيف والتدريب الثاني



صورة للسيد المحافظ ورئيس
المهرجان ومنسق الملتقى اثناء
زيارة الملتقى



صورة للسيد المحافظ ورئيس
المهرجان ومنسق الملتقى اثناء
زيارة الملتقى



صورة للسيد المحافظ ورئيس
المهرجان ومنسق الملتقى اثناء
زيارة الملتقى



صورة للسيد المحافظ ورئيس
المهرجان ومنسق الملتقى مع
الفريق المنظم للملتقى من طلاب
وخريجين

ملتقى التوظيف والتدريب الثاني



صورة للسيد المحافظ ورئيس
المهرجان وأ.د/ اشرف الشيحي
أثناء الاستراحة



أ.د/ محمد باسم عاشور و
أ.د/ اشرف الشيحي يسلمون درع
الجامعة للسيد المحافظ



صورة للمائدة المستديرة التي أقيمت
على هامش الملتقى في قاعة
مؤتمرات كلية التجارة



السيد المحافظ أثناء كلمته باجتماع
المائدة المستديرة

مسئولي فريق الملتقى الثاني 2011

احمد سعيد يوسف	طارق عزت محمد
احمد محمد سالم	محمود محمد لطفى

فريق الملتقى الثاني 2011

احمد اسامة محمد ابراهيم	إمام عادل احمد	شيرين حلمى محمود	منة الله على محمد
احمد السيد درهوس	إيرينى نصرى رفعت	شيماء محمد لطفى	منة الله محسن يوسف
احمد السيد محمد	أبو بكر نبيل عبد العزيز	طلعت محمد طلعت	منى على محمد
احمد جلال	حاتم عبد العظيم فرحات	عبد الرحمن محمد	مى مجدى حسن
احمد خالد الشوربجى	حسام محمد عبد الرحيم بدر	كريم الدين احمد اسماعيل	ميادة جودة محمد
احمد محمد جمال الدين	حنان	محمد ابراهيم محمد	ميرون اميل مرقس
احمد محمد موسى	خالد سمير يوسف	محمد حسيني على	ميانا جورجى ادوار
امانى على محمد عودة	خالد هشام شفيق	محمد سلامة	ميانا عزت صبرى بدوى
امنية مصطفى ابراهيم	خلود حسن انور	محمد طلعت السيد	نهال مجدى محمود
اميرة السيد دياب	دعاء عبد المؤمن عبد السلام	محمد ماهر محمد احمد	نيفين احمد امين
اميرة السيد عبد المنعم المسلمى	رحمة محمد احمد	محمود المهدي محمود	هانى محمد على
إبراهيم احمد حلمى	ريهام سيد عطية	محمود محمد قمحاوى	يارا محمد سيد امين
إسلام سليمان محمد	سمر حامد السيد	مروة محمد طه	يحيى سامى احمد محمد
إسلام قدرى مصطفى	سمر على محمود البحيرى	مصطفى حسن عبد الله	
إسلام محمد السيد احمد	سمية اسماعيل زكريا	منة الله خليل ابراهيم	
إلهام سليمان فتح الله	شادى احمد احمد	منة الله صلاح غريب	



جامعة الزقازيق

قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة

ملتقى التوظيف والتدريب الثانى 2011

Email: jobfairzu@yahoo.com

website: www.jobs.zu.edu.eg