

الرؤية و الرسالة قسم الترويج والتنظيم والإدارة

رؤية القسم :

أن يصبح القسم أحد أهم الأقسام العلمية الرائدة فى تخريج طالبات متميزات للعمل بمجالى الترويج والإدارة الرياضية على المستوى المحلى والإقليمى

رسالة القسم :

إعداد خريجات متميزات علميا ومهاريا وخلقيا قادرات على العمل في مجال الترويج والإدارة الرياضية بالمؤسسات ذات الصلة ورفع قدرات الخريجين من خلال تقديم برامج الدراسات العليا (دبلوم - ماجستير - دكتوراه) ، وحرص أعضاء هيئة التدريس بالقسم على إثراء مجال الترويج والإدارة الرياضية من خلال إجراء بحوث أصيلة فضلا عن خدمة المجتمع وتنمية البيئة من خلال تقديم الاستشارات على المستوى المحلى والإقليمى.

الأهداف :

١. تحقيق المعايير الأكاديمية للكلية من خلال إكساب الطالبات المعارف والمهارات والاتجاهات الايجابية نحو العمل في مجالي الترويج والادارة الرياضية .
٢. الارتقاء بمستوى التحصيل العلمي والطموح الفكري لدى الطالبات بمرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا من خلال توفير بيئة متميزة لتعليم وتعلم.
٣. المساهمة في إعداد قائدات مستنيرات في مجال حركة المرشدات
٤. تنظيم وإدارة المعسكرات المختلفة لطالبات الكلية .
٥. دراسة كيفية تطوير واستثمار إمكانيات الكلية تمهيدا لتقديمها كمشروع خدمي للمجتمع .
٦. تقديم المشورة العلمية في مجال التخصص للحصول علي الدرجات العلمية المختلفة .
٧. صقل الأخصائيين والقادة التربويين في مجالي الإدارة الرياضية والترويج.
٨. تقديم خبرات ميدانية وأكاديمية من خلال التواصل مع المؤسسات داخل المجتمع
٩. تشجيع جميع أعضاء القسم علي التنمية المهنية المستدامة .
١٠. الوعي الكامل المشكلات المجتمعية ذات الصلة بمجالي الادارة الرياضية والترويج والعمل علي حلها .
١١. إعداد خريجات قادرات علي غرس القيم و التربية علي حقوق الإنسان في نفوس النشء والشباب .