تقارير مقررات قسم العلوم الإدارية كلية التكنولوجيا والتنمية 2018 / 2018

صل دراسي ثاني	à		فصل دراسي أول		
أسم المقرر	کود	م	أسم المقرر	کود	م
السلوك التنظيمي	إدر 1202	1	مبادئ الإدارة والتنظيم	إدر	1
أخلاقيات الأعمال	إدر 1203	2	مبدئ الإدارة واستطيم	1101	1
در اسات تجارية بلغة انجليزية	مشك 1201	3	مقدمة في تكنولوجيا المعلومات	نظم	2
مهارات الاتصال	إدر 1204	4		1101	2
الإدارة الإستراتيجية	ادر 2207	5	تكنولوجيا إدارة الإنتاج والعمليات تكنولوجيا التسويق والبيع	ادر 2105	3
نظم المعلومات الإدارية	إدر 2208	6	تكنولوجيا التسويق والبيع	ادر 2106	4
ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة	ادر 2209	7	التفكير الإبتكاري والمنطقي	عام	5
مقرر اختياري نظم دعم قرارات	ادر 2210	8	التعدير الإبتداري والمنطقي	2104	3
تخطيط ومراقبة الإنتاج والعمليات	إدر 3215	9	الإدارة الالكترونية للأعمال	ادر 3111	6
التعلم التنظيمي	أدر 3221	10	تكنولوجيا لوجيستيات الأعمال	أدر 3112	7
حماية المستهلك في مجال التسويق	ادر 3244	11	مبادئ التمويل	إدر 3113	8
موضوعات متقدمة في ريادة الأعمال	أدر 3216	12	مبدی اسموین		0
تصميم المواقع الالكترونية	ادر 3245	13		أدر	
نظم المعلومات التسويقية	ادر 3246	14	التمويل للمشروعات الصغيرة	3114	9
بحوث التسويق والإعلان	ادر 4230	15	إدارة الموارد البشرية	أدر 4122	10
نظم إدارة علاقات العملاء	ادر 4231	16	ېداره انموارد انبسري-)	10
تكنولوجيا تسويق الخدمات	ادر 4232	17	مهارات واستراتيجيات التفاوض	ادر 4148	11
إعداد التقارير التسويقية	ادر 4243	18	التسويق الأخضر في التجارة الإلكترونية.	ادر 4149	12
التسويق الدولي	ادر 4255	19	التسويق الشبكي	ادر 4147	13
مشروع ميداني (حسب البرنامج)	إدر 4234	20	تطبيقات الحاسب الآلي في التسويق	ادر 4150	14

مقررات إضافية لبرنامج ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة (8= 4+4)

إدارة حاضنات المشروعات الصغيرة	ادر 3217	1			
تحليل وتصميم النظم الإدارية	ادر 3218	2			
تكنولوجيا إدارة وتنمية الشركات العائلية	أدر 4229	3	دراسة الجدوى للمشروعات الصغيرة	أدر 4123	1
إدارة وكالات الدعاية والإعلان	أدر 4233	4	نظم الجودة في المشروعات الصغيرة	ادر 4124	2
			نظم التسويق في المشروعات الصغيرة	ادر 4125	3
			إدارة متاجر الجملة والتجزئة	أدر 4126	4

كود المقرر: ادر 1101

دروس عملية : 2 ساعة

المجموع: 6 (ساعة / أسبوع)

تقرير مقرر مبادئ الادارة والتنظيم

الجامعة: الزقازيق التنمية البادقازيق التنمية

القسم :قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر: كل برامج شعبة العلوم المالية والإدارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: عنصرا رئيسيا

القسم العلمي المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى: 2018 / 2019 المستوى الأول

أولا: البيانات الأساسية

مقرر: **مبادئ الادارة والتنظيم**

الساعات المعتمدة: 3 ساعات

المحاضرة: 2 ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمي: -2

ثانياً: البيانات الاحصائية

		يا: البيانات الأحصائية
الم نوية النسبة%	الطلاب عدد	الله بيان
	454	عدد الطلبة المتقدمين
%98.7	448	عدد الطلبة الحاضرين
%1.3	6	عدد الطلبة الغائبين
	14	أقل درجة
	88	أعلى درجة
%72	327	نسبة النجاح
%28	127	نسبة الرسوب
%11.7	53	+D
%11.2	51	D
%36.1	164	-D
%28.0	127	F
%0.4	2	-A
%0.2	1	+B
%2.2	10	В
%4.6	21	+C
%5.5	25	С
%16.7	9	D
7010.7	9	D

الملحق (4 ب): نموذج لتقارير المقرر

(أضف أوراق خارجية)

%44.4	24	-D
%25.9	14	F
%57.1	4	F

ثالثاً :: البيانات المهنية: 1- تدريس المقرر الدراسي

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مقدمة والتطور الفكرى لمدارس الادارة	2	1
مفاهيم أساسية في الادارة والتنظيم	2	1
وظائف المدير المعاصر	2	1
القبادة وأنماط القيادة	4	2
الادارة بالانظمة المتوزانة	2	1
ديناميكية واليات صنع القرارات الادارية	4	2
تصميم الهيكل التنظيمي ومعايير الفاعلية التنظيمية	4	2

النسبة المنوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

%70 من 70-90

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر أعضاء لجنة الامتحان أ.د./ عماد قمحاوي أ.د./ تو فيق عبد المحسن

أعضاء لجنة الامتحان 2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي

أكثر من 90%

ي استجابة فريق المقرر (أضف أوراق خارجية)

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

4-4 تدریب عملی √ 4-4 در اسة حالة √

4-1 محاضرات 4-3 ندوات / ورش عملي

4_ أساليب تقييم الطالب :

نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسي	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادي عشر	امتحان شفهي	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملي	الرابع
%70	الخامس عشر	امتحان نهائي	الخامس
%100			المجموع

والتعلم.	لوبة للتعليم	نات الط	الامكا	-5

5-1 قاعات در اسية مجهزة

5-3 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً

6 للإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية

2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال.
 2-4 برامج تدريبية تطبقية ميدانية

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري

منسق المقرر: دارية

مواصفات مقرر: مقدمة في تكنولوجيا المعلومات (نظم $1101\,$) الجزء المشترك الخاص بقسم العلوم الإدارية

الكلية/: التكنولوجيا والتنمية القسم: العلوم الإدارية

الجامعة: الزقازيق

مواصفات المقرر

المقرر:

البرامج التي يقدم خلالها المقرر: كل برامج البكالوريوس لشعبة العلوم المالية والإدارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً

<u>القسم العلمي المسئول عن البرنامج</u>: كل أقسام شعبة العلوم المالية والإدارية الثلاث: العلوم الإدارية والعلوم المحاسبية والعلوم الإقتصادية <u>القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر</u>: المقرر مشترك بين الأقسام الثلاث

العام الدراسي / المستوى: 2018 / 2019 المستوى الأول

أولاً : البيانات الأساسية

مقدمة في تكنولوجيا المعلومات كود المقرر: نظم 1101

 الساعات المعتمدة : 2 ساعات
 المحاضرة: 1 ساعة
 1 ساعة
 1 ساعة
 2 ساعة
 2 ساعة
 2 ساعة
 2 ساعة
 3 ساعة
 4 ساعة
 3 ساعة
 4 ساعة
 5 ساعة
 5 ساعة
 4 ساعة
 5 ساعة
 5 ساعة
 5 ساعة
 6 ساعة
 6 ساعة
 6 ساعة
 6 ساعة
 7 ساعة
 9 سا

ثَانياً: البيانات إلاحصائية

		ا : البيانات إلا حصانيه
الم نوية النسدية%	الطلاب عدد	ال بيان
	481	عدد الطلبة المتقدمين
%97.7	470	عدد الطلبة الحاضرين
%2.3	11	عدد الطلبة الغائبين
	100	النهاية العظى للدرجة
	0	أقل درجة
	93	أعلى درجة
%81.5	392	نسبة النجاح
%18.5	89	نسبة الرسوب
%7.3	35	+D
%17.7	85	D
%47.2	227	-D
%18.5	89	F
%0.4	2	Α
%0.2	1	-A
%0.4	2	+ B
%1.5	7	В
%2.1	10	+C
%4.8	23	С
%100.0	1	+D
%1.1	1	+D
%9.0	8	D
%50.6	45	-D
%36.0	32	F

دليل الاعتماد وضمان الجودة في التعليم العالي في مصر

%2.2	2	+C
%1.1	1	С
%100.0	1	-D

ثَالثاً : البيانات الهنية :

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مقدمة في قواعد البيانات	1	1
تحليل قواعد البيانات	1	1
أسس رسم نموذج الوحدات والعلاقات	1	1
تصميم قواعد البيانات	1	1
خطوات وضع جداول قواعدة البيانات لمشكلة معلوماتية	1	1

النسبة المنوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

 $\sqrt{}$

أقل من 70%

من 70 – 90%

أكثر من 90%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

د/ أحمد عبد الو هاب

أ.د./ عبد الرحيم البحطيطي

أ.د./ عماد قمحاوي

أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر

2 تقييم الطالب للمقرر الدراسي

3 أساليب وطرق التعليم والتعلم

4-1 إلقاء المحاضرات 4-2 استخدام الموقع الإلكتروني لتوزيع المادة العلمية للمقرر وللتمارين وللحلول والاتصال

4-3 حل المشاكل العملية لنظم المعلومات 4-4 ورش العمل لحل المشاكل اتخاذ القرارات الخاصة بالمنهج.

4_ أساليب تقييم الطالب:

% 23.3 التقييم 1 امتحان نهاية الفصل الدراسي (الإسبوع الأخير) % 3.3 التقييم 2 امتحان منتصف الفصل الدر اسى (إسبوع 8) التقييم 3 إمتحان العملى (أسبوع 15) % 3.3 % 3.3 التقييم 4 الأعمال الفصلية الاجمالي %33.3

5_ الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم:

6 الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية

5-2 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال.

5-3 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً

5-5 معامل حاسب إلكتروني 4-5 برامج تدريبية تطبقية ميدانية

5-1 قاعات دراسية مجهزة

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري

أ.د./ منسق المقرر

رئيس القسم

التاريخ: / /

أ.د./

كود المقرر: ادر 2105

دروس عملية : 2ساعة

المجموع: 6 (ساعة / أسبوع)

تقرير مقرر ادارة الانتاج والعمليات

الجامعة : الزقازيق التنمية الجامعة : التكنولوجيا والتنمية

القسم :قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر: كل برامج شعبة العلوم المالية والإدارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: عنصرا رئيسيا

القسم العلمي المسئول عن البرنامج أقسام شعبة العلوم المالية والإدارية الثلاث

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى: 2018 / 2019 الثاني

أولا: البيانات الأساسية

مقرر: ادارة الانتاج والعمليات

الساعات المعتمدة: 3 ساعات

المحاضرة: 2 ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمي: -2

ثَانياً: البيانات الاحصائية

		: البيانات إلاحصائية
الم نوية النسدية%	الطلاب عدد	ال بيان
	24	عدد الطلبة المتقدمين
%95.8	23	عدد الطلبة الحاضرين
%4.2	1	عدد الطلبة الغائبين
	20	أقل درجة
	68	أعلى درجة
%79.2	19	نسبة النجاح
%20.8	5	نسبة الرسوب
%20.8	5	+D
%20.8	5	D
%29.2	7	-D
%20.8	5	F
%8.3	2	С
%0.2	1	+A
%17.9	80	+D
%11.9	53	D
%12.8	57	-D
%9.6	43	F
%0.2	1	Α

دليل الاعتماد وضمان الجودة في التعليم العالي في مصر

%1.1	5	-A
%4.3	19	+B
%6.9	31	В
%10.3	46	+C
%24.8	111	С

ثَالثاً : البيانات المهنية :

1- تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مقدمة إلى إدارة الإنتاج والعمليات و تطور نظم الانتاج	4	2
إستراتيجية تصميم المنتج	2	1
اختيار موقع المشروع	2	1
تسهيلات الترتيب الداخلي للمشروع وإستراتيجية الإنتاج	2	1
الهيكل الانتاجي للمشروع و تنظيم عملية الإنتاج في المشروعات	4	2
بيانات السوق اللازمة لوضع الخطة الإنتاجية	2	1
نظام الإنتاج في الوقت المحدد JIT و تكنولوجيا الإنتاج الأمثل OPT	4	2
إدارة الجودة الشاملة والتميز (المفاهيم – المحددات)	2	1

النسبة المنوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

 $\sqrt{}$

من 70 – 90%

أكثر من 90%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر

د./ أحمد عبد الفتاح د./ أحمد عثمان

أعضاء لجنة الامتحان

أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر

2. تقييم الطالب للمقرر الدراسى
 3. أساليب وطرق التعليم والتعلم

الیب وطرق التعلیم و التعلیم V 4-2 تدریب عملی V 4-1 محاضرات V 4-2 تدریب عملی V 4-3 ندوات / ورش عملی V 4-4 در الله حاله V

4- أساليب تقييم الطالب:

نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسى	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادي عشر	امتحان شفهى	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملي	الرابع
%70	الخامس عشر	امتحان نهائي	الخامس
%100			المجموع

5- الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم:

 $\frac{2}{5}$ مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال .

3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً
 4-5 برامج تدريبية تطبقية ميدانية

6- الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية كافية الى حد ما ارجع ل تقرير نتائج استبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري

منسق المقرر رئيس قسم العلوم الادارية

اً. د/

التاريخ : _ / ____ /

تقرير مقرر تكنولوجيا التسويق والبيع

الجامعة: الزقازيق التنمية الكلية: التكنولوجيا والتنمية

القسيم :قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر: كل برامج شعبة العلوم المالية والإدارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: عنصرا رئيسيا

القسم العلمى المسئول عن البرنامج : أقسام شعبة العلوم المالية والإدارية الثلاث

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى : 2018 / 2019 المستوى الثاني

أولا: البيانات الأساسية

مقرر: تكنولوجيا التسويق والبيع عود المقرر: ادر 2106

الساعات المعتمدة: 3 ساعات

المحاضرة: 2 ساعة : 2ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمى: 2 المجموع: 6 (ساعة / أسبوع)

ثَانياً : البيانات إلاحصائية

الم نوية النسد بة%	الطلاب عدد	الد بان
	31	عدد الطلبة المتقدمين
%96.8	30	عدد الطلبة الحاضرين
	100	النهاية العظى للدرجة
	22	أقل درجة
	89	أعلى درجة
%74.2	23	نسبة النجاح
%25.8	8	نسبة الرسوب
%3.2	1	+D
%12.9	4	D
%48.4	15	-D
%25.8	8	F
%3.2	1	-A
%6.5	2	В
%4.5	19	+D
%13.8	58	D
%57.8	242	-D
%20.5	86	F

دليل الاعتماد وضمان الجودة في التعليم العالى في مصر

%0.2	1	A
%0.2	1	В
%1.0	4	+C
%1.9	8	С
%100.0	2	F

ثَالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مقدمة إلى إدارة التسويق (المفاهيم – التطور الفكرى)	4	2
البيئة التسويقية	2	1
سلوك المستهلك	2	1
تقسيم السوق الى قطاعات	2	1
التخطيط الاستراتيجي للانشطة التسويقية	2	1
تصميم سياسات المزيج التسويقي	4	2
نظم المعلومات التسويقية	4	2
الاتجاهات الحديثة في التسويق (تجارب عالمية)	4	2

النسبة المنوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أقل من 70%

%90-70 من

أكثر من 90%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ عماد قمحاوي

أ.د./ توفيق عبد المحسن

أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر

2 تقييم الطالب للمقرر الدراسي

4-2 تدريب عملي 4-4 در اسة حالة

4-3 ندوات / ورش عملي

4_ أساليب تقييم الطالب :

matri.	c back made of a	make by	
نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسى	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادى عشر	امتحان شفهي	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملي	الرابع
%70	الخامس عشر	امتحان نهائي	الخامس
%100			المجموع

5_ الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم:

5-1 قاعات دراسية مجهزة

2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال .
 أ -5 معامل حاسب إلكتروني

3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري رئيس قسم العلوم الادارية

6 - الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية منسق المقرر

أ. د/

التاريخ: / .../

كود (ادر2104)

اسم المقرر: التفكير الإبتكاري والمنطقي

الكلية/: التكنولوجيا والتنمية الغلوم الإدارية

الجامعة: الزقازيق

مواصفات المقرر

كل برامج شعبة العلوم المالية والإدارية

البرامج التي يقدم خلالها المقرر:

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: إختياريا

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية

العام الدراسي / المستوى: 2018 / 2019 الثاني

أولا: البيانات الأساسية

<u>کود المقرر:</u> (**ادر**2104)

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

التفكير الإبتكاري والمنطقي المحاضرة 2 ساعة

أسم المقرر الساعات المعتمدة: 2

دروس عملية: 0 **ساعة** (ساعة / أسبوع)

المجموع

ساعات الإرشاد الاكاديمي:

ثَانِياً: البيانات إلاحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسى القصل	البيان
	102		عدد الطلبة المتقدمين
%98	100		عدد الطلبة الحاضرين
%2	2		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	30		أقل درجة
	76		أعلى درجة
%93.1	95		نسبة النجاح
%6.9	7		نسبة الرسوب
%22.5	23	الفصل الدراسي الاول	+D
%14.7	15	الفصل الدراسي الاول	D
%30.4	31	الفصل الدراسي الاول	-D
%4.9	5	الفصل الدراسي الاول	F
%2.0	2	الفصل الدراسي الاول	Absc
%2.0	2	الفصل الدراسي الاول	В
%4.9	5	الفصل الدراسي الاول	+C
%18.6	19	الفصل الدراسي الاول	С

ثالثاً : البيانات الهنية :

تدريس المقرر الدراسى

		• • • • • •
الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مقدمة في التفكير الإبداعي والإبتكاري والمنطقي	2	1
نظريات التفكير الإبداعي والإبتكاري	4	2
أسس التفكير العلمي	2	1
إتخاذ القرارات الإدارية	2	1
المعوقات الفردية والتنظيمية للإبداع	4	2
أساليب التفكير الإبداعي	4	2
إدارة المعرفة و التفكير الإبداعي	2	1

دليل الاعتماد وضمان الجودة في التعليم العالي في مصر

التفكير الإبداعي وإدارة الموارد البشرية المسلمة المنوية للموضوعات التى تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي القيادة والتفكير الإبداعي كذر من 90% كل من 70% كل من 70% كل من 90% كل متحان المعددة بتوصيف المقرر المتحان إد. فاطمة الشربيني د. / مجد راضي كد عبد الفتاح إد. فاطمة الشربيني د. / مجد راضي كد تتييم الطاب للمقرر الدراسي انظر تتيمة استجابة إستحاء الطلاب للقييم الماليب وطرق التغييم والتعلم كد تدريب عملي المعدد المعدد المعدد المعدد كد تدريب عملي المعدد المعدد المعدد المعدد المعدد كد تدريب عملي المعدد ا			
النسبة المنوية للموضوعات التى تم تدريسها من معتوى القرر الدراسي الأرمن 00% اقل من 70 - 90% اقل من 70 - 90% اقل من 70 - 90% الإسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات (صف أوراق خارجية) الإستسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات المحدقة بتوصيف المقرر أعضاء لجنة الامتحان المحدقة بتوصيف المقرر أحمد عبد الفتاح أ.د. / فاطمة الشربيني د./ مجدر راضني مجدر راضني	التفكير الإبداعي وإدارة الموارد البشرية	2	1
اكثر من 90% \ \ \ من 70 - 90% اقل من 70% الأسبب بالتقصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات (أضف أوراق خارجية) الأسبب بالتقصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات المحدقة بتوصيف المقرد تم تدريس الموضوعات المحدقة بتوصيف المقرد أحضاء للمتحدان المتحدان الدراسي والمتحدان الفرادييي د./ محد راضي و التقييم الطالب لنقييم المقالب لعقرر الدراسي الموضوع التعليم والتعلم و	القيادة والتفكير الإبداعي	2	1
الأسباب بالتقصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات (أضف أوراق خارجية) تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر أعضاء لجنة الإممتحان ك. أحصد عبد الفتاح أد. فاطمة الشربيني د. لا يجد راضي ك. تقييم الطالب للمقرر الدراس انظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر ك. أحمد عبد الفتاح المعاربات المعلم والتعلم النبيب وطرق التعليم والتعلم المعاربات معاربات المعاربات ال		ريسها من محتوى المقرر الدراسي	النسبة المنوية للموضوعات التي تم تد
تم تدريس الموضوعات المعددة بتوصيف المقرر المصناء لمجدد المتحان عبد الفتاح أ.د./ فاطمة الشربيني د./ مجدر اصني د./ أحمد عبد الفتاح أ.د./ فاطمة الشربيني د./ مجدر اصني عبد الفتاح المقرر الدراسي أنظر تتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر الدراسي أنظر تتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم الطاب المحاصل الدراسي المعدد الله المحاصل الدراسي الإسبوع الأخير الإسبوع الأخير المتحال التقييم والنسب المثوية لكل تقييم الطاب : 4. أساليب تقييم الطالب : 4. أساليب تقييم الطالب : 5. أساليب تقييم المحاصل المصلية المصلية المصلية المحال الدراسي (إسبوع 8) 00 % المحال المصلية التقييم 4 الأعمال الفصلية المحال المصلية المحال المصلية المحال المحالي الاجمالي المحالي الاجمالي المحالي المحالي المحالي المحالي المحالي المحالي المحالي المحالي المحالي المحالية معاونة موهلة تأهيلاً مناسباً 5-4 برامج تدريبية تطبقية ميدانية المحال حاسب إلكتروني المحال المحال المحال المحالي المحال ال	%70 أقل من	%90-70 من	$\sqrt{}$ أكثر من 90%
أعضاء لجنة الامتحان د/أحمد عبد الفتاح ابد/ فعاطمة الشربيني د./ مجد راضي ابد المقال المقرر الدراسي انظر تتبجة استجابة استقعاء الطلاب لنقييم المقرد الماليب وطرق التعليم والتعلم الماليب وطرق التعليم والتعلم الماليب تقييم الطائب: الماليب تقييم الطائب: الماليب تقييم الطائب: الماليب تقييم الطائب: الماليب المفولة لكل تقييم الدراسي (الإسبوع الأخير) التقييم على المتحان نهاية الفصل الدراسي (الإسبوع الأخير) التقييم 2 امتحان نهاية الفصل الدراسي (السبوع 8) الماليب الفصلية المحملي التقييم والتعلم: الممالية لتعليم والتعلم: المحملي المحملية المحال الدراسي (المبوع 8) المحملي المحملي المحملية المحمل الدراسي (المبوع 8) المحملي المحملي المحملية المحمل الدراسي (المبوع 8) المحملي المحملية المحملية المحملية الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال . المحملي المحملين المحملين المحملين المحملين المحملين المحملين المحمل المحمل المحملين ال	(أضف أوراق خارجية)	ع من الموضوعات	الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضو
د / أحمد عبد الفتاح أ.د / فاطمة الشربيني د / مجد ر اضي 2 تقييم الطالب للمقرر الدراس انظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر الدراس انظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر الدراس الدراس الدريب عملى √ 1- محاضرات √ 1-2 تدريب عملى √ 1- محاضرات √ 1-2 تدريب عملى √ 1- دورات معلى 4- لا ماليب تقييم الطالب : 4- اساليب تقييم الطالب : 4- اساليب تقييم الطالب : 70 جلول التقييم والنسب المنوية لكل تقييم الأخير) 70 % التقييم 1 امتحان نهاية الفصل الدراسي (الإسبوع الأخير) 20 % التقييم 1 الأعمال الفصلية الدراسي (اسبوع 8) 00 % التقييم 4 الأعمال الفصلية الاجمالي 100 % الاجمالي . 100% و اجتبية في المجال . 5- الإمكانات المطلوبة لتعليم والتعلم: 5- 1 قاعات دراسية مجهزة 5- 2 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال . 5- دورايية تطبقية ميدانية 5- دامال حاسب الكثروني 5- 1 الإمكانات المعالى التعليمية الإمكانات والجهاز الإدار المجازية الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية كليمينات المحالى المحالي المكانات المحاليات المحاليا		<u> اقرر</u>	تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف ا
2. تقييم الطالب للمقرد الدراسي انظر تتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرد الدراسي انظر التعليم والتعلم المعارات √ 4-2 تدريب عملي √ 4-1 محاضرات √ 4-4 تدريب عملي √ 4-6 تدريب عملي / 4-6 تدريب تقييم الطالب: 4. أساليب تقييم الطالب: 4. أساليب تقييم الطالب: 5. أساليب تقييم والنسب المنوية لكل تقييم الطالب: 6. الإمكانات المصلية المصلية الدراسي (السبوع 8) 00 % / 6 الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم: 6. الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم: 6. الإمكانات المطلوبة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 5-4 برامج تدريبية تطبقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني 5-6 الإمكانات (المحالل التعليمية كالمحالل التعليمية كالمحالل التعليمية كالمحالل التعليمية كالمحالل التعليمية كالمحالل التعليمية كالمحالات المحالل التعليمية كالمحالات المحالات التعليمية كالمحالات التعليمية كالمحالات التعليمية كالمحالات كالمحالات المحالات التعليمية كالمحالات المحالات التعليمية كالمحالات كالمحالات كالمحالات المحالات التعليمية كالمحالات المحالات المحالات التعليمية كالمحالات المحالات			أعضاء لجنة الامتحان
 2. inlly, edd il Iraly eld il	4	اطمة الشربيني د./ محمد راضي	د./ أحمد عبد الفتاح
4-1 محاضرات √ 4-2 تدريب عملى √ 3-4 دراسة حالة √ 4-4 دراسة حالة √ 4-4 دراسة حالة √ 4-4 دراسة حالة √ 3-4 دراسة حالة √ 4-4 دراسة حالة ← 4 دراسة حالة ← 4 دراسة حالة ← 4 دراسة حالة ← 5 دراسة ← 5	لطلاب لنقييم المقرر	أنظر نتيجة استجابة إستقصاء اا	2 تقييم الطالب للمقرر الدراسي
4- قاطانب تقييم الطانب: - جدول التقييم والنسب المنوية لكل تقييم - جدول التقييم والنسب المنوية لكل تقييم - جدول التقييم والنسب المنوية لكل تقييم - التقييم 2 امتحان نهاية الفصل الدراسي (الإسبوع الأخير) - التقييم 4 الأعمال الفصلية - التقييم 4 الأعمال الفصلية - الإجمالي - 100% - الإجمالي - 100% - الإجمالي - 100% - الإجمالي - 100% - الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم: - 1 قاعات دراسية مجهزة 5-2 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال 2- قاعات دراسية معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 5-4 برامج تدريبية تطبقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني 5- الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية - 2- الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتانج إستبيانات تقييم الإمكانات والجهاز الإداء			
4. أساليب تقييم الطائب: جدول التقييم والنسب المنوية لكل تقييم التقييم 1 امتحان نهاية الفصل الدراسي (الإسبوع الأخير) 70 % التقييم 2 امتحان منتصف الفصل الدراسي (إسبوع 8) 20 % التقييم 4 الأعمال الفصلية 100 % التقييم 4 الأعمال الفصلية 100 % الإجمالي ** - الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم: - الإمكانات المطلوبة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 5-4 برامج تدريبية تطبقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني 5-3 الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية ** - الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية ** - كافية الى حد ما ارجع ل تقرير نتانج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإدا			
جدول التقييم والنسب المئوية لكل تقييم النوسوع الأخير) 70% التقييم 1 امتحان نهاية الفصل الدراسي (الإسبوع الأخير) 20% التقييم 2 امتحان منتصف الفصلية الدراسي (إسبوع 8) 20% التقييم 4 الأعمال الفصلية الاجمالي 100% الاجمالي 30 10% الاجمالي 30 الاجمالي 30 الاجمالي 30 المجال . 3 الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم: 5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال . 3 دهيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 3 - 4 برامج تدريبية تطبقية ميدانية 5 - 5 معامل حاسب إلكتروني 5 دالإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية كافية الى حد ما ارجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإد	V	4-4 در اسة حالة	4-3 ندوات / ورش عملی
جدول التقييم والنسب المنوية لكل تقييم التوبيم والنسب المنوية لكل تقييم التوبيم 1 امتحان نهاية الفصل الدراسي (الإسبوع الأخير) 20 % التقييم 2 امتحان منتصف الفصلية الدراسي (إسبوع 8) % 10 % التقييم 4 الأعمال الفصلية الاجمالي 6 10 % 100% الاجمالي 6 - الإجمالي 6 - الإجمالي 6 - الإجمالي 6 - الإجمال التعليم والتعلم حميزة 7 - 2 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال . 7 - 3 فيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 7 - 4 برامج تدريبية تطبقية ميدانية 7 - 5 معامل حاسب إلكتروني 6 - 1 الإجمال التعليمية كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإدادة والوسائل التعليمية والوسائل التعليمية كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإدادة والوسائل التعليمية والوسائل التعليمية ومراجع علمية على حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإدادة والوسائل التعليمية والوسائل التعليمية والوسائل التعليمية والوسائل التعليمية و الوسائل التعليمية والوسائل التعليم واليبية والوسائل التعليم والمناسبة والمناسبة والوسائل التعليم والمناسبة والمناسبة والمناسبة والمناسبة والتعليم والتعليم والمناسبة والوسائل التعليم والمناسبة والمن			4_ أساليب تقييم الطالب :
التقييم 1 امتحان نهاية الفصل الدراسي (الإسبوع الأخير) 20 % التقييم 2 امتحان منتصف الفصل الدراسي (إسبوع 8) 20 % التقييم 4 الأعمال الفصلية التقييم 4 الأعمال الفصلية الاجمالي % 100 % 100 % الاجمالي % 100 % الاجمالي % 2-1 الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم: 5-1 فاعات دراسية مجهزة 5-2 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال . 3-1 فاعات دراسية معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 5-4 برامج تدريبية تطبقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني 6-1 الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإدا		قييم	
التقييم 4 الأعمال الفصلية الاجمالي % 100% 5. الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم: 5. الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم: 5 - 1 قاعات دراسية مجهزة 5 - 2 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال. 5 - 3 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 5 - 4 برامج تدريبية تطبقية ميدانية 5 - 5 معامل حاسب الكتروني 6 - 1 الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإد	% 70		* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *
الاجمالي الاجمالي المكانات المطلوبة للتعليم والتعلم: 5- الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم: 5- قاعات دراسية مجهزة 5- 2 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال . 5- هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 5- 4 برامج تدريبية تطبقية ميدانية 5- 5 معامل حاسب إلكتروني على الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية كافية الى حد ما ارجع ل تقرير نتائج استبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإ	% 20	الفصل الدر أسي (إسبوع 8)	التقييم 2 امتحان منتصف
 5. الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم: 5. و التعليم والتعلم: 5. و المجان المطلوبة للتعليم والتعلم: 5. و المجان المجان المجان المجان المجان المجان المجان المحال التعليمية كافية الى حد ما ارجع ل تقرير تتائج استبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإدارة والوسائل التعليمية 	% 10		التقييم 4 الأعمال الفصلية
 أ 2-1 قاعات در اسية مجهزة حديمة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال . 3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً حلام على الكتروني على المجاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً على الكتروني على المحانات المرافق والوسائل التعليمية على حداما المحانات المحانات المحانات والجهاز الإداري المحانات المحانات المحانات والجهاز الإداري المحانات المحانات والجهاز الإداري المحانات المحانات المحانات المحانات والجهاز الإداري المحانات المحانات المحانات والجهاز الإداري المحانات المحانات المحانات المحانات المحانات المحانات والجهاز الإداري المحانات المحانات المحانات المحانات والجهاز الإداري المحانات المحانات المحانات المحانات المحانات المحانات والجهاز الإداري المحانات الم	100%	پ	الاجمال
3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 5-4 برامج تدريبية تطبقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني 6-1 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإد			
ع. الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإد			
	<u> </u>		
منسق المقرر أ.د./ رئيس القسم أ.د./	ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإدار	كافية الى حد	6 - الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية
منسق المقرر أ.د./ رئيس القسم أ.د./			
منسق المقرر أ.د./ رئيس القسم أ.د./			
	رئيس القسم أ.د./	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	منسق المقرر أ.د./
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	·

التاريخ : / /

تقرير مقرر الادارة الالكترونية للاعمال

الجامعة: الزقازيق الكلية: التكنولوجيا والتنمية القسم: قسم العلوم الادارية

البرنامج البرامج التي يقدم من خلالها المقرر: برنامج تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية وبرنامج ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: عنصرا رئيسيا

القسم العلمى المسئول عن البرنامج: قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى : 2018 / 2019 المستوى الثالث

أولا: البيانات الأساسية

مقرر: الادارة الالكترونية للاعمال كود المقرر: ادر 3110

الساعات المعتمدة: 3 ساعات

المحاضرة: 2 ساعة دروس عملية : 2 ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمى: 2 المجموع: 6 (ساعة / أسبوع)

أولا: البيانات الأساسية

 العنوان
 الإدارة الإلكترونية للأعمال
 كود المقرر: أدر 3110

 الساعات المعتمدة : 3 ساعات المعتمدة : 3 ساعات الإرشاد الإكاديمي:
 2 ساعة
 المجموع 6
 (ساعة / أسبوع)

ثانياً: البيانات إلاحصائية

الم نوية الدنس بة%	الطلاب عدد	ال بيان	
	125	عدد الطلبة المتقدمين	
%92	115	عدد الطلبة الحاضرين	
%8	10	عدد الطلبة الغائبين	
	100	النهاية العظى للدرجة	
	20	أقل درجة	
	83	أعلى درجة	
%80	100	نسبة النجاح	
%20	25	نسبة الرسوب	
%17.6	22	+D	
%14.4	18	D	
%32.8	41	-D	
%20.0	25	F	
%1.6	2	+B	
%3.2	4	В	
%3.2	4	+C	
%7.2	9	С	
%20.0 %1.6 %3.2 %3.2	25 2 4 4	F +B B +C	

دليل الاعتماد وضمان الجودة في التعليم العالى في مصر

%12.5	1	+D
%37.5	3	-D
%50.0	4	F

ثَالثاً : البيانات الهنية :

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مقدمة في التجارة والأعمال الإلكترونية	4	2
نماذج الإيرادات والأعمال لنظم التجارة والأعمال الإلكترونية	4	2
قبول المستهلك لنظم التجارة والأعمال الإلكترونية	2	1
أساسيات التسويق على الإنترنت	4	2
مبادئ نظم التجارة الإلكترونية بين الشركات B2B	4	2
المجتمعات والمزادات الإلكترونية والأعمال عبر الهاتف المحمول	4	2
أساليب الدفع ونقل الأموال وجرائم الإنترنت	2	1

النسبة المنوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أقل من 70% من 70 – 90% أكثر من 90%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ تو فيق عبد المحسن

أ.د./ عماد قمحاوي

أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر

2 تقييم الطالب للمقرر الدراسي

4-2 تدريب عملي 4-4 در اسة حالة - سيير، - .
 3 أساليب وطرق التعليم والتعلم 4-3 ندوات / ورش عملي

4_ أساليب تقييم الطالب:

جدول التقييم والنسب المنوية نكل تقييم

% 70 التقييم 1 امتحان نهاية الفصل الدراسي (الإسبوع الأخير) % 10 التقييم 2 امتحان منتصف الفصل الدر اسي (إسبوع 8) التقييم 3 إمتحان العملي (أسبوع 15) % 10 التقييم 4 الأعمال الفصلية % 10 100% الاجمالي

5_ الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم:

2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال.

5-1 قاعات دراسية مجهزة

5-3 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 4-5 برامج تدريبية تطبقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري

6 ـ الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية

1.4. رئيس القسم 1.4. منسق المقرر

التاريخ: / /

الملحق (4 ب): نموذج لتقارير المقرر

تقرير مقرر تكنولوجيا لوجيستيات الاعمال

الجامعة: الزقازيق التنمية الكلية: التكنولوجيا والتنمية

القسيم :قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر: كل برامج شعبة العلوم المالية والإدارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: عنصرا رئيسيا

القسم العلمى المسئول عن البرنامج : أقسام شعبة العلوم المالية والإدارية الثلاث

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى : 2018 / 2019 المستوى الأول

أولا: البيانات الأساسية

مقرر: تكنولوجيا لوجيستيات الاعمال كود المقرر: ادر 3111

الساعات المعتمدة: 3 ساعات

المحاضرة: 2 ساعة دروس عملية : 2 ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمي: -2 المجموع: 6 (ساعة / أسبوع)

ثَانياً: البيانات إلاحصائية

	البيانات إلاحصانيه			
الم ئوية الذسربة%	الطلاب عدد	ال بيان		
	92	عدد الطلبة المتقدمين		
%93.5	86	عدد الطلبة الحاضرين		
%6.5	6	عدد الطلبة الغائبين		
	100	النهاية العظى للدرجة		
	53	أقل درجة		
	96	أعلى درجة		
%93.5	86	نسبة النجاح		
%6.5	6	نسبة الرسوب		
%1.1	1	+A		
%14.1	13	+D		
%2.2	2	D		
%2.2	2	-D		
%6.5	6	F		
%1.1	1	Α		
%3.3	3	-A		
%12.0	11	+B		
%30.4	28	В		
%7.6	7	+C		
%1.1 %14.1 %2.2 %2.2 %6.5 %1.1 %3.3 %12.0 %30.4	1 13 2 2 2 6 1 3 11 28	+A +D D -D F A -A +B		

%19.6	18	С	

ثالثاً : البيانات الهنية :

تدريس المقرر الدراسي

	G	J JJ U.J
الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
اسس الادارة اللوجيستية (المفاهيم – المجالات)	4	2
تصنيف الانشطة اللوجستية	2	1
مثلث استراتيجية اللوجستيات	2	1
نظم وقرارات الشراء (المفاهيم – دورة الشراء)	2	1
نظم وقرارت التخزين	2	1
نظم التخزين الصفرى والافتراضي	2	1
لأعمال اللوجستية في المجالات غير الصناعية	2	1
الإتجاهات الحديثة في مجال اللوجستيات ومتطلبات الإستفادة منها	2	1
اللوجيستيات العكسية واللوجيستيات الكونية	2	1
جودة سلاسل الامداد		

4النسبة المنوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أقل من 70%

%90 - 70 من

أكثر من 90%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

د/ نجوى الطبلاوي

د/ أحمد عبد الفتاح

أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر

 تقييم الطالب للمقرر الدراسى

 $\sqrt{}$ 2-4 تدریب عملی 4-4 در اسة حالة

4-3 ندوات / ورش عملي

4_ أساليب تقييم الطالب :

نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسي	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادى عشر	امتحان شفهي	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملي	الرابع
%70	الخامس عشر	امتحان نهائي	الخامس
%100			المجموع

5_ الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم:

5-1 قاعات دراسية مجهزة

2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال.
 1-4 برامج تدريبية تطبقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

5-3 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري

6 - الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية

رئيس قسم العلوم الادارية

منسق المقرر

القسم: العلوم الإدارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

أسم المقرر: مبادئ التمويل كود (إدر3113)

الجامعة: الزقازيق التنمية الجامعة: الزقازيق

مواصفات المقرر

البرامج التي يقدم خلالها المقرر: كل برامج شعبة العلوم المالية والإدارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: **رئيسياً**

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية

العام الدراسي / المستوى: 2018 / 2019 أثثاث

أولا: البيانات الأساسية

كود المقرر: إدر3113 دروس عملية: 2 ساعة

(ساعة / أسبوع)

مبادئ التمويل المحاضرة 2 ساعة

2 المجموع

<u>أسم المقرر</u> الساعات المعتمدة : 3

المنطقة المنط

ثَانِياً: البيانات إلاحصائية

الم نوية به الدنس	الطلاب عدد	اله بديان
	112	عدد الطلبة المتقدمين
%95.5	107	عدد الطلبة الحاضرين
%4.5	5	عدد الطلبة الغائبين
	100	النهاية العظى للدرجة
	26	أقل درجة
	94	أعلى درجة
%83	93	نسبة النجاح
%17	19	نسبة الرسوب
%13.4	15	+D
%7.1	8	D
%17.0	19	-D
%17.0	19	F
%3.6	4	Α
%2.7	3	-A
%6.3	7	+B
%7.1	8	В
%12.5	14	+C
%13.4	15	С
%100.0	5	F

ثَالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مقدمة في وظيفة التمويل	2	1
أساليب التحليل المالي	4	2
السيوله والربحيه	2	1
التخطيط النقدى	2	1
المخاطرة والعائد وإدارة محفظة الاستثمارات	4	2
هيكل ومصادر التمويل وهيكل وأسس حساب وتحليل تكلفه رأس المال	4	2
تقييم المشروعات الاستثمارية	4	2
هيكل وأسس إدارة اسواق المال و الأوراق المالية	2	1

			السيوله والربحيه	2	1
	التخطيط النقدى				1
	المخاطرة والعائد وإدارة محفظة الاستثمارات			4	2
رأس المال	طيل تكلفه	ل و هیکل و أسس حساب و تح	هيكل ومصادر التمويا	4	2
			تقييم المشروعات الا	4	2
	ä	عواق المال و الأوراق المالي	هيكل وأسس إدارة اس	2	1
خارجية)		أقل من 70% (أض قصاء الطلاب لنقييم المقرر للى √	ا من محتوى المقرر الدراسى 70 – 90% لوضوعات ثمان	ات التى تم تدريسها من المريس أى موضوع من الم مدة بتوصيف المقرر عان c لا أحمد عن المدراسي موانتعلم c ورش عملى ورش عملى	أكثر من 90% الأسباب بالتفصيل لعدم تا تم تدريس الموضوعات الماحد أعضاء لجنة الامتد در عمر و زيدان 2 تقييم الطالب للمقرر العليب وطرق التعليم 1-4 محاضران / 4-3 ندوات /
نسب التقييم		ت قدير التنار ١٠٠٠			4_ أساليب تقييم الطالب التت
' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' '		توقيت التقييم (الاسبوع)	رب التقييم	المتبار منتصف	التقييم
	%10 %5	السابع التاسع	القصيل الدر اللتي	مختبر تطبیقی	الأول الثاني
	%5	الحادي عشر		امتحان شفهی	الثالث
	% 10	 الثالث عشر		امتحان عملی	الرابع
			ن درجات	أنواع اخرى بدور	الخامس
	%70	الخامس عشر		امتحان نهائي	الخامس
9/	6100				المجموع
"	5 معامل ح	جع علمية عربية واجنبية في المد تدريبية تطبقية ميدانية 5-1 الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستب	اسباً 5-4 برامج	بة للتعليم والتعلم: راسية مجهزة ونة مؤهلة تأهيلاً من سائل التعليمية	5-1 قاعات د
<u> </u>		. , e 3.3 0 e.3.	•		

)_ الإمكانات / المرا	لانات / المرافق والوسائل التعليمية		نية الى حد ما	إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإدار		
نسق المقرر				رئيس القسم	/. a.i	
	<u> </u>				· <u></u>	

التاريخ : / /

(ساعة / أسبوع)

أسم المقرر التمويل للمشروعات الصغيرة كود (أدر 3111)

القسم: العلوم الإدارية كلية التكنولوجيا والتنمية جامعة: الزقازيق

البرامج الْتي يُقدم خلالها المقرر: "برنامج تكنولوجيا التسويق والتجارة الالكترونية "برنامج ريادة الأعمال

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: قسم العلوم الإدارية

القسم العلمى المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر: 2018 / 2019 المستوى الثالث

أولا: البيانات الأساسية

أسم المقرر: التمويل للمشروعات الصفارة كود المقرر: أدر 3211 دروس عملية: _ ساعة

الساعات المعتمدة: 2 المحاضرة: 2 ساعة

ساعات الإرشاد الإكاديمي: المجموع

ثَانِياً : السانات الاحصائية

ال بيان عدد الطلبة الما عدد الطلبة الحا عدد الطلبة الا النهاية العظى ا أقل درجاً
عدد الطلبة الحا عدد الطلبة الغ النهاية العظى ا
عدد الطلبة الغ النهاية العظى ا
النهاية العظى ا
أقل درجا
- 12 lc l
اعسی در ج
نسبة النجا
نسبة الرسو
+D
D
-D
F
Α
-A
+B
В
+C
С
-D

ثَالثاً : البيانات الهنية :

تدريس المقدر الدراس

		تدريس المفرر الدراسي
الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة

دليل الاعتماد وضمان الجودة في التعليم العالي في مصر

المشروعات الصغيرة (المفهوم – الخصائص – الاهمية)	2	2
الصعوبات التمويلية للمشروغات الصغيرة	2	2
مصادر تمويل المشروعات الصغيرة	4	4
الاتجاهات الحديثة في تمويل المشروعات الصغيرة	2	2
الادوات المالية للمستثمر الصغير	2	2
ادارة المخاطر التمويلية للمشروعات الصغيرة	4	4
تقييم مقترحات الاستثمار في المشروعات الصغيرة	4	4
التنبؤ بالاحتياجات التمويلية للمشروعات الصغيرة	2	2
الجدارة الائتمانية وتحديد الفجوة التمويلية	2	2
أساليب التنبؤ بالفشل والعسر المالي للمشروعات الصغيرة	4	4

2	<i>L</i>	الجدارة الالتمالية وتحديد العجوة التموينية
4	4	أساليب التنبؤ بالفشل والعسر المالى للمشروعات
النسبة المئوية للموضوعات الن	تى تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي	
90% أكثر من	~ 70 من $\sim $	%70 أقل من
الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس	<i>م أى موضوع من الموضوعات</i>	(أضف أوراق خارجية)
تم تدريس الموضوعات المحدةة بـ	بتوصيف المقرر	
أعضاء لجنة الامتحان		
د./ أحمد عبد الفتاح	د./ أحمد عثمان	
2 تقييم الطالب للمقرر الدراس	مى أنظر نتيجة استجابة إستقصاء	الطلاب لنقييم المقرر
3 أساليب وطرق التعليم والت	تعلم	
4-1 محاضرات	$\phantom{aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa$	$\sqrt{}$
4-3 ندوات / ورش	<i>عملى</i> 4-4 دراسة حالة	$\sqrt{}$

4_ أساليب تقييم الطالب:

نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسى	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادي عشر	امتحان شفهى	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملى	الرابع
		أنواع اخرى بدون درجات	الخامس
%70	الخامس عشر	امتحان نهائي	الخامس
%100			المجموع

70100	المجموع
.2 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال . 5-4 برامج تدريبية تطبقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني	5 ـ الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم: 5-1 قاعات دراسية مجهزة 5- 5-3 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً
كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري	6ـ الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية
رئيس القسم أ.د./	منسق المقرر دكتور /
التاريخ :	

كود المقرر: ادر 4147

دروس عملية : الساعة

المجموع: 4 (ساعة / أسبوع)

نموذج تقرير مقرر

الجامعة: الزقازيق التنمية الكلية: التكنولوجيا والتنمية

القسسم :قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر: بكالوريوس العلوم المالية والادارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: عنصرا رئيسيا

القسم العلمى المسئول عن البرنامج: قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى: 2018 / 2019 الرابع

أولا: البيانات الأساسية

مقرر: <mark>ادارة الموارد البشرية</mark>

الساعات المعتمدة: 2 ساعات

المحاضرة: 2 ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمى: 2

ثَانِياً: البيانات إلاحصائية

		بيانات إلاحصائية
النسبة المئوية%	عدد الطلاب	البيان
	111	عدد الطلبة المتقدمين
%97.3	108	عدد الطلبة الحاضرين
%2.7	3	عدد الطلبة الغائبين
	100	النهاية العظى للدرجة
	20	أقل درجة
	91	أعلى درجة
%82.9	92	نسبة النجاح
%17.1	19	نسبة الرسوب
%13.5	15	+D
%18.9	21	D
%30.6	34	-D
%0.9	1	F
%13.5	15	F
%2.7	3	Absc
%0.9	1	Α
%1.8	2	-A
%3.6	4	+B
%0.9	1	В
%3.6	4	+C

دليل الاعتماد وضمان الجودة في التعليم العالى في مصر

%9.0	10	С
%11.1	1	+D
%55.6	5	-D
%33.3	3	F

ثالثاً : البيانات الهنية :

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مقدمة الى ادارة الموارد البشرية	2	1
التطور التنظيمي لادارة الموارد البشرية	2	1
استقطاب واختيار وتعيين الافراد	2	1
سياسات التدريب	4	2
سياسات الترقية والنقل وانهاء الخدمة	4	2
نظم الاجور والمرتبات والحواقز	4	2
التمكين	4	2
ادارة معرفة الموارد البشرية	4	2

النسبة المنوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أقل من 70% من 70 – 90%

 $\sqrt{}$ أكثر من 90%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

د/ نجوى الطبلاوي

أ.د./ عماد قمحاوي

أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر

2 تقييم الطالب للمقرر الدراسي

4-2 تدریب عملی

4-4 در اسة حالة

4-3 ندوات / ورش عملي

4_ أساليب تقييم الطالب :

نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسي	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادى عشر	امتحان شفهي	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملي	الرابع
		أنواع اخرى بدون درجات	الخامس
%70	الخامس عشر	امتحان نهائي	الخامس
%100			المجموع

5_ الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم:

2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال.

5-1 قاعات دراسية مجهزة

5-4 برامج تدريبية تطبقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري

التحليمية	ملامسادا	341.11	الامكانات /	6
ا سامانیاسان				-0

العلوم الادارية	دئيس قسم	•	منسق المقرر
ر مسرم ر مدارید.	ريتان السار	•,	سسی اسرر

التاريخ: / /

د/

تقرير مقرر مهارات واستراتيجيات التفاوض

الجامعة: الزقازيق الكلية: التكنولوجيا والتنمية القسم: قسم العلوم الادارية

البرنامج التي يقدم من خلالها المقرر: برنامج تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية وبرنامج ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: عنصرا رئيسيا

القسم العلمي المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى : 2018 / 2019 المستوى الرابع

أولا: البيانات الأساسية

مقرر: مهارات واستراتيجيات التفاوض

الساعات المعتمدة: 2 ساعات

المحاضرة: 2 ساعة : - ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمى: 2 المجموع: 4 (ساعة / أسبوع)

ثانياً: البيانات إلاحصائية

		إدحصانيه
الم نوية النسد بة%	الطلاب عدد	اله بان
	20	عدد الطلبة المتقدمين
%100	20	عدد الطلبة الحاضرين
%0	0	عدد الطلبة الغائبين
	100	النهاية العظى للدرجة
	31	أقل درجة
	73	أعلى درجة
%65	13	نسبة النجاح
%35	7	نسبة الرسوب
%25.0	5	+D
%20.0	4	-D
%35.0	7	F
%10.0	2	+C
%2.1	2	+A
%11.6	11	+D
%5.3	5	D
%28.4	27	-D
%11.6	11	F
%5.3	5	Α
%3.2	3	-A

(أضف أوراق خارجية)

%4.2	4	+B
%6.3	7	В
%10.5	10	+C
%11.6	12	С

ثالثاً : البيانات الهنية :

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مفهوم التفاوض والفرق بينه وبين المساومة	2	1
منهجية التفاوض و مراحل العملية التفاوضية	4	2
محددات النجاح في المواقف التفاوضية	2	1
مهارات المفاوض الفعال	4	2
استراتيجيات التفاوض	4	2
الدليل الاخلاقي لعمليات التفاوض	2	1
حالات ومواقف تطبيقية في التفاوض	4	2

النسبة المنوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أقل من 70% ~ 70 من $\sim \sqrt{}$

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر

أكثر من 90%

أعضاء لجنة الامتحان

د/ نجوى الطبلاوي <mark>د./ عمرو زیدان</mark>

أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر 2 تقييم الطالب للمقرر الدراسي

4-2 تدریب عملی 4-4 در اسة حالة

4-3 ندوات / ورش عملي

4_ أساليب تقييم الطالب :

نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسي	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادى عشر	امتحان شفهي	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملى	الرابع
%70	الخامس عشر	امتحان نهائي	الخامس
%100			المجموع

5 ـ الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم:

5-2 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال.

5-1 قاعات در اسية مجهزة

5-4 برامج تدريبية تطبقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

5-3 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري

6 - الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية

رئيس قسم العلوم الادارية	•,	منسق المقرر
--------------------------	----	-------------

تقرير مقرر: التسويق الاخضر في التجارة الإلكترونية

الجامعة: الزقازيق التنمية الكلية: التكنولوجيا والتنمية

القسسم :قسم العلوم الادارية

البرنامج البرامج التي يقدم من خلالها المقرر: برنامج تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: عنصرا رئيسيا

القسم العلمى المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى: 2018 / 2019 المستوى الرابع

أولا: البيانات الأساسية

مقرر: التسويق الاخضر في التجارة الإلكترونية عود المقرر: ادر 4168

الساعات المعتمدة: 3 ساعات

المحاضرة: 2 ساعة

دروس عملية : 2 ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمى: 2

ثَانياً : البيانات إلاحصائية

الم نوية الدنسد بة%	الطلاب عدد	ال بيان
	29	عدد الطلبة المتقدمين
%96.6	28	عدد الطلبة الحاضرين
%3.4	1	عدد الطلبة الغائبين
	100	النهاية العظى للدرجة
	36	أقل درجة
	67	أعلى درجة
%89.7	26	نسبة النجاح
%10.3	3	نسبة الرسوب
%27.6	8	+D
%20.7	6	D
%17.2	5	-D
%10.3	0	
7010.0	3	F
%24.1	7	F C
	-	
%24.1	7	С
%24.1 %20.7	7 19	C +D
%24.1 %20.7 %10.9	7 19 10	C +D D
%24.1 %20.7 %10.9 %8.7	7 19 10 8	C +D D -D

المجموع: 6 (ساعة / أسبوع)

%12.0	11	+C
%32.6	30	С
%100.0	1	-D

ثَالثاً : البيانات الهنية :

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
المدخل للتسويق الاخضر: المفاهيم ـ التطور الفكرى	4	2
البيئة الطبيعية والتسويق الاخضر	4	2
المزيج التسويقي من منظور التسويق الاخضر	4	2
السوق والمستهلك الاخضر		1
تجزئة سوق المستهلك الاخضر	4	2
الشراء الاخضر لمنظمات الاعمال		1
ابعاد المزيج الترويجي للمنتجات الخضراء	4	2

4النسبة المنوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

 $\sqrt{}$

أقل من 70%

من 70 – 90%

أكثر من 90%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر

عم تدريس الموطوعات المعددة بموطيف ا أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ عماد قمحاوي

أ.د./ توفيق عبد المحسن

أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر

2 تقييم الطالب للمقرر الدراسى 3 أساليب وطرق التعليم والتعلم

4-2 تدریب عملی √ 4-4 دراسة حالة √ 4-1 محاضرات 4-3 ندوات / ورش عملي

4_ أساليب تقييم الطالب :

نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسي	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادي عشر	امتحان شفهي	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملى	الرابع
		أنواع اخرى بدون درجات	الخامس
%70	الخامس عشر	امتحان نهائى	الخامس
%100			المجموع

5 ـ الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم:

2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال .

5-1 قاعات در اسية مجهزة

5-4 برامج تدريبية تطبقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري

6 ـ الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية

التاريخ: / /

رئيس قسم العلوم الادارية

منسق المقرر

تقرير مقرر التسويق الشبكى

الجامعة: الزقازيق التنمية التكنولوجيا والتنمية

القسسم:قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر: برنامج تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: عنصرا رئيسيا

القسم العلمي المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى : 2018 / 2019 المستوى الثالث

أولا: البيانات الأساسية

مقرر<mark>: التسويق الشبكي</mark>

الساعات المعتمدة: 3 ساعات

المحاضرة: 2 ساعة

دروس عملية : 2ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمي: ___

ثَانياً: البيانات إلاحصائية

كود المقرر: ادر 4146

المجموع: 3 (ساعة / أسبوع)

الم نوية النسد بة%	الطلاب عدد	ال بيان	
	27	عدد الطلبة المتقدمين	
%92.6	25	عدد الطلبة الحاضرين	
%7.4	2	عدد الطلبة الغائبين	
	100	النهاية العظى للدرجة	
	44	أقل درجة	
	81	أعلى درجة	
%88.9	24	نسبة النجاح	
%11.1	3	نسبة الرسوب	
%14.8	4	+D	
%11.1	3	F	
%3.7	1	+B	
%18.5	5	В	
%22.2	6	+C	
%29.6	8	С	
%4.2	3	+D	
%2.8	2	-D	
%4.2	3	F	
%13.9	10	+B	

%33.3	24	В
%29.2	21	+C
%12.5	9	С

ثالثاً : البيانات الهنية :

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مفاهيم أساسية في التسويق الشبكي	4	2
أهمية التسويق الشبكى	4	2
الفرق بين التسويق الشبكي والتسويق الالكتروني	4	2
الاتصالات التسويقية في اطار التسويق الشبكي	4	2
تخطيط المزيج الترويجي في التسويق الشبكي	4	2
مهارات المسوق في ظل نظام التسويق الشبكي	4	2
تقييم شركات التسويق الشبكى	4	2

4النسبة المنوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أقل من 70%

من 70 – 90%

أكثر من 90%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

د./ أحمد عبد الفتاح

أ<u>.د./ فاروق رشدي</u>

أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر

تقييم الطالب للمقرر الدراسى

 $\sqrt{}$ 4-2 تدريب عملي 4-4 در اسة حالة 4-3 ندوات / ورش عملي

4ـ أساليب تقييم الطالب:

نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسى	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادي عشر	امتحان شفهي	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملي	الرابع
%70	الخامس عشر	امتحان نهائى	الخامس

-1-711	التمايم	"A saltat	الإمكانات ا	-5
وا للحبوم	للكتيب	بتصنوب		

2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال.

5-1 قاعات دراسية مجهزة

5-4 برامج تدريبية تطبقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري

6 - الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية

رئيس قسم العلوم الادارية منسق المقرر

التاريخ: / / /

أسم المقرر تطبيقات الحاسب الآلي في التسويق كود (أدر 4150

الكلية/: التكنولوجيا والتنمية الجامعة: الزقازيق القسم: العلوم الإدارية

مواصفات المقرر

البرامج التي يقدم خلالها المقرر: تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية المقرر يمثل عنصراً للبرامج: رئيسياً القسم العلمي المسئول عن البرنامج: قسم العلوم الإدارية القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: قسم العلوم الإدارية العام الدراسي / المستوى: 2018 / 2019 — **المستوى الرابع**

أولا: البيانات الأساسية

تطبيقات الحاسب الآلي في التسويق كود المقرر: (أ**در** 4150) دروس عملية: 2 ساعة

المحاضرة: <u>2 **ساعة**</u>

أسم المعرر الساعات المعتمدة : 3 ساعات المحادث : المحادث : 2

(ساعة / أسبوع)

<u>المجموع</u>

ثَانِياً : البيانات إلاحصائية

%100 %0	19 19 0	عدد الطلبة المتقدمين عدد الطلبة الحاضرين
		عدد الطلبة الحاضرين
%0	0	
	•	عدد الطلبة الغائبين
	100	النهاية العظى للدرجة
	33	أقل درجة
	68	أعلى درجة
%73.7	14	نسبة النجاح
%26.3	5	نسبة الرسوب
%31.6	6	+D
%10.5	2	D
%5.3	1	-D
%26.3	5	F
%26.3	5	С
%20.5	17	+D
%8.4	7	D
%6.0	5	-D
%3.6	3	F
%2.4	2	-A
%2.4	2	+B
%6.0	5	В
%22.9	19	+C
%27.7	23	С

ثَالثاً : البيانات الهنية :

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مقدمة عن تطبيقات الحاسب الالي في التسويق	2	1
مقدمة عن قواعد البيانات DataBase	4	2
مقدمة عن برنامج M.S Excel	4	2
تطبيقات عن برنامج M.S Access للانشطة التسويقية (قاعدة بيانات المبيعات)	2	1
قاعدة بيانات العملاء	2	1
قاعدة بيانات المنافسين	2	1
التنبؤ بالمبيعات	2	1
تخطيط الحصص البيعية	2	1
تحليل الحصنة السوقية	2	1

وى المقرر الدراسي	سها من محت	ے تم تد	مضمعات الت	المتمعة للم	النسبة
G-U-1, J-1		<i></i>			

أكثر من 90% $\sqrt{90-90}$ أقل من 70% أقل من 70% الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات (أضف أوراق خارجية)

تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ فاروق رشد*ي* د./ أحمد عبد الفتاح

2ـ تقييم الطالب للمقرر الدراسى أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر

أساليب وطرق التعليم والتعلم

 $\sqrt{4}$ محاضرات $\sqrt{4}$ 2-4 تدریب عملی $\sqrt{4}$ 4-4 دراسة حالة $\sqrt{4}$ 4-5 ندوات / ورش عملی $\sqrt{4}$ 4-4 دراسة حالة $\sqrt{4}$

4_ أساليب تقييم الطالب :

نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسي	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادي عشر	امتحان شفهي	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملي	الرابع
		أنواع اخرى بدون درجات	الخامس
%70	الخامس عشر	امتحان نهائي	الخامس
%100			المجموع

ه التعلم:	للتعليم	المطلوبة	الإمكانات	_5

5-1 قاعات در الله مجهزة 5-2 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال. 5-3 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 5-4 برامج تدريبية تطبقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

6ـ الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري

منسق المقرر أ.د./

التاريخ : / /

تقرير مقرر السلوك التنظيمي

الجامعة: الزقازيق الكلية: التكنولوجيا والتنمية القسم :قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر: كل برامج شعبة العلوم المالية والإدارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: عنصرا رئيسيا

القسم العلمي المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى : 2018 / 2019 المستوى الثالث

أولا: البيانات الأساسية

مقرر: السلوك التنظيمي عود المقرر: ادر 1202

الساعات المعتمدة: 3 ساعات المحاضرة: 2 ساعة دروس عملية: 2 ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمى: 2 المجموع: 6 (ساعة / أسبوع)

ثانياً: البيانات الاحصانية

الم نوية النسد بة%	الطلاب عدد	ال بان
	2	عدد الطلبة المتقدمين
%100	2	عدد الطلبة الحاضرين
%0	0	عدد الطلبة الغائبين
	53	أقل درجة
	68	أعلى درجة
%100	2	نسبة النجاح
%0	0	نسبة الرسوب
%0.3	1	+A
%15.9	54	+D
%9.7	33	D
%11.5	39	-D
%2.7	9	F
%0.6	2	Α
%3.2	11	-A
%8.6	29	+B
%10.0	34	В
%17.1	58	+C
%20.4	69	С
%12.0	6	+D
%10.0	5	D

%32.0	16	-D
%26.0	13	F
%4.0	2	В
%6.0	3	+C
%10.0	5	С

ثَالثاً : البيانات الهنية :

تدريس المقرر الدراسي

		• • • • • • •
الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مقدمة الى العلوم السلوكية و مداخل دراسة السلوك الانسانى داخل التنظيم	6	3
الحاجات الإنسانية ودوافع العمل الانساني	2	1
القيم والاتجاهات و الإدراك	4	2
نظريات التعلم الفردى والتنظيمي	2	1
الثقافة التنظيمية وادارة التغيير وإدارة الصراعات التنظيمية	6	3
الدافعية و الشخصية الانسانية	4	2

4النسبة المنوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أقل من 70% %90 - 70 من أكثر من 90%

(أضف أوراق خارجية) الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر

د./ أحمد عبد الفتاح <mark>د./ نجوي الطبلاوي</mark> أعضاء لجنة الامتحان

أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر 2 تقييم الطالب للمقرر الدراسي

3 أساليب وطرق التعليم والتعلم 4-1 محاضرات 4-3 ندوات / ورش عملي

 $\sqrt{}$ 4-2 تدریب عملی 4-4 در اسة حالة

4_ أساليب تقييم الطالب :

نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسى	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادي عشر	امتحان شفهي	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملى	الرابع
%70	الخامس عشر	امتحان نهائي	الخامس
%100			المجموع

5_ الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم:

5-1 قاعات دراسية مجهزة

 2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال .
 1-4 برامج تدريبية تطبقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني 5-3 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري

6 - الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية

رئيس قسم العلوم الادارية

منسق المقرر:

التاريخ : . / . . . /

د/

أخلاقيات الأعمال (أدر1203)

الكلية/: التكنولوجيا والتنمية القسم: العلوم الإدارية

الجامعة: الزقازيق

مواصفات المقرر

البرامج التي يقدم خلالها المقرر: كل برامج البكالوريوس لشعبة العلوم المالية والإدارية

رئيسيأ

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج:

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

العام الدراسي / المستوي: 2018 / 2019

أولا: البيانات الأساسية

كود المقرر: ادر 1203

مقرر: أخلاقيات الاعمال

المحاضرة: 2 ساعة

الساعات المعتمدة: 2 ساعات

دروس عملية: __ ساعة الإرشاد الاكاديمي: _2 ساعة المجموع: 4 (ساعة / أسبوع)

ثَانِياً: البيانات الاحصائية

الم ئوية النسد بة%	الطلاب عدد	اله بان
	326	عدد الطلبة المتقدمين
%98.2	320	عدد الطلبة الحاضرين
%1.8	6	عدد الطلبة الغائبين
	100	النهاية العظى للدرجة
	28	أقل درجة
	87	أعلى درجة
%95.4	311	نسبة النجاح
%4	13	نسبة الرسوب
0/444	40	. D
%14.1	46	+D
%5.8	19	D
%8.9	29	-D
%4.0	13	F
%0.3	1	-A
%5.5	18	+B
%12.6	41	В
%22.1	72	+C
%26.1	85	С
%11.6	8	+D
%14.5	10	D
%26.1	18	-D
%20.3	14	F
%2.9	2	В
%11.6	8	+C

%13.0	9	С

ثالثاً : البيانات الهنية :

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مقدمة في أخلاقيات الأعمال	4	2
المسئولية الإجتماعية وحوكمة الأعمال	4	2
قضايا أخلاقيات الأعمال	4	2
إدارة مشكلات أخلاقيات الأعمال	4	2
القيم والمبادئ الأخلاقية للأفراد	4	2
ثقافة المنظمة والقيم الأخلاقية للمنشآت	4	2
برامج أخلاقيات الأعمال	4	2

النسبة المنوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أقل من 70%

من 70 – 90%

أكثر من 90%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ عماد قمحاوي

أ.د./ توفيق عبد المحسن

أنظر تتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر

2 تقييم الطالب للمقرر الدراسي

4-3 ندوات / ورش عملي

4-2 تدریب عملی 4-4 در اسة حالة

4_ أساليب تقييم الطالب :

نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسي	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادي عشر	امتحان شفهى	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملى	الرابع
		أنواع اخرى بدون درجات	الخامس
%70	الخامس عشر	امتحان نهائى	الخامس
%100			المجموع

5 ـ الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم:

5-2 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال. 5-1 قاعات دراسية مجهزة

 4-5 برامج تدريبية تطبقية ميدانية
 5-5 معامل حاسب إلكتروني 5-3 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري

6 الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية

1.4. رئيس القسم

منسق المقرر أ.د./

التاريخ: / /

القسم: العلوم الإدارية

كود المقرر: مشك 1201

مواصفات مقرر: دراسات تجارية باللغة الإنجليزية (مشك 1201) الْجْزِء المشترك التّخاص بقسم العلوم الإدارية

الكلية/: التكنولوجيا والتنمية الجامعة: الزقازيق

مواصفات المقرر

البرامج التي يقدم خحلالها المقرر: كل برامج البكالوريوس لشعبة العلوم المالية والإدارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: كل أقسام شعبة العلوم المالية والإدارية الثلاث: العلوم الإدارية والعلوم المحاسبية والعلوم الإقتصادية القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: المقرر مشترك بين الأقسام الثلاث

العام الدراسي / المستوى: 2018 / 2019 الأول

أولا: البيانات الأساسية

العنوان

دراسات تجاربة باللفة الإنجليزي

الساعات المعتمدة: 2 ساعات المحاضرة:

1 ساعة دروس عملية: 2 ساعة 2 ساعة المجموع 5 (ساعة / أسبوع) ساعات الإرشاد الاكاديمي:

ثَانِياً: البيانات الاحصائية

الم نوية النسدبة%	الطلاب عدد	ال بيان
	1	عدد الطلبة المتقدمين
%100	1	عدد الطلبة الحاضرين
%0	0	عدد الطلبة الغائبين
	100	النهاية العظى للدرجة
	84	أقل درجة
	84	أعلى درجة
%100	1	نسبة النجاح
%0	0	نسبة الرسوب
%100.0	1	+B
%15.2	52	+D
%17.9	61	D
%31.4	107	-D
%3.5	12	F
%1.5	5	А
%1.5	5	-A
%2.9	10	+B
%5.3	18	В
%8.5	29	+C
%12.0	41	С
%100.0	1	-D

ثَالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
Business Basics	1	1
The Management Process	1	1
Production Management	1	1
Human Resources	1	1
Marketing	1	1
Information Systems	1	1

النسبة المنوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أقل من 70% (أضف أوراق خارجية) $\sqrt{90-70}$ من $\sqrt{90-90}$

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر

ا حضاء لجنة الامتحان أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ عماد قمحاوي د./ أحمد أدم د./ نرفين عز

ا.د./ عماد فمحاوي 2ـ تقييم الطالب للمقرر الدراسي

أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر

4-4 تدریب عملی √ 4-4 دراسة حالة √

4-1 محاضرات V درش عملی

4_ أساليب تقييم الطالب :

			• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسي	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادي عشر	امتحان شفهي	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملى	الرابع
		أنواع اخرى بدون درجات	الخامس
%70	الخامس عشر	امتحان نهائي	الخامس
%100			المجموع

5_ الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم:

2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال.

5-1 قاعات دراسية مجهزة

5-3 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري

6 ـ الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية

رئيس القسم أ.د./

منسق المقرر أ.د./

التاريخ: / /

أسم المقرر مهارات الاتصال كود رادر 1204)

جامعة: الزقازيق كلية التكنولوجيا والتنمية القسم: العلوم الإدارية النسويق والتجارة الالكترونية البرامج التي يقدم خلالها المقرر: جميع البرامج بشعبة العلوم المالية والادارية (برنامج تكنولوجيا التسويق والتجارة الالكترونية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيساً القسم العلم المسئول عن البرنامج: قسم العلم الإدارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر: 2018 / 2019 المستوى الأول

أولا: البيانات الأساسية

أسم المقرر: مهارات الاتصال كود المقرر: أدر 1204

الساعات المعتمدة: بدون المحاضرة: 2 ساعة دروس عملية: 2 ساعة الساعات الأرشاد الاكاديمي: 2 ساعة / أسبوع) المجموع 6 (ساعة / أسبوع)

ثَانِياً : البيانات إلاحصائية

الم نوية الدسربة%	الطلاب عدد	الد بان
	435	عدد الطلبة المتقدمين
%97.7	425	عدد الطلبة الحاضرين
%2.3	10	عدد الطلبة الغائبين
	100	النهاية العظى للدرجة
	26	أقل درجة
	94	أعلى درجة
%95.6	416	نسبة النجاح
%4.1	18	نسبة الرسوب
0/ 0. 0	0.5	. 5
%8.0	35	+D
%6.2	27	D
%9.0	39	-D
%4.1	18	F
%1.6	7	Α
%9.4	41	-A
%12.6	55	+B
%19.3	84	В
%20.5	89	+C
%9.0	39	С
%13.3	10	+D
%13.3	10	D
%25.3	19	-D
%24.0	18	F
%1.3	1	-A

(أضف أوراق خارجية)

دليل الاعتماد وضمان الجودة في التعليم العالى في مصر

%1.3	1	+B
%2.7	2	В
%8.0	6	+C
%10.7	8	С

ثالثاً : البيانات الهنية :

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
ممقدمة الى مهارات الاتصال (المفهوم – الأهمية)	4	2
عناصر نموذج الاتصالات (ا لنموذج الادراكي)	2	1
معوقات أو موانع الاتصال الفعال	2	1
اتصالات الاعمال الفعالة	4	2
خطوات أعداد وكتابة ومداخل رسائل اتصالات الاعمال (الرسائل الاقناعية – الرسائل السلبية)	4	2
العرض الفعال واستخدام التقنيات الحديثة	4	2
مهارات الاستماع الجيد وكتابة واعداد التقارير	4	2
در اسات حالة في الاتصالات الفعالة	2	1

النسبة المنوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

من 70 – 90% أقل من 70% $\sqrt{}$ أكثر من 90%

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

د/ أحمد عبد الفتاح د / أحمد عثمان

أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر

2 تقييم الطالب للمقرر الدراسي

4-1 محاضرات

2-4 تدریب عملی 4-4 در اسة حالة

4-3 ندوات / ورش عملي

4_ أساليب تقييم الطالب :

نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسي	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادي عشر	امتحان شفهي	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملي	الرابع
%70	الخامس عشر	امتحان نهائي	الخامس
%100			المجموع

والتعلم	للتعليم	المطلوبة	الإمكانات	- 5

منسق المقرر

5-2 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال. 5-1 قاعات در اسية مجهزة

5-4 برامج تدريبية تطبقية ميدانية 🔻 5-5 معامل حاسب إلكتروني 3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري

6 - الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية

اً.د./	رئيس القسم			دكتور /
1	التاريخ : /			

تقرير مقرر الادارة الاستراتيجية

الجامعة: الزقازيق الكلية: التكنولوجيا والتنمية القسم: قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر: بكالوريوس العلوم المالية والادارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: عنصرا رئيسيا

القسم العلمي المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: قسم العلوم الادارية

العـام الدراسي / المستوى: 2019 / 2019

أولا: البيانات الأساسية

مقرر: الادارة الاستراتيجية

كود المقرر: ادر 2207

الساعات المعتمدة: 3 ساعات المحاضرة: 2 ساعة دروس عملية : 2ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمى: --- المجموع: 2 (ساعة / أسبوع)

ثانياً: البيانات إلاحصائية

الم ئوية النسد بة%	الطلاب عدد	ال بان
	37	عدد الطلبة المتقدمين
%97.3	36	عدد الطلبة الحاضرين
%2.7	1	عدد الطلبة الغائبين
	25	أقل درجة
	65	أعلى درجة
%62.2	23	نسبة النجاح
%37.8	14	نسبة الرسوب
	_	_
%13.5	5	+D
%21.6	8	D
%24.3	9	-D
%37.8	14	F
%2.7	1	С
%0.2	1	+A
%21.2	92	+D
%15.7	68	D
%10.6	46	-D
%10.4	45	F
%0.2	1	Α
%0.5	2	-A
%2.5	11	+B

دليل الاعتماد وضمان الجودة في التعليم العالي في مصر

%5.8	25	В
%13.8	60	+C
%19.1	83	С

ثالثاً : البيانات الهنية :

تدريس المقرر الدراسي

		0 3 33 0 13
الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مقدمة في الادارة الاستراتيجية		
تحديد رسالة المنظمة وتكوين الإستراتيجية		
تقييم البيئة الخارجية والداخلية للمنظمة.		
التخطيط الاستراتيجي (المفهوم - المراحل)		
مقومات ومعوقات نجاح الادارة الاستراتيجة		
مستويات الادارة الاستراتيجية		
صياغة الإستراتيجية على مستوى المنظمة تطبيق		
نموذج بورتر للاستراتيجيات العامة		

أقل	%90-70 من	$\sqrt{}$	أكثر من 90%
	وع من الموضوعات	ريس أى موض	الأسباب بالتفصيل لعدم تد
	المقرر	.ةة بتوصيف	تم تدريس الموضوعات المحد
د./ أحمد عبد الفتاح	<mark>د./ عمرو زیدان</mark>	ن	أعضاء لجنة الامتحا

النسبة المنوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر

أقل من 70%

(أضف أوراق خارجية)

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسى 3- أساليب وطرق التعليم والتعلم 4-1 محاضرات

4-4 دراسة حالة √ لا عملى √ 4-4 دراسة حالة √

 V^{-4} محاضرات V^{-4} ندوات / ورش عملی

4_ أساليب تقييم الطالب :

نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسى	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادي عشر	امتحان شفهي	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملى	الرابع
		أنواع اخرى بدون درجات	الخامس
%70	الخامس عشر	امتحان نهائي	الخامس
%100			المجموع

والتعلم:	للتعليم	المطلوبة	الإمكانات	_5
----------	---------	----------	-----------	----

5-1 قاعات در اسية مجهزة 5-2 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال.

3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً
 5-4 برامج تدريبية تطبقية ميدانية

6ـ الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري

رئيس قسم العلوم الادارية		منسق المقرر
د/	1	التاريخ: /

مواصفات مقرر: نظم المعلومات الإدارية ركود:أدر 2208)

الكلية/: التكنولوجيا والتنمية القسم: العلوم الإدارية

الجامعة: الزقازيق

مواصفات المقرر

البرامج التي يقدم خلالها المقرر: كل برامج البكالوريوس لشعبة العلوم المالية والإدارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: كل أقسام شعبة العلوم المالية والإدارية الثلاث: العلوم الإدارية والعلوم المحاسبية والعلوم الإقتصادية

المجموع 5

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

العام الدراسي / المستوى: 2018 / 2019 الثاني

أولا: البيانات الأساسية

العنوان

نظم المعلومات الإدارية كود المقرر: أدر 2202

دروس عملية: 2 ساعة 1 ساعة (ساعة / أسبوع)

المحاضرة:

الساعات المعتمدة: 2 ساعات

2 ساعة ساعات الإرشاد الاكاديمي:

ثَانياً : السانات الاحصائية

	يانات إلاحصانية		
الم نوية الدسد بة%	الطلاب عدد	ال بيان	
	83	عدد الطلبة المتقدمين	
%88	73	عدد الطلبة الحاضرين	
%12	10	عدد الطلبة الغائبين	
	100	النهاية العظى للدرجة	
	8	أقل درجة	
	84	أعلى درجة	
%28.9	24	نسبة النجاح	
%71.1	59	نسبة الرسوب	
%1.2	1	D	
%24.1	20	-D	
%71.1	59	F	
%2.4	2	+B	
%1.2	1	+C	
%47.1	8	-D	
%52.9	9	F	
%7.4	30	+D	
%13.0	53	D	
%44.1	180	-D	
%26.5	108	F	
%0.2	1	-A	
%0.2	1	+B	
%1.5	6	В	
%2.5	10	+C	
%4.7	19	С	
%8.3	1	D	

دليل الاعتماد وضمان الجودة في التعليم العالى في مصر

%16.7	2	-D
%50.0	6	F
%25.0	3	С

ثالثاً : البيانات المنية :

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
1- تقديم عام للمقرر وخطة الدراسة	2	2
2- مقدمة في نظم المعلومات ومنشآت الأعمال	4	2
3- نظم المعلومات: مفاهيم أساسية	6	2
4- أنواع نظم المعلومات الإدارية	6	2
5- نظم المعلومات الشاملة أو التكاملية	6	2
6- نظم المعلومات والإدارة الاستراتيجية للمنشأة	6	2
7- بناء نظم المعلومات	6	2
8- نظم دعم القرارات واستخبارات الأعمال	6	2

النسبة المنوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أقل من 70%

%90 - 70 من

أكثر من 90%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ توفيق عبد المحسن

أ.د./ عماد قمحاوي

أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر

2 تقييم الطالب للمقرر الدراسي

2-4 تدریب عملی 4-4 در اسة حالة

4-3 ندوات / ورش عملي

4_ أساليب تقييم الطالب :

			• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسي	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادي عشر	امتحان شفهي	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملي	الرابع
		أنواع اخرى بدون درجات	الخامس
%70	الخامس عشر	امتحان نهائى	الخامس
%100			المجموع

5 ـ الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم:

5-2 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال.

5-1 قاعات در اسية مجهزة

5-4 برامج تدريبية تطبقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

5-3 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري

6 - الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية

رئيس القسم

منسق المقرر

تقرير مقرر ريادة الاعمال والمشروعات الصغيرة

الجامعة: الزقازيق الكلية: التكنولوجيا والتنمية القسـم: قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر: بكالوريوس العلوم المالية والادارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: عنصرا رئيسيا

القسم العلمي المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى: 2018 / 2019 الثاني

أولا: البيانات الأساسية

2009 كود المقرر: ادر

مقرر: ريادة الأعمال والمشروعات الصفيرة

الساعات المعتمدة: 3 ساعات المحاضرة: 2 ساعة دروس عملية : 2ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمى: --- المجموع: 2 (ساعة / أسبوع)

ثانياً : البيانات إلاحصائية

		,
الم نوية النسابة	الطلاب عدد	ال بيان
	392	عدد الطلبة المتقدمين
%96.9	380	عدد الطلبة الحاضرين
%3.1	12	عدد الطلبة الغائبين
	100	النهاية العظى للدرجة
	31	أقل درجة
	98	أعلى درجة
%95.2	373	نسبة النجاح
%4.8	19	نسبة الرسوب
%1.0	4	+A
%5.6	22	+D
%5.9	23	D
%3.3	13	-D
%4.8	19	F
%2.6	10	Α
%11.2	44	-A
%23.0	90	+B
%18.6	73	В
%15.6	61	+C
%8.4	33	С
%100.0	3	-D

(أضف أوراق خارجية)

ثَالثاً : البيانات الهنية :

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التى تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مفاهيم أساسية للمشروعات الصغيرة وريادة الاعمال	4	2
السمات الريادية	2	1
خصائص المشروعات الصغيرة	2	1
لأهداف الاستراتيجية العامة لتنمية المشروعات الصغيرة في مصر	2	1
دراسة الجدوى للمشروعات الصغيرة	4	2
التحديات التى تواجه أصحاب المشروعات الصغيرة	2	1
المشكلات التسويقية في المشروعات الصغيرة وسبل مواجهتها	2	1
المشروعات الصغيرة كمشروعات مغذية للمشروعات الكبيرة	2	1
بناء التفكير الابداعي والابتكاري في فكر العمل الحر	4	2

النسبة المنوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

 $\sqrt{70}$ من $\sqrt{90-70}$

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

أكثر من 90%

د/ عمرو زيدان د/ نجوى الطبلاوي

2ـ تقييم الطالب للمقرر الدراسى أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر

3 أساليب وطرق التعليم والتعلم

 $\sqrt{}$ 2-4 محاضرات $\sqrt{}$ 4-2 تدریب عملی $\sqrt{}$ 3-4 دراسة حالة $\sqrt{}$ 4-3 ندوات / ورش عملی $\sqrt{}$ 4-4 دراسة حالة $\sqrt{}$

4_ أساليب تقييم الطالب :

نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسى	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادي عشر	امتحان شفهي	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملى	الرابع
		أنواع اخرى بدون درجات	الخامس
%70	الخامس عشر	امتحان نهائي	الخامس
%100			المجموع

5 ـ الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم:

5-1 قاعات در اسية مجهزة على المجال على المجال على المجال .

5-3 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً \$ -4 برامج تدريبية تطبقية ميدانية \$ -5 معامل حاسب إلكتروني

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري

6 - الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية

رئيس قسم العلوم الادارية

منسق المقرر

التاريخ: / /

د/

تقرير مقرر نظم دعم القرارات الادارية

الجامعة: الزقازيق الكلية: التكنولوجيا والتنمية القسم: قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر: بكالوريوس العلوم المالية والادارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: عنصرا رئيسيا

القسم العلمي المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: قسم العلوم الادارية

العـــام الدراسي / المستوى: 2018 / 2019

أولا: البيانات الأساسية

مقرر: نظم دعم القرارات الادارية عمر المقرر: ادر 2210

الساعات المعتمدة: 3 ساعات المحاضرة: 2 ساعة

دروس عملية : ساعة الإرشاد الاكاديمى: 2 المجموع: 3 (ساعة / أسبوع)

ثَانياً: البيانات إلاحصائية

الم نوية النسبة%	الطلاب عدد	ال بان
	59	عدد الطلبة المتقدمين
%91.5	54	عدد الطلبة الحاضرين
%8.5	5	عدد الطلبة الغائبين
	100	النهاية العظى للدرجة
	51	أقل درجة
	93	أعلى درجة
%91.5	54	نسبة النجاح
%8.5	5	نسبة الرسوب
%5.1	3	+D
%1.7	1	D
%6.8	4	-D
%8.5	5	F
%3.4	2	Α
%10.2	6	-A
%15.3	9	+B
%27.1	16	В
%13.6	8	+C
%8.5	5	С

ثَالثاً : البيانات الهنية :

(أضف أوراق خارجية)

		• • • • • •
الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مقدمة في إتخاذ القرارات	4	2
النمذجة وأدوات إتخاذ القرارات	4	2
نظم دعم القرارات وإستخبارات الأعمال	4	2
نظم دعم القرارات الجماعية	2	1
التفكير الإبداعي ونظم دعم القرارات	2	1
إتخاذ القرارات ونظم إدارة قواعد البيانات	2	1
لغات قواعد البيانات: أساسيات لغة SQL	2	1

-1

النسبة المنوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى القرر الدراسي

 \sim من \sim \sim من \sim \sim \sim أقل من \sim أقل من \sim أكثر من \sim أقل من \sim أكثر من \sim

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

<mark>د./ أحمد عبد الفتاح</mark> د./ عمرو زيدان

2_ تقييم الطالب للمقرر الدراسى أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر

- سييه - .

V2-4 تدریب عملی V4-4 در اسة حالة V

1-2 محاصرات 4-3 ندوات / ورش عملی

4ـ أساليب تقييم الطالب:

			• 1 **** • **
نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسي	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادي عشر	امتحان شفهى	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملى	الرابع
		أنواع اخرى بدون درجات	الخامس
%70	الخامس عشر	امتحان نهائي	الخامس
%100			المجموع

5_ الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم:

5-1 قاعات دراسية مجهزة و -2 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال.

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري

6 - الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية

منسق المقرر أ.د./ رئيس القسم أ.د./

التاريخ: / /

تقرير مقرر تخطيط ومراقبة الانتاج والعمليات

الجامعة: الزقازيق التنمية الكلية: التكنولوجيا والتنمية

القسيم :قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر: بكالوريوس العلوم المالية والادارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: عنصرا رئيسيا

القسم العلمي المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: قسم العلوم الادارية

العـام الدراسي / المستوى: 2018 / 2019

أولا: البيانات الأساسية

مقرر: تخطيط ومراقبة الانتاج والعمليات عود المقرر: ادر 3215

الساعات المعتمدة: 3 ساعات

دروس عملية : 2ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمى: 2 المجموع: 6 (ساعة / أسبوع)

ثَانِياً : البيانات إلاحصائية

المحاضرة: 2 ساعة

الم نوية النسبة%	الطلاب عدد	اله فحسل الدرا سدى	الديان
	1		عدد الطلبة المتقدمين
%0	0		عدد الطلبة الحاضرين
%100	1		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
			أقل درجة
			أعلى درجة
%0	0		نسبة النجاح
%100	1		نسبة الرسوب
	1	الفصل الدراسي الثاني	F

ثَالثاً : البيانات المنبة :

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مقدمة إلى وظيفة تخطيط ومراقبة الإنتاج	2	1
الوضع التنظيمي لإدارة تخطيط ومراقبة الإنتاج	2	1
تخطيط الاحتياجات من المواد	2	1

دليل الاعتماد وضمان الجودة في التعليم العالي في مصر

تخطيط الاحتياجات من الطاقة	2	1
جدولة العمليات الإنتاجية	2	1
التحميل	2	1
نظام الإنتاج في الوقت المحدد		1
طرق المراقبة والأدوات اليابانية السبعة	2	1
خرائط الجودة وتطبيقاتها	2	1
الأساليب العلمية ونماذج التنبؤ بالطلب	2	1
ستة سيجما ومراقبة الإنتاج	2	1

	سها من محتوى المقرر الدراسي	التى تم تدري	النسبة المنوية للموضوعات
%70 أقل من	ىن 70 – 90%	√	أكثر من 90%
(أضف أوراق خارجية)	ن الموضوعات	يس أي موضوع م	الأسباب بالتفصيل لعدم تدر
).	ةة بتوصيف المقر	تم تدريس الموضوعات المحد
		ć	أعضاء لجنة الامتحار
	عبد الفتاح	د./ أحمد	<u>د./ عمرو زيدان</u>
ب لنقييم المقرر	أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلا	راسی	2 تقييم الطالب للمقرر الد
		والتعلم	3 أساليب وطرق التعليم
$\sqrt{}$	4-2 تدریب عملی	$\sqrt{}$	4-1 محاضرات
$\sqrt{}$	4-4 در اسة حالة	ش عمل	4-3 نده ات / ه ر

4ـ أساليب تقييم الطالب :

نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسى	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادي عشر	امتحان شفهي	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملى	الرابع
		أنواع اخرى بدون درجات	الخامس
%70	الخامس عشر	امتحان نهائي	الخامس
%100			المجموع

مربية واجنبية فى المجال . يقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني	ة الكلية ومراجع علمية - 5-4 برامج تدريبية تط	5ـ الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم : 5-1 قاعات دراسية مجهزة 5-2 مكتبا 5-3 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً
جع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري	كافية الى حد ما إر	6ـ الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية
لوم الادارية	رئيس قسم الع	منسق المقرر :
	د/	التادخ: / /

أسم المقرر التعلم التنظيمي وادارة المعرفة كود رادر 3221)

القسم: العلوم الإدارية جامعة: الزقازيق كلية التكنولوجيا والتنمية البرامج التي يقدم خلالها المقرر: برنامج تكنولوجيا التسويق والتجارة الالكترونية _ برنامج ريادة الأعمال

المجموع 4

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: قسم العلوم الإدارية

المقرر يمثل عنصراً للبرامج: اختيارياً القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

المستوى الدراسي: المستوى الثالث 2018 / 2019

أولا: البيانات الأساسية

كود المقرر: أدر 3221 دروس عملية: ساعة (ساعة / أسبوع) أسم المقرر : الثعلم التنظيمي وادارة المعرفة

الساعات المعتمدة: 2 المحاضرة: 2 ساعة ساعة ساعات الإرشاد الاكاديمي 2

ثَانياً : السانات الاحصائية

	بيانات إلاحصانية
الطلاب دعد	ال بيان
127	عدد الطلبة المتقدمين
124	عدد الطلبة الحاضرين
3	عدد الطلبة الغائبين
100	النهاية العظى للدرجة
42	أقل درجة
97	أعلى درجة
121	نسبة النجاح
4	نسبة الرسوب
1	+A
9	+D
6	D
17	-D
4	F
10	Α
15	-A
27	+B
20	В
12	+C
4	С
	127 124 3 100 42 97 121 4 1 9 6 17 4 10 15 27 20 12

ثالثاً : البيانات الهنية :

التاريخ: / /

		_
الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
التطور التاريخي والتأصيل المفاهيمي للتعلم التنظيمي	4	2
عمليات التعلم التنظيمي واليات تفعيلها	4	2
انماط التعلم التنظيمي	4	2
معوقات تنمية القدرة للتعلم التنظيمي	2	1
بناء الذاكرة التنظيمية	2	1
مفهوم المنظمة المتعلمة وملامحها المميزة	2	1
نماذج بناء المنظمات المتعلمة	2	1
المنظمة المتعلمة والتميز المؤسسي	2	1

للداسي	المقرا	محتمى	هڻ	تدريسها	ئے تھ	، الت	ضمعات	ثلمه	مىة	الك	النسية
		9,000	<u>.</u>		T . 6			_			-

> تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر أعضاء لجنة الامتحان

د./ أحمد عبد الفتاح د./ أحمد عثمان

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر

V 2-4 تدریب عملی V 4-4 در اسة حالة V

4ـ أساليب تقييم الطالب :

نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسي	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادي عشر	امتحان شفهي	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملي	الرابع
		أنواع اخرى بدون درجات	الخامس
%70	الخامس عشر	امتحان نهائى	الخامس
%100			المجموع

فى المجال . 5-5 معامل حاسب إلكتروني	مية عربية واجنبية ا بة تطبقية ميدانية	كلية ومراجع عل ـ4 برامج تدريبي	2-5 مكتبة الك ىباً 5	وبة للتعليم والتعلم : اعات در اسية مجهزة يئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناس	5-1 قا
ئج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري	ما إرجع ل تقرير نتا	كافية الى حد		إفق والوسائل التعليمية	6_ الإمكانات / المر
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , 	رئيس القسم			دكتور /	منسق المقرر
			· .		

القسم: العلوم الإدارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

أسم المقرر: حماية المستهلك في مجال التسويق والتجارة الإلكترونية كود (ادر3244)

الجامعة: الزقازيق التنمية الجامعة: الرقازيق التنمية

مواصفات المقرر

البرامج التي يقدم خلالها المقرر: تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية

العام الدراسي / المستوي: 2018 / 2019 الثاني

أولا: البيانات الأساسية

أسم المقرر حماية المستهلك في مجال التسويق والتجارة الإلكترونية عود المقرر: ادر 3244)

الساعات المعتمدة : 2 المحاضرة 2 ساعة دروس عملية: 0 ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمي: 2 المجموع 4 (ساعة / أسبوع)

ثَانِياً: البيانات إلاحصائية

		انات إلا حصانيه
الم نوية الدنس بة%	الطلاب عدد	ال بيان
	134	عدد الطلبة المتقدمين
%95.5	128	عدد الطلبة الحاضرين
%4.5	6	عدد الطلبة الغائبين
	100	النهاية العظى للدرجة
	41	أقل درجة
	96	أعلى درجة
%92.5	124	نسبة النجاح
%7.5	10	نسبة الرسوب
%1.5	2	+A
%3.0	4	+D
%8.2	11	D
%11.9	16	-D
%7.5	10	F
%5.2	7	-A
%19.4	26	+B
%21.6	29	В
%12.7	17	+C
%9.0	12	С
%100.0	2	D

ثَالثاً : البيانات الهنية :

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
التسويق الإجتماعي وحماية المستهلك: مقدمة	4	2
حركة حماية المستهلك وتطور أبعاد وأنواع الحماية	4	2

دليل الاعتماد وضمان الجودة في التعليم العالي في مصر

حقوق وواجبات و آليات حماية المستهلك	2	1
أخلاقيات التسويق وحماية المستهلك	4	2
الخداع التسويقي وحماية المستهلك	2	1
حماية المستهلك في التسويق الشبكي	2	1
حماية المستهلك في التجارة الإلكترونية	2	1
التسويق الأخضر وحماية المستهلك	2	1
المواصفات الدولية لجودة الإدارة البيئية وحماية المستهلك	2	1

2

				-2
		محتوى المقرر الدراسي	تم تدريسها من	النسبة المنوية للموضوعات التي ذ
%70 (أقل مز	%90 - 6	من 70	$\sqrt{}$ گثر من 90%
(أضف أوراق خارجية)		وعات	موضوع من الموض	الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي
			بيف المقرر	تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوص
				أعضاء لجنة الامتحان
		ن	/ أحمد عثمار	د./ أحمد عبد الفتاح
	لطلاب لنقييم المقرر	أنظر نتيجة استجابة إستقصاء ا		2 تقييم الطالب للمقرر الدراسي
	$\sqrt{}$	4-2 تدريب عملى 4-4 در اسة حالة	$\sqrt{}$	 3 أساليب وطرق التعليم والتعلم 4-1 محاضرات 4-2 ندوات / ورش عمر

4_ أساليب تقييم الطالب :

نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسي	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادي عشر	امتحان شفهي	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملى	الرابع
		أنواع اخرى بدون درجات	الخامس
%70	الخامس عشر	امتحان نهائى	الخامس
%100			المجموع

			وبة للتعليم والتعلم:	1- الإمكانات المطل
ي المجال .	مية عربية واجنبية ف _و بة تطبقية ميدانية	ة الكلية ومراجع عل	أعات در السيّة مجهزة 🕴 5-2 مكتبا	1-5 قا
5-5 معامل حاسب إلكتروني	بة تطبقية ميدانية	5-4 برامج تدريبي	يئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً	à 3-5
ج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري	ما إرجع ل تقرير نتائ	كافية الى حد	إفق والوسائل التعليمية	6ـ الإمكانات / المر
/.a.1	رئيس القسم		اً.د./۔۔۔۔۔۔ا	نسق المقرر
			· - <u></u>	
<i>J J.</i>	التاريخ :			

أسم المقرر موضوعات متقدمة في ريادة الاعمال كود رأدر 3216)

الجامعة: الزقازيق الكلية/: التكنولوجيا والتنمية القسم: العلوم الإدارية

مواصفات المقرر

البرامج التي يقدم خلالها المقرر: تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

العام الدراسي / المستوى: 2018 / 2019 الثالث

أولا: البيانات الأساسية

موضوعات متقدمة في ريادة الاعمال كود رادر 3216)

المحاضرة 2 ساعة

أسم المقرر الساعات المعتمدة : 3

دروس عملية: 2 **ساعة** (ساعة / أسبوع)

المجموع

ساعات الإرشاد الاكاديمي: ثانياً: البيانات الاحصائية

الم نوية الدسربة%	الطلاب عدد	الد بان
	126	عدد الطلبة المتقدمين
%97.6	123	عدد الطلبة الحاضرين
%2.4	3	عدد الطلبة الغائبين
	100	النهاية العظى للدرجة
	36	أقل درجة
	91	أعلى درجة
%96	121	نسبة النجاح
%4	5	نسبة الرسوب
%32.5	41	+D
%15.9	20	D
%9.5	12	-D
%4.0	5	F
%0.8	1	A
%0.8	1	-A
%4.0	5	+B
%5.6	7	В
%9.5	12	+C
%17.5	22	С

ثالثاً : البيانات المنية :

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
المفهوم الموسع لريادة الأعمال	4	2
ريادة الأعمال المستقلة والتنظيمية	4	2
ريادة الأعمال الإجتماعية	2	1
ثقافة ريادة الأعمال	2	1
متطلبات تطبيق ريادة الأعمال التنظيمية في المنظمات	2	1

دليل الاعتماد وضمان الجودة في التعليم العالي في مصر

الشركات العائلية	2	1
الحوكمة الإدارية للشركات	4	2
التجربة المصرية في مجال الحوكمة الإدارية للشركات	4	2

	الحوكمة الإدارية للشركات	4	2
حوكمة الإدارية للشركات	التجربة المصرية في مجال اا	4	2
		ريسها من محتوى المقرر الدراسي	النسبة المنوية للموضوعات التي تم تد
	%70 أقل من		أكثر من 90% √
، أوراق خارجية)	(أضف	ع من الموضوعات	الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع
		۔ <u>لقرر</u>	تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف ا
			أعضاء لجنة الامتحان
		ي الطبلاوي	<mark>د./ عمرو زیدان</mark> د./ نجو
	الطلاب لنقييم المقرر	أنظر تتيجة استجابة إستقصاء ا	2 تقييم الطالب للمقرر الدراسي
			 3 أساليب وطرق التعليم والتعلم
	$\sqrt{}$	۱ 2-4 تدریب عملی	4-1 محاضرات
	$\sqrt{}$	4-4 در اسة حالة	4-3 ندوات / ورش عملي
			4ـ أساليب تقييم الطالب :
نسب التقبيم	وقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم ت	التقييم
%10	السابع	صف الفصل الدراسي	
%5	التاسع		الثانى مختبر تطبية
%5 %10	الحادى عشر الثالث عشر		الثالث امتحان شفه
7010	الفائف عشر	ی بدون در جات	الرابع امتحان عمل الخامس أنواع اخرى
%70	الخامس عشر		الخامس امتحان نهائ
%100			المجموع
			5_ الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم:
	لمية عربية واجنبية في المجال	5-2 مكتبة الكلية ومراجع ع	5-1 قاعات در اسية مجهزة
عامل حاسب إلكتروني	ية تطبقية ميدانية 5-5 م	بلاً مناسباً 5-4 برامج تدريد	5-3 هيئة معاونة مؤهلة تأهب
ت تقييم الإممكانات والجهاز الإداري	ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانا	كافية الى حد	6 - الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية
		9	1 -11 T 11 11 -1 11 - 11 - 11 - 11
	کتر م ز	, - ,	 3- الإمكانيات المطلوبة للتعليم قاعة محاضرات وجهاز عرض وإمك
	كنروني.	عات تصنوير ١٨ وراق وموقع تعليم إنا	فاعه معاصرات وجهار عراص وإمد
	رئيس القسم أ.د./		منسق المقرر أ.د./
· -	<u></u>	·	·
1	القاديخ : /		

أسم المقرر تصميم المواقع الإلكترونية كود رادر 3245)

الجامعة: الزقازيق الكلية/: التكنولوجيا والتنمية القسم: العلوم الإدارية

مواصفات المقرر

البرامج التي يقدم خلالها المقرر: تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية المقرر يمثل عنصراً للبرامج: رئيسياً القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

العام الدراسي / المستوي: 2018 / 2019

أولا: البيانات الأساسية

كود المقرر: (ادر 3245)

دروس عملية: 2 ساعة (ساعة/أسبوع) تصميم مواقع إلكترونية

<u>المحاضرة</u> 2 **ساعة**

و المجموع 6

أسم المقرر

الساعات المعتمدة: 3 ساعات ساعات الإرشاد الاكاديمي:

ثَانِياً: البيانات إلاحصائية

		ين المحمد الم
الم نوية النسبة%	الطلاب عدد	ال بيان
	135	عدد الطلبة المتقدمين
%97	131	عدد الطلبة الحاضرين
%3	4	عدد الطلبة الغائبين
	100	النهاية العظى للدرجة
	41	أقل درجة
	87	أعلى درجة
%94.8	128	نسبة النجاح
%5.2	7	نسبة الرسوب
%13.3	18	+D
%14.1	19	D
%18.5	25	-D
%5.2	7	F
%3.0	4	-A
%5.9	8	+B
%13.3	18	В
%11.9	16	+C
%14.8	20	С

ثاثثاً : البيانات الهنية :

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مقدمة عن مواقع الانترنت	4	2
البروتوكو لات المستخدمة في شبكة الانترنت	4	2
خطوات تصميم موقع باستخدام لغة Html	4	2
استخدام لغة Css	4	2
شرح للغات المستخدمة في تطوير المواقع	4	2
ترکیز علی لغة sql,php	4	2

التاريخ : / /

		التي نم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي	
	أقل من 70%	%90-70 من	اکثر من 90%
، أوراق خارجية)	(أضف	يس أي موضوع من الموضوعات	الأسباب بالتفصيل لعدم تدر
		•	تم تدريس الموضوعات المحدا أعضاء لجنـة الامتحان
		د./ أحمد عثمان	أ <u>.د./ فاروق رشدي</u>
	صاء الطلاب لنقييم المقرر	راسى أنظر نتيجة استجابة إستق	2 تقييم الطالب للمقرر الد
	ی √	المامك كنوريب عملي $ ilde{\lor}$	3- أساليب وطرق التعليم و4- محاضرات4- 3- ندوات / ور
			4 أساليب تقييم الطالب:
نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسي	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقى	
%5	الحادي عشر	امتحان شفهى	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملی	الرابع
 %70	 الخامس عشر	أنواع اخرى بدون درجات امتحان نهائي	الخامس الخامس
%100	الحامس عسر	امتحال تهاتی	الحامس المجموع
	ع علمية عربية واجنبية في المجال تريبية تطبقية ميدانية 5-5 م	لية مجهزة 5-2 مكتبة الكلية ومراج	5 ـ الإمكانات المطلوبة للتعليه 5-1 قاعات در اه
ت تقييم الإممكانات والجهاز الإداري	ى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانا	ئل التعليمية كافية ال	6_ الإمكانات / المرافق والوسا
	رئيس القسم		ىنسق المقرر أ.د./
	<u></u>		<u> </u>

أسم المقرر نظم المعلومات التسويقية كود رادر 3246)

الجامعة: الزقازيق الكلية/: التكنولوجيا والتنمية

مواصفات المقرر

أسم المقرر

البرامج التي يقدم خلالها المقرر: تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية المقرر يمثل عنصراً للبرامج: رئيسياً القسم العلمي المسئول عن البرنامج: قسم العلوم الإدارية القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: قسم العلوم الإدارية

العام الدراسي / المستوى: 2018 / 2019 أَ الثُّالثُّ

أولا: البيانات الأساسية

كود المقرر: (ادر 3246) دروس عملية: 2 ساعة

(ساعة / أسبوع)

القسم: العلوم الإدارية

نظم المعلومات التسويقية

المجموع

الساعات المعتمدة: 3 ساعات المحاضرة: 1 ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمي: 2

ثَانياً : البيانات الاحصائية

الم نوية النسبة%	الطلاب عدد	الد بان
	12	عدد الطلبة المتقدمين
%100	12	عدد الطلبة الحاضرين
%0	0	عدد الطلبة الغائبين
	100	النهاية العظى للدرجة
	57	أقل درجة
	87	أعلى درجة
%100	12	نسبة النجاح
%0	0	نسبة الرسوب
%8.3	1	+D
%25.0	3	D
%8.3	1	-A
%8.3	1	+B
%25.0	3	В
%16.7	2	+C
%8.3	1	С

ثاثثاً : البيانات المنية :

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
المفاهيم الأساسية لنظم المعلومات التسويقية	4	2
نظم المعلومات التسويقية ومجالاتها التطبيقية	4	2
مزايا نظم قواعد البيانات في التسويق	4	2
قواعد البيانات المبيعات	4	2
قاعدة بيانات المنافسين	4	2

دليل الاعتماد وضمان الجودة في التعليم العالي في مصر

				، ر <u> </u>	. <u> </u>
ية	تخطيط وتحليل الحصة التسوية	4		2	
	دراسی	التي تم تدريسها من محتوى المقرر ال	ة للموضوعات	النسبة المئوية	
	%70 أقل من	%90-70 من	$\sqrt{}$	%90	أكثر من (
أوراق خارجية)	(أضف	ع من الموضوعات	ریس أی موضو	تفصيل لعدم تدر	الأسباب بالأ
				الموضوعات المحد	
			*	جنة الامتحار	- "
		د./ أحمد عثمان		عبد الفتاح	د./ أحمد
	الطلاب لنقييم القرر	أنظر نتيجة استجابة إستقصاء		لطالب للمقرر الد	
	33 1111111	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •		ب وطرق التعليم	
	$\sqrt{}$	$\sqrt{}$ تدریب عملی $\sqrt{}$	14 5	- ا محاضرات	**
	$\sqrt{}$	4-4 دراسة حالة	رش عملی	2-3 ندوات / و	1
				تقييم الطالب :	4_ أساليب أ
نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم		التقييم	
%10		صف الفصل الدر اسي	اختبار منت	الأول	
%5	التاسع		مختبر تطبي	الثاني	
%5	• •		امتحان شفع	الثالث	
%10			امتحان عما	الرابع	
 %70	الخامس عشر	ں بدون درجات ا	الواع احري امتحان نهائ	الخامس الخامس	
%100		عی	بمحصل عها	المجموع	
		•		<u> </u>	
			. ***		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	علمية عربية واجنبية في المجال .	2-5 مكتبة الكلية و مد احد ،		ة المطلوبة للتعلي 1-1 قاعات در ا	,
	يبية تطبقية ميدانية		-	. 1 1-3 هيئة معاون	
# ·					
تقييم الإممكانات والجهاز	د ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات	كافية الى ح	ائل التعليمية	ت / المرافق والوس	6_ الإمكاناة
اً.د./	رئيس الة			/.2.1	منسق المقرر
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
11	التاريخ :				

تقرير مقرر بحوث التسويق والإعلان

الجامعة: الزقازيق الكلية: التكنولوجيا والتنمية القسم: قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر: بكالوريوس العلوم المالية والادارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: عنصرا رئيسيا

القسم العلمي المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: قسم العلوم الادارية

العـام الدراسي / المستوى: 2018 / 2019

أولا: البيانات الأساسية

مقرر: بحوث التسويق والاعلان كود المقرر: ادر 4230

الساعات المعتمدة: 3 ساعات المحاضرة: 2 ساعة دروس عملية: 2ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمي: --- المجموع: 2 (ساعة / أسبوع)

ثَانياً: البيانات إلاحصائية

الم نوية النسبة%	الطلاب عدد	اد بان الد بان
	42	عدد الطلبة المتقدمين
%95.2	40	عدد الطلبة الحاضرين
%4.8	2	عدد الطلبة الغائبين
	34	أقل درجة
	73	أعلى درجة
%90.5	38	نسبة النجاح
%9.5	4	نسبة الرسوب
%31.0	13	+D
%21.4	9	D
%16.7	7	-D
%9.5	4	F
%9.5	4	+C
%11.9	5	С
%50.0	1	+A
%50.0	1	-D
%2.4	2	+A
%14.5	12	+D
%13.3	11	D
%18.1	15	-D
%6.0	5	A
%7.2	6	-A
%3.6	3	+B

%12.0	10	В
%9.6	8	+C
%10.8	9	С
%50.0	1	Α

ثَالثاً : البيانات الهنية :

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مفهوم بحوث التسويق والاعلان وأهميتها	4	2
بحوث التسويق والقدرة التنافسية	2	1
أنواع بحوث التسويق ومجالاتها التطبيقية	4	2
العينات (طرق تحديدها – أنواعها)	2	1
انواع ومصادر البيانات وطرق جمعها	2	1
تصميم قائمة الاستقصاء	4	2
تحليل بيانات البحوث التسويقية	2	1
اعداد التقارير التسويقية	2	1

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أقل من 70%

 $\sqrt{}$

%90 أكثر من

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر

د./ عمر و زيدان

د./ نجوي الطبلاوي

من 70 – 90%

2 تقييم الطالب للمقرر الدراسي

أعضاء لجنة الامتحان

أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر

2- تهييم اسعب حسروا التعليم والتعلم 3- أساليب وطرق التعليم والتعلم √ 1 - حاضرات √

V 2-4 تدریب عملی V 4-4 در اسة حالة V

4-1 محاضرات 4-3 ندوات / ورش عملي

4 أساليب تقييم الطالب:

نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسي	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادي عشر	امتحان شفهي	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملي	الرابع
%70	الخامس عشر	امتحان نهائي	الخامس
%100			المجموع

٥- الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم

5-2 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال.

5-1 قاعات دراسية مجهزة

4-5 برامج تدريبية تطبقية ميدانية
 5-5 معامل حاسب إلكتروني

3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري

6 ـ الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية

منسق المقرر : رئيس قسم العلوم الادارية

أسم المقرر نظم إدارة علاقات العملاء كود رادر 4231)

جامعة: الزقازيق كلية التكنولوجيا والتنمية العلوم الإدارية

البرامج الَّتي يقدم خلالها المقرر: تكنُّولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: قسم العلوم الإدارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر: 2018 / 2019 المستوى الرابع

أولا: البيانات الأساسية

أسم المقرر: نظم أدارة علاقات العملاء الساعات المعتمدة: أقد المحاضرة: 2 ساعة دروس عملية: 2 ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمي: 2 المجموع 6 (ساعة / أسبوع)

ثانياً: البيانات إلاحصائية

		البيانات إلاحصائية
الم نوية النسدبة%	الطلاب عدد	ال بيان
	24	عدد الطلبة المتقدمين
%100	24	عدد الطلبة الحاضرين
%0	0	عدد الطلبة الغائبين
	100	النهاية العظى للدرجة
	43	أقل درجة
	86	أعلى درجة
%95.8	23	نسبة النجاح
%4.2	1	نسبة الرسوب
%4.2	1	D
%12.5	3	-D
%4.2	1	-A
%12.5	3	В
%16.7	4	+C
%45.8	11	С
%7.5	7	+D
%2.2	2	D
%3.2	3	-D
%4.3	4	F
%4.3	4	А
%5.4	5	-A
%16.1	15	+B

%22.6	21	В
%18.3	17	+C
%16.1	15	С

ثَالثاً : البيانات الهنية :

تدريس المقرر الدراسي

		C 3 33 C 13
الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مقدمة عن نظم ادارة علاقات العملاء (المفهوم – الاهمية	4	2
انواع العملاء وأساليب التعامل معهم	2	1
قياس رضا العملاء	2	1
أنواع أنظمة إدارة علاقات العملاء CRM	4	2
كيفية إدارة شكاوي العملاء	2	1
القواعد الذهبية لتحويل العلاقات الى تعاملات	2	1
تصميم قواعد بيانات ادارة علاقات العملاء	2	1
مدخل التسويق بالعلاقات	4	2
ادارة علاقات العملاء المتقدمة	2	1

النسبة المنوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أقل من 70% من 70 – 90% (أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

د/ أحمد عثمان

د/ أحمد عبد الفتاح

أكثر من 90%

أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر

2 تقييم الطالب للمقرر الدراسي

4-2 تدريب عملي 4-1 محاضرات 4-3 ندوات / ورش عملي 4-4 در اسة حالة

4ـ أساليب تقييم الطالب :

نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسي	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادي عشر	امتحان شفهي	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملي	الرابع
%70	الخامس عشر	امتحان نهائي	الخامس
%100			المجموع

5_ الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم:

2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال.

5-1 قاعات دراسية مجهزة

5-4 برامج تدريبية تطبقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

5-3 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري

6 - الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية

أ.د./	رئيس القسم			دكتور /	منسق المقرر

التاريخ : / /

كود المقرر: ادر 4232

نمسوذج تقرير مقرر تكنولوجيا تسويق الخدمات

الجامعة: الزقازيق الكلية: التكنولوجيا والتنمية القسم: قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر: بكالوريوس العلوم المالية والادارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: عنصرا رئيسيا

القسم العلمى المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى :2018 / 2019

تاريخ اعتماد تقرير البرنامج: 2013

أولا: البيانات الأساسية

مقرر: **تكنولوجيا تسويق الخدمات**

الساعات المعتمدة: 3 ساعات المحاضرة: 2 ساعة دروس عملية : 2ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمي: ___ المجموع: 2 (ساعة / أسبوع)

ثانياً: البيانات الاحصائية

		البيانات إلاحصانيه
الم نوية الدنسدبة%	الطلاب عدد	ال بيان
	24	عدد الطلبة المتقدمين
%100	24	عدد الطلبة الحاضرين
%0	0	عدد الطلبة الغائبين
	100	النهاية العظى للدرجة
	29	أقل درجة
	75	أعلى درجة
%91.7	22	نسبة النجاح
%8.3	2	نسبة الرسوب
%29.2	7	+D
%12.5	3	D
%20.8	5	-D
%8.3	2	F
%4.2	1	В
%12.5	3	+C
%12.5	3	С
%19.0	15	+D
%27.8	22	D
%13.9	11	-D
%3.8	3	F
%1.3	1	-A

دليل الاعتماد وضمان الجودة في التعليم العالى في مصر

%6.3	5	+B
%3.8	3	В
%10.1	8	+C
%13.9	11	С
%66.7	2	F

ثَالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مقدمة الى تسويق الخدمات (التصور للتسويق في اقتصاد الخدمات)	4	2
سلوك المستهلك في مجال الخدمات	4	2
استراتيجيات المزيج التسويقي للخدمات	4	2
قياس وتطوير جودة الخدمات (مقاييس جودة الخدمة)	4	2
تحليل بيئة تسويق الخدمات	4	2
التحديات التي توااجه تسويق الخدمات	4	2
دور الانترنت في مجال تسويق الخدمات	4	2

النسبة المنوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

من 70 – 90% أقل من 70%

 $\sqrt{}$ أكثر من 90%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ عماد قمحاوي

أ.د./ تو فيق عبد المحسن

أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر

2 تقييم الطالب للمقرر الدراسي

4-1 محاضرات 4-3 ندوات / ورش عملي

2-4 تدریب عملی 4-4 در اسة حالة

4_ أساليب تقييم الطالب:

نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسي	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادي عشر	امتحان شفهي	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملي	الرابع
		أنواع اخرى بدون درجات	الخامس
%70	الخامس عشر	امتحان نهائي	الخامس
%100			المجموع

5_ الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم:

5-2 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال .

5-1 قاعات در اسية مجهزة

4-5 بر امج تدريبية تطبقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

5-3 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري

6 - الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية

منسق المقرر رئيس قسم العلوم الادارية

التاريخ: / ___/

د/

القسم: العلوم الإدارية

إعداد التقارير التسويقية رادر 4243)

الجامعة: الزقازيق التنمية التكنولوجيا والتنمية

مواصفات المقرر

العنوان

البرامج التي يقدم خلالها المقرر: تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

العام الدراسي / المستوى: 2018 / 2019 الرابع

أولا: البيانات الأساسية

إعداد التقارير التسويقية كود المقرر: رادر 4243)

الساعات المعتمدة: 3 ساعات المحاضرة: 2 ساعة دروس عملية: 2 ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمي: 2 ساعة المجموع 6 (ساعة / أسبوع)

ثَانياً : البيانات إلاحصائية

		البيانات إلاحصانية
الم نوية الدنس بة%	الطلاب عدد	الد بيان
	32	عدد الطلبة المتقدمين
%96.9	31	عدد الطلبة الحاضرين
%3.1	1	عدد الطلبة الغائبين
	100	النهاية العظى للدرجة
	18	أقل درجة
	76	أعلى درجة
%81.2	26	نسبة النجاح
%18.8	6	نسبة الرسوب
%12.5	4	+D
%15.6	5	D
%43.8	14	-D
%18.8	6	F
%3.1	1	В
%3.1	1	+C
%3.1	1	С
%100.0	1	F
%11.1	10	+D
%14.4	13	D
%30.0	27	-D
%11.1	10	F
%1.1	1	Α
%2.2	2	-A
%12.2	11	+B

دليل الاعتماد وضمان الجودة في التعليم العالي في مصر

%3.3	3	В
%7.8	7	+C
%6.7	6	С
%57.1	4	-D
%42.9	3	F

ثالثاً : البيانات الهنية :

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
الإتصال الإداري في منشآت الأعمال	4	2
طرق ومهارات الإتصال الإداري	4	2
التسويق والإتصال الإداري	4	2
إعداد تقارير التسويق	4	2
بحوث التسويق والإتصال الإداري	4	2
تقارير بحوث التسويق	4	2
نظم المعلومات التسويقية وتقارير التسويق	4	2

النسبة المنوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

 $\sqrt{}$

أقل من 70%

من 70 – 90%

أكثر من 90%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ توفيق عبد المحسن

أ<u>.د./ عماد قمحاوي</u>

أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر

2 تقييم الطالب للمقرر الدراسي

4-4 تدریب عملی √ 4-4 در اسة حالة √ 3- أساليب وطرق التعليم والتعلم 4-1 محاضرات

4-3 ندوات / ورش عملي

4_ أساليب تقييم الطالب :

نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسي	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
%5	الحادي عشر	امتحان شفهي	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملي	الرابع
%70	الخامس عشر	امتحان نهائي	الخامس
%100			المجموع

5 ـ الإمكانات المطلوبة للتعليم والتعلم:

5-2 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال.

5-1 قاعات دراسية مجهزة

4-5 برامج تدريبية تطبقية ميدانية
 5-5 معامل حاسب إلكتروني

3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري

6 - الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية

رئيس القسم أ.د./

منسق المقرر أ.د./

التاريخ: / /

تقرير مقرر التسويق الدولي

الجامعة: الزقازيق الكلية: التكنولوجيا والتنمية القسم :قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر: بكالوريوس العلوم المالية والادارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: عنصرا رئيسيا

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: قسم العلوم الادارية

القسم العلمى المسئول عن تدريس المقرر: قسم العلوم الادارية

العـام الدراسي / المستوى : 2018 / 2019

أولا: البيانات الأساسية

كود المقرر: ادر 4255

مقرر: **التسويق الدولي**

الساعات المعتمدة: 2 ساعات المحاضرة: 2 ساعة دروس عملية : ــساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمى: --- المجموع: 2 (ساعة / أسبوع)

ثَانياً: البيانات إلاحصائية

الم ئوية الدنسد بة%	الطلاب عدد	ال بيان
	22	عدد الطلبة المتقدمين
%90.9	20	عدد الطلبة الحاضرين
%9.1	2	عدد الطلبة الغائبين
	53	أقل درجة
	94	أعلى درجة
%90.9	20	نسبة النجاح
%9.1	2	نسبة الرسوب
	_	_
%9.1	2	D
%4.5	1	-D
%18.2	4	Α
%18.2	4	-A
%9.1	2	+B
%4.5	1	В
%18.2	4	С
%2.2	2	+A
%4.3	4	+D
%2.2	2	D
%5.4	5	F
%14.0	13	Α
%35.5	33	-A

(أضف أوراق خارجية)

دليل الاعتماد وضمان الجودة في التعليم العالي في مصر

%22.6	21	+B
%9.7	9	В
%2.2	2	С

ثالثاً : البيانات الهنية :

تدريس المقرر الدراسي

		G 7 77 0 77
الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مقدمة الى التسويق الدولى	4	2
مفاهيم الاسواق الدولية (بيئة التسويق الدولى)	2	1
التحديات التي تواجه المنظمات في الاسواق الدولية	4	2
التخطيط التسويقي الاستراتيجي في الاسواق الدولية	2	1
سياسات المزيج الترويجي في الاسواق الدولية	2	1
تخطيط المنتجات في ظل التسويق الدولي	2	1
تجارب منظمات عالمية في التسويق الدولي	2	1
ادارة الازمات في الاسواق الدولية	2	1

النسبة المنوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

 $\sqrt{90}$ أقل من $\sqrt{90}$ أقل من $\sqrt{90}$

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر أعضاء لجنة الامتحان د/ نجوى الطبلاوي د/ أحمد عبد الفتاح

2_ تقييم الطالب للمقرر الدراسي أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر

2- سييم التاب مسرر التعلم 2- أساليب وطرق التعليم والتعلم 4-1 محاضرات √ 4-2 تدريب عملى √

V - 1-4 ندریب عملی V 4-4 ندریب عملی V 4-4 ندوات / ورش عملی V 4-4 دراسة حالة

4_ أساليب تقييم الطالب :

نسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
%10	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسي	الأول
%5	التاسع	مختبر تطبيقى	الثاني
%5	الحادي عشر	امتحان شفهي	الثالث
%10	الثالث عشر	امتحان عملى	الرابع
%70	الخامس عشر	امتحان نهائي	الخامس
%100			المجموع

	:	والتعلم	للتعليم	المطلوبة	الإمكانات	5۔ ا
--	---	---------	---------	----------	-----------	------

5-1 قاعات در السية مجهزة 2-2 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال.

3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً
 4-5 برامج تدريبية تطبقية ميدانية
 5-5 معامل حاسب إلكتروني

6 الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري

منسق المقرر : رئيس قسم العلوم الادارية

التاريخ: / ... / د/

كود (ادر4234)

أسم المقرر: المشروع المبداني

الكلية/: التكنولوجيا والتنمية العلوم الإدارية

الجامعة: الزقازيق

مواصفات المقرر

تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية

البرامج التي يقدم خلالها المقرر:

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: **رئيسياً**

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية

العام الدراسي / المستوى: 2018 / 2019 الثاني

أولا: البيانات الأساسية

<u> كود المقرر: (**ادر**4234)</u>

المشروع الميداني

أسم المقرر

دروس عملية: 2 **ساعة** (ساعة / أسبوع)

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

<u>المحاضرة</u> 0 **ساعة** 2

الساعات المعتمدة : 1 ساعات الإرشاد الاكاديمي:

ثانياً: البيانات إلاحصائية

الم نوية النسبة	الطلاب عدد	ال بيان	
	81	عدد الطلبة المتقدمين	
%95.1	77	عدد الطلبة الحاضرين	
%4.9	4	عدد الطلبة الغائبين	
	100	النهاية العظى للدرجة	
	50	أقل درجة	
	100	أعلى درجة	
%95.1	77	نسبة النجاح	
%4.9	4	نسبة الرسوب	
%11.1	9	+A	
%3.7	3	+D	
%2.5	2	D	
%11.1	9	-D	
%4.9	4	F	
%12.3	10	А	
%19.8	16	-A	
%18.5	15	+B	
%4.9	4	В	
%3.7	3	+C	
%7.4	6	С	
	1	F	

ثَالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسى

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
التفكير العلمي وتطوير شخصية الطالب البحثية	2	-
كيفية إعداد بحث أو رسالة علمية	2	-
دراسة ظاهرة ومشكلة بحث أو مشروع	2	-
بناء مخزون معرفي وجمع المادة العلمية	2	-
إجراء دراسة ميدانية والوصول لنتائج	2	-
تحليل النتائج وكتابة الإستنتاجات والتوصيات	2	-
كتابة التقرير العلمي	2	-

-	2	بناء مخزون معرفي و	
-	2	إجراء دراسة ميدا	ة والوصول لنتائج
-	2	تحليل النتائج وكتاب	الإستنتاجات والتوصيات
-	2	كتابة التقرير العلم	
النسبة المئوية للموضوعات التر	ت التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي		
أكثر من 90%		أقل من (9/0′
الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس			أضف أوراق خارجية)
تم تدريس الموضوعات المحدةة بت			(#. 3
عم تدريس موسودات مصدره بــ أعضاء لجنة الامتحان			
,		:124:	
	أ.د./ توفيق عبد المحسن		
2ـ تقييم الطالب للمقرر الدراس	, • · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	قصاء الطلاب لنقييم المقرر	
3 أساليب وطرق التعليم والتع		. /	
4-1 محاضرات 2.4 ندرات		,	
4-3 ندوات / ورش		V	
4ـ أساليب تقييم الطالب :			
التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع	
	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	%10
	مختبر تطبیقی	التاسع	%5 0/5
	امتحان شفهی امتحان عملی	الحادى عشر الثالث عشر	%5 %10
,	المعدل عملی أنواع اخری بدون درجات	، <u>ت عسر</u> 	7010
	امتحان نهائی	الخامس عشر	%70
المجموع			%100
5_ الإمكانات المطلوبة للتعا	التعليم والتعلم:		
5-1 قاعات در اسیة	, -, -, -,	جع علمية عربية واجنبية في	مجال .
5-3 هيئة معاونة مؤ	نة مؤهلة تأهيلاً مناسباً	تدريبية تطبقية ميدانية	£-5 معامل حاسب إلكتروني
6_ الإمكانات / المرافق والوسائل اا	مائل التعليمية كافية	لى حد ما إرجع ل تقرير نتائج	لتبيانات تقييم الإممكانات والجهاز ا
منسق المقرر أ.د./		رئيس القسم	1.
	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	ربيس السم	, , /. .

التاريخ : / /

توصيف مقرر: دراسة الجدوى للمشروعات الصغيرة كود (إدر4123)

نموذج لمواصفات المقرر

الكلية/: التكنولوجيا والتنمية العلوم الإدارية

الجامعة: الرقاريق مواصفات القرر

مواصفات المفرر

ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة

البرامج التي يقدم خلالها المقرر:

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: **رئيسياً**

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية

تاريخ اعتماد توصيف البرنامج: 2013

كود المقرر:

العام الدراسي/ المستوى: 2018 / 2019 الرابع

أولا: البيانات الأساسية

إدر4123

دراسة الجدوى للمشروعات الصغيرة

أسم المقرر

دروس عملية: 0 ساعة

<u>المحاضرة</u> 2 **ساعة**

الساعات المعتمدة: 2

(ساعة / أسبوع)

المجموع

ساعات الإرشاد الاكاديمي:

ثانياً : البيانات إلاحصائية البيانات إلاحصائية

النسبة المنوية%	عدد الطلاب	الدراسى القصل	البيان
	53		عدد الطلبة المتقدمين
%96.2	51		عدد الطلبة الحاضرين
%3.8	2		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	59		أقل درجة
	97		أعلى درجة
%92.5	49		نسبة النجاح
%7.5	4		نسبة الرسوب
%3.8	2	الفصل الدراسي الاول	+A
%1.9	1	الفصل الدراسي الاول	D
%3.8	2	الفصل الدراسي الاول	F
%3.8	2	الفصل الدراسي الاول	Absc
%7.5	4	الفصل الدراسي الاول	Α
%24.5	13	الفصل الدراسي الاول	-A
%26.4	14	الفصل الدراسي الاول	+B
%18.9	10	الفصل الدراسي الاول	В
%7.5	4	الفصل الدراسي الاول	+C
%1.9	1	الفصل الدراسي الاول	С

تُالثاً: البيانات الهنية:

1_ تدريس المقرر الدراسي

ساعات ارشاد	المحاضرة	عدد الساعات	الموضوع
دروس أكاديمية / علمية			
2	1	2	مقدمة في دراسات الجدوي وخطط المشروعات الصغيرة
2	1	2	العناصر الأساسية لدراسات الجدوي وخطط الأعمال
2	1	2	دراسة الجدوى المبدئية وأفكار المشروعات
2	1	2	دراسة الجدوى البيئية والقانونية وظروف الصناعة
2	1	2	دراسة الجدوى الفنية والقدرات الإنتاجية
2	1	2	دراسة الجدوى السوقية وحالة المنافسة
4	2	4	التخطيط المبدئي للأعمال
4	2	4	دراسة الجدوى المالية: أساليب التقييم المالي للمشروعات
2	1	2	إختبارات بدء المشروعات الجديدة وأسس التنفيذ

النسبة المنوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي أقل من 70% من 70 – 90% أكثر من 90% (أضف أوراق خارجية) الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر 2 أعضاء لجنة الامتحان د./ أحمد عبد الفتاح د./ عمرو زیدا<mark>ن</mark> أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر 3_ تقييم الطالب للمقرر الدراسي 4- أساليب وطرق التعليم والتعلم 4-1 إلقاء المحاضرات 4-2 استخدام الموقع الإلكتروني لتوزيع المادة العلمية للمقرر وللتمارين وللحلول والاتصال 4-3 حل المشاكل العملية الخاصة بالمقرر 4-4 ورش العمل للتدريب على اتخاذ القرارات الخاصة بالمنهج 5- أساليب تقييم الطالب 5-1 اختبار نهاية الفصل الدراسي 5-2 اختبار منتصف الفصل الدراسي 5-3 إختبار عملي 4-5 الأعمال الفصلية من حل للتمارين ودراسة للحالات العملية ... الخ جدول التقييم والنسب النوية نكل تقييم % 70 التقييم 1 امتحان نهاية الفصل الدراسي (الإسبوع الأخير) % 10 التقييم 2 امتحان منتصف الفصل الدراسي (إسبوع 8) % 10 التقييم 3 إمتحان العملى (أسبوع 15) التقييم 4 الأعمال الفصلية % 10 100% الإجمالي 6- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم قاعة محاضرات وجهاز عرض وإمكانات تصوير الأوراق وموقع تعليم إلكتروني. كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري 7_ الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية 1.4. رئيس القسم أ.د./..... منسق المقرر

التاريخ: / /

توصيف مقرر: نظم الجودة في المشروعات الصغيرة كود (إدر4124)

نموذج لمواصفات المقرر

الجامعة: الزقازيق الكلية/: التكنولوجيا والتنمية القسم: العلوم الإدارية

مواصفات المقرر

البرامج التي يقدم خلالها المقرر: ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: **رئيسياً**

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية

تاريخ اعتماد توصيف البرنامج: 2013

العام الدراسي/ المستوى: 2018 / 2019 الرابع

أولا: البيانات الأساسية

كود المقرر: **إدر**4124

نظم الجودة في المشروعات الصغيرة

أسم المقرر الساعات المعتمدة: 3

<u>دروس عملية:</u> 2 **ساعة**

المحاضرة 2 ساعة 2: 2 المجموع

ساعات الإرشاد الاكاديمي:

6 (ساعة / أسبوع)

ثَانياً: البيانات الاحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسى القصل	البيان
	31		عدد الطلبة المتقدمين
%100	31		عدد الطلبة الحاضرين
%0	0		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	17		أقل درجة
	81		أعلى درجة
%80.6	25		نسبة النجاح
%19.4	6		نسبة الرسوب
%12.9	4	الفصل الدراسي الاول	+D
%16.1	5	الفصل الدراسي الاول	D
%35.5	11	الفصل الدراسي الاول	-D
%3.2	1	الفصل الدراسي الاول	F
%16.1	5	الفصل الدراسي الاول	F
%3.2	1	الفصل الدراسي الاول	+B
%9.7	3	الفصل الدراسي الاول	+C
%3.2	1	الفصل الدراسي الاول	С
%100.0	1	الفصل الدراسي الصيفي	F

ثَالثاً: البيانات الهنية:

1_ تدريس المقرر الدراسي

ساعات ارشاد	المحاضرة	الساعات	الموضوع
دروس أكاديمية / علمية			
2	1	2	مقدمة في نظم الجودة وإدارة الجودة الشاملة للمشروعات الصغيرة
4	2	4	أساليب الجودة الشاملة ومداخل التطبيق بالمشروعات الصغيرة
2	1	2	حلقات الجودة كمدخل لإدارة الجودة الشاملة

دليل الاعتماد وضمان الجودة في التعليم العالي في مصر

2	1	2	التحسين المستمر كأسلوب للجودة الشاملة
2	1	2	القياس المقارن بالأفضل وإدارة الجودة الشاملة
2	1	2	نظام إدارة الجودة وأيزو 9000
2	1	2	متطلبات نظم جودة الإدارة طبقاً للمواصفات الدولية 9001 / 3000
			وعرض لتعديلات الموافة 2008 / أيزو 9001
4	2	4	عوامل نجاح المؤسسات اليابانية في تطبيق إدارة الجودة الشاملة
2	2	4	معوقات ووسائل تطبيق إدارة الجودة الشاملة بالمؤسسات العربية

71	قياس المقارن بالافضل وإد	ىل وإدارة ال	لجودة الشاملة		2	1	2
ند	لمام إدارة الجودة وأيزو 0(و 9000			2	1	2
ما	نطلبات نظم جودة الإدارة .	ادارة طبقاً لا	لمواصفات الدولية 01	3000 / 90	2	1	2
و	عرض لتعديلات الموافة 3	افة 2008	/ أيزو 9001				
c	وامل نجاح المؤسسات اليا	ت اليابانية ف	في تطبيق إدارة الجودة	الشاملة	4	2	4
م	عوقات ووسائل تطبيق إدار	ن إدارة الج	ودة الشاملة بالمؤسسان	، العربية	4	2	2
1	لنسبة المئوية للموضوعات الت	ات التی تم ن	ندريسها من محتوى المقرر	الدراسى			
کثر م	ن 90%	$\sqrt{}$	%90 - 70من		أقل مر	%70 c	
لأسباب	، بالتفصيل لعدم تدريس أى ه	ں أي موضوع	من الموضوعات			(أضىف أو	راق خارجية)
تم تدر	يس الموضوعات المحدةة بتوص	بتوصيف المذ	غرر				
,							
)	2 أعضاء لجنة الامتحان	i					
	نوفيق عبد المحسن		أ.د./ عماد محد قمح	او ي			
	و ين . 3ـ تقييم الطالب للمقرر الدرا			رپ مابة إستقصاء الطلاب	ب ناقی میاند.		
,	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	ر ۱ ـــار اـــان		- 7	J)		
1	- أساليب وطرق التعليم و	طبح و التعلم					
	- 1 إلقاء المحاضرات	'		ناتونيو الولاة ا	العامدة المقدد	التمارين وال	واول والاتصرال
				- "			
+	-3 حل المشاكل العملية الـ	ىيە الكاصە	، بالمعرر 4-4 ور	العمل لللدريب	على الحاد العر	إرات الحاص	۽ بنمنهج
5	- أساليب تقييم الطالب	<u>ب</u>					
	-1 اختبار نهاية الفصل الد		، 2-5 اختيار منتص	ف الفصل الدر اسم	ے، 3-5 اخ	نبار عملي	
	- 1 الأعمال الفصلية من ح	••		•	ي د د ،	. ر	
		J		C			
~	دول التقييم والنسب المئوية ا	ئئوية لكل تق	نييم				
•	**	**	الدراسي (الإسبوع	لأخير)			% 70
			لفصل الدر اسي (إسبو				% 10
	التقييم 3 إمتحان العما	، العملي (أس	ىر ىبوع 15)				% 10
	التقييم 4 الأعمال الفد		` -				% 10
	וצי	الاجمالي				100%	
	- الإمكانيات المطلوبة للته	- 1 .	,				
ناعة م	حاضرات وجهاز عرض	رض وإمكان	نات تصوير الأوراق و	موقع تعليم إلكترون	<u>:</u> -ي.		
	ر در	* . **.			, <u>.</u>	·· ··	- , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
/_ الإم	كانات / المرافق والوسائل التعل	، التعليمية		كافيه الى حد ما إر	رجع ل نمرير ننا	نج إسبيانات د	نييم الإممكانات والجهاز الإداري
ىنسق ا	, 1 ***					/ . 1	
	لق د ا د ا			i	ئىس، القسم	/.2.1	
	لقرر أ.د./			រំប -	ئيس القسم	أ.د./	
	لفرر ۱.د./ـــــــــــــــــــــــــــــــــــ			້ນ 	بيس القسم		

التاريخ : السريخ :

توصيف مقرر: نظم التسويق في المشروعات الصغيرة كود (إدر4125)

نموذج لمواصفات المقرر

الكلية/: التكنولوجيا والتنمية العلوم الإدارية

الجامعة: الزقازيق

مواصفات المقرر

ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة

البرامج التي يقدم خلالها المقرر:

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية

تاريخ اعتماد توصيف البرنامج: 2013

العام الدراسي/ المستوى: 2018 / 2019 الرابع

أولا: البيانات الأساسية

كود المقرر: **إدر**4125

نظم التسويق في المشروعات الصفيرة

أسم المقرر الساعات المعتمدة : 2

دروس عملية: 2 ساعة

المحاضرة 1 ساعة

______ ساعات الإرشاد الاكاديمي:

المجموع 4 (ساعة / أسبوع)

ثانياً: البيانات إلاحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسى القصل	البيان
	26		عدد الطلبة المتقدمين
%100	26		عدد الطلبة الحاضرين
%0	0		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	36		أقل درجة
	98		أعلى درجة
%92.3	24		نسبة النجاح
%7.7	2		نسبة الرسوب
%3.8	1	الفصل الدراسي الاول	+A
%11.5	3	الفصل الدراسي الاول	+D
%3.8	1	الفصل الدراسي الاول	D
%7.7	2	الفصل الدراسي الاول	-D
%7.7	2	الفصل الدراسي الاول	F
%11.5	3	الفصل الدراسي الاول	А
%7.7	2	الفصل الدراسي الاول	-A
%3.8	1	الفصل الدراسي الاول	+B
%11.5	3	الفصل الدراسي الاول	В
%3.8	1	الفصل الدراسي الاول	+C
%26.9	7	الفصل الدراسي الاول	С

ثَالثاً : البيانات الهنية :

1_ تدريس المقرر الدراسي

ساعات ارشاد	المحاضرة	عدد الساعات	الموضوع
دروس أكاديمية / علمية			
2	1	2	مقدمة في نظم التسويق للمشروعات الصغيرة
4	2	4	إستراتيجيات التسويق وتحديد قطاعات السوق المستهدفة
2	1	2	تخطيط القيمة وبناء العلامات والتميز للمستهلك
2	1	2	بناء برامج التسويق للمشروع الصغير
4	2	4	إدارة المبيعات وفنون العرض للمشروعات الصغيرة
4	2	4	الإعلان والدعاية والإتصال التسويقي بالمشروعات الصغيرة
4	2	4	إدارة العلاقات مع المستهلك في المشروعات الصغيرة
2	1	2	إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي في التسويق

النسبة المنوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي أقل من 70% من 70 – 90% أكثر من 90% (أضف أوراق خارجية) الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر 2 أعضاء لجنة الامتحان أ.د./ عماد محد قمحاوي أ.د./ توفيق عبد المحسن أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر 3_ تقييم الطالب للمقرر الدراسي 4- أساليب وطرق التعليم والتعلم 4-1 إلقاء المحاضرات 4-2 استخدام الموقع الإلكتروني لتوزيع المادة العلمية للمقرر وللتمارين وللحلول والاتصال 4-4 ورش العمل للتدريب على اتخاذ القرارات الخاصة بالمنهج 3-4 حل المشاكل العملية الخاصة بالمقرر 5- أساليب تقييم الطالب 5-1 اختبار نهاية الفصل الدراسي 5-2 اختبار منتصف الفصل الدراسي 3-5 إختبار عملي 4-5 الأعمال الفصلية من حل للتمارين ودراسة للحالات العملية ... الخ جدول التقييم والنسب المئوية لكل تقييم التقييم 1 امتحان نهاية الفصل الدراسي (الإسبوع الأخير) % 70 % 10 التقييم 2 امتحان منتصف الفصل الدر اسى (إسبوع 8) % 10 التقييم 3 إمتحان العملى (أسبوع 15) التقييم 4 الأعمال الفصلية % 10 الاجمالي 100% 6- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم قاعة محاضرات وجهاز عرض وإمكانات تصوير الأوراق وموقع تعليم الكتروني.

بم الإممكانات والجهاز الإداري	ائج إستبيانات تقيي	إرجع ل تقرير نتا	كافية الى حد ما	رافق والوسائل التعليمية	7ـ الإمكانات / المر
	/.2.1	رئيس القسم		أ.د./	ىنسق المقرر
	· <u></u>	.		· <u>-</u>	
	11	التاريخ :			

توصيف مقرر: ادارة متاجر الجملة والتجزئة كود (إدر4126)

نموذج لمواصفات المقرر

الكلية/: التكنولوجيا والتنمية العلوم الإدارية

الجامعة: الزقازيق

مواصفات المقرر

ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة

البرامج التي يقدم خلالها المقرر:

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: إختياريا

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية

تاريخ اعتماد توصيف البرنامج: 2013

<u>ي: 2018 / 2019</u> الرابع

<u>العام الدراسي / المستوى:</u> أولا: البيانات الأساسية

ادر4126

كود المقرر:

: ادارة متاجر الجملة والتجزئة

أسم المقرر

دروس عملية: 2 ـ ساعة

<u>المحاضرة</u> 1 **ساعة**

الساعات المعتمدة: 2

4 (ساعة / أسبوع)

المجموع

ساعات الإرشاد الاكاديمي:

ثَانياً: البيانات إلاحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسى القصل	البيان
	31		عدد الطلبة المتقدمين
%96.8	30		عدد الطلبة الحاضرين
%3.2	1		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	50		أقل درجة
	97		أعلى درجة
%96.8	30		نسبة النجاح
%3.2	1		نسبة الرسوب
%3.2	1	الفصل الدراسي الاول	+A
%16.1	5	الفصل الدراسي الاول	+D
%9.7	3	الفصل الدراسي الاول	-D
%3.2	1	الفصل الدراسي الاول	Absc
%9.7	3	الفصل الدراسي الاول	-A
%12.9	4	الفصل الدراسي الاول	+B
%12.9	4	الفصل الدراسي الاول	В
%12.9	4	الفصل الدراسي الاول	+C
%19.4	6	الفصل الدراسي الاول	С

ثَالثاً : البيانات الهنية :

1_ تدريس المقرر الدراسي

ساعات ارشاد	المحاضرة	عدد الساعات	الموضوع
دروس أكاديمية / علمية			-
4	2	4	مقدمة في عملية التوزيع بالمنشآت: الماهية والأهمية
4	2	4	أنواع وخصائص الوسطاء وتصميم قنوات التوزيع
2	1	2	إستراتيجيات وشبكات ونظم التوزيع
2	1	2	إدارة متاجر الجملة والعلاقات مع العملاء
2	1	2	إدارة متاجر التجزئة وفنون العرض بالمعارض والمحال
2	1	2	إدارة منشأت الوكلاء والسماسرة
4	2	4	نظم وقنوات التوزيع الإلكترونية
2	1	2	مشاكل وتحديات التوزيع بالمشروعات الصغيرة

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي أقل من 70% من 70 – 90% أكثر من 90% (أضف أوراق خارجية) الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيف المقرر 2 أعضاء لجنة الامتحان د/ نجوى الطبلاوي د/ أحمد عبد الفتاح 3_ تقييم الطالب للمقرر الدراسي أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لنقييم المقرر 4- أساليب وطرق التعليم والتعلم 4-1 إلقاء المحاضرات 4-2 استخدام الموقع الإلكتروني لتوزيع المادة العلمية للمقرر وللتمارين وللحلول والاتصال 4-3 حل المشاكل العملية الخاصة بالمقرر 4-4 ورش العمل للتدريب على اتخاذ القرارات الخاصة بالمنهج 5- أساليب تقييم الطالب 3-5 إختبار عملي 5-1 اختبار نهاية الفصل الدراسي 5-2 اختبار منتصف الفصل الدراسي 5-4 الأعمال الفصلية من حل للتمارين ودراسة للحالات العملية ... الخ جدول التقييم والنسب المئوية لكل تقييم التقييم 1 امتحان نهاية الفصل الدراسي (الإسبوع الأخير) % 70 التقييم 2 امتحان منتصف الفصل الدراسي (إسبوع 8) % 10 % 10 التقييم 3 إمتحان العملى (أسبوع 15) % 10 التقييم 4 الأعمال الفصلية الاجمالي 100% 6- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم قاعة محاضرات وجهاز عرض وإمكانات تصوير الأوراق وموقع تعليم إلكتروني. كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإداري 7_ الإمكانات / المرافق والوسائل التعليمية 1.4. أ.د./______ منسق المقرر رئيس القسم

التاريخ: / /

توصيف مقرر: إدارة حاضنات المشروعات الصغيرة كود رادر 3217)

نموذج لمواصفات المقرر

الكلية/: التكنولوجيا والتنمية العلوم الإدارية

الجامعة: الزقازيق

مواصفات المقرر

ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة

البرامج التي يقدم خلالها المقرر:

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية

تاريخ اعتماد توصيف البرنامج: 2013

العام الدراسي/ المستوى: 2018 / 2019 الثالث

أولا: البيانات الأساسية

<u> كود المقرر:</u> إ**در**3217

إدارة حاضنات المشروعات الصغيرة

<u>أسم المقرر</u> الساعات المعتمدة : 3

دروس عملية: 2 ساعة

<u>المحاضرة</u> 2 **ساعة**

الساعات المعتمدة: 3

(ساعة / أسبوع)

المجموع

ساعات الإرشاد الاكاديمي:

ثَانياً: البيانات إلاحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسى القصل	البيان
	27		عدد الطلبة المتقدمين
%96.3	26		عدد الطلبة الحاضرين
%3.7	1		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	43		أقل درجة
	92		أعلى درجة
%92.6	25		نسبة النجاح
%7.4	2		نسبة الرسوب
%7.4	2	الفصل الدراسي الثاني	+D
%11.1	3	الفصل الدراسي الثاني	D
%18.5	5	الفصل الدراسي الثاني	-D
%3.7	1	الفصل الدراسي الثاني	F
%3.7	1	الفصل الدراسي الثاني	Absc
%3.7	1	الفصل الدراسي الثاني	Α
%11.1	3	الفصل الدراسي الثاني	-A
%3.7	1	الفصل الدراسي الثاني	+B
%14.8	4	الفصل الدراسي الثاني	В
%11.1	3	الفصل الدراسي الثاني	+C
%11.1	3	الفصل الدراسي الثاني	С

ثَالثاً : البيانات الهنية :

1_ تدريس المقرر الدراسي

ساعات ارشاد	المحاضرة	الساعات	الموضوع
دروس أكاديمية / علمية			
2	1	2	مقدمة في حاضنات الأعمال والتوجه الريادي
4	2	4	حاضنات الأعمال والتنمية الإقتصادية
2	1	2	أنواع حاضنات الأعمال
2	1	2	الجهات الداعمة لإنشاء وتمويل حاضنات الأعمال
4	2	4	إدارة حاضنات الأعمال: المشاكل والتحديات
4	2	4	إدارة حاضنة الأعمال: الإستراتيجية والتنظيم ونظم العمل
4	2	4	عوامل نجاح حاضنات الأعمال: تجارب وحالات عالمية وعربية
2	1	2	حاضنات الأعمال التكنولوجية وحاضنات أعمال الإنترنت وأفاق المستقبل.

دروس اكاديميه / علميه					
2	1	2	يه الريادي	حاضنات الأعمال والتوح	مقدمة في
4	2	4	دية	الأعمال والتنمية الإقتصا	حاضنات
2	1	2		نبنات الأعمال	أنواع حاض
2	1	2	ضنات الأعمال	داعمة لإنشاء وتمويل حا	الجهات الد
4	2	4	والتحديات	سنات الأعمال: المشاكل	إدارة حاض
4	2	4	ة والتنظيم ونظم العمل	سنة الأعمال: الإستراتيجي	إدارة حاض
4	2	4	جارب وحالات عالمية وعربية		
2	1	2	ضنات أعمال الإنترنت وأفاق المستقبل.	الأعمال التكنولوجية وحا	حاضنات
			ريسها من محتوى المقرر الدراسي	ئوية للموضوعات التى تم تد	النسبة المأ
	%70 (أقل مز	ىن 70 – 90%	√	أكثر من 90%
ق خارجية)	(أضف أورا		ن الموضوعات	ل لعدم تدريس أي موضوع م	الأسباب بالتفصير
`	ŕ			وعات المحدةة بتوصيف المقر	
			•	لجنة الامتحان	
			./ عمرو زیدان		د./ أحمد عب <mark>د</mark>
		لنقييم القر	أنظر تتيجة استجابة إستقصاء الطلاب	الطالب للمقرر الدراسي	
		JJ		، وطرق التعليم والتعلم	
ال والاتورال	التمارين والحا	امرة المقدر	تخدام الموقع الإلكتروني لتوزيع المادة ال	, , ,	
المنهج	ِالرَّاتِ الكَاصِيَّةِ بِ	للى الكاد القر	المقرر 4-4 ورش العمل للتدريب ع	المشاكل العملية الخاصة ب	3-4
				ب تقييم الطالب	5_ أساليب
	نبار عملي	3-5 إخذ	2-5 اختبار منتصف الفصل الدراسي	,	
	Ų J.	,	رين ودراسة للحالات العملية الخ	•	
				ييم والنسب المئوية لكل تقي	جدول التقي
% 7	70		للدراسي (الإسبوع الأخير)	ييم 1 امتحان نهاية الفصل	التقي
% 1	0		صل الدراسي (إسبوع 8)	بيم 2 امتحان منتصف الف	التقي
% 1	0		وع 15)	ييم 3 إمتحان العملي (أسب	التقي
% 1	10			ييم 4 الأعمال الفصلية	التقي
	100%			الاجمالي	
				يات المطلوبة للتعليم والا	
		·	ت تصوير الأوراق وموقع تعليم إلكتروني		
بم الإممكانات والجهاز الإداري	ئج إستبيانات تقي	مع ل تقرير نتا	كافية الى حد ما إرج	رافق والوسائل التعليمية	7_ الإمكانات / الـ
	i.د. /	س القسم	ـــــ دئ	i.e./	منسق المقرر
	/ • =• •	, 0-			س ے ر

التاريخ : / /

توصيف مقرر: تحليل وتصميم النظم الإدارية كود (إدر3218)

نموذج لمواصفات المقرر

الكلية/: التكنولوجيا والتنمية القسم: العلوم الإدارية

مواصفات المقرر

الجامعة: الزقازيق

ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة البرامج التي يقدم خلالها المقرر:

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: **رئيسياً**

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية شَثُ 2018 مَا ثُونَاتُ عَالَمُ اللَّهُ اللَّهُ عَلَيْكُ اللَّهُ اللَّا اللَّهُ اللَّا اللَّهُ اللَّهُ اللَّا اللَّهُ اللَّهُ اللَّهُ اللَّاللَّ اللَّالِي اللَّا اللَّهُ اللَّهُ اللَّا اللَّا اللَّا اللَّا اللَّهُ اللَّهُ اللَّهُ ا

تاريخ اعتماد توصيف البرنامج: 2013

العام الدر اسي / المستوي:

أولا: البيانات الأساسية

ادر3218 كود المقرر: تحليل وتصميم النظم الإدارية المحاضرة 2 ساعة

أسم المقرر الساعات المعتمدة: 3

دروس عملية: 2 ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمي:

(ساعة / أسبوع) 6

المجموع

ثَانياً : البيانات الاحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسى القصل	البيان
	23		عدد الطلبة المتقدمين
%95.7	22		عدد الطلبة الحاضرين
%4.3	1		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	56		أقل درجة
	93		أعلى درجة
%95.7	22		نسبة النجاح
%4.3	1		نسبة الرسوب
%34.8	8	الفصل الدراسي الثاني	+D
%4.3	1	الفصل الدراسي الثاني	D
%4.3	1	الفصل الدراسي الثاني	Absc
%13.0	3	الفصل الدراسي الثاني	Α
%34.8	8	الفصل الدراسي الثاني	-A
%8.7	2	الفصل الدراسي الثاني	В

ثَالثاً : البيانات الهنية :

1- تدريس المقرر الدراسي

ساعات ارشاد دروس أكاديمية / علمية	المحاضرة	عدد الساعات	الموضوع
2	1	2	مقدمة في أساسيات تحليل وتصميم النظم
4	2	4	إستخدام تحليل وتصميم النظم في الإدارة وإتخاذ القرارات
2	1	2	إستخدام أساليب الذكاء الإصطناعي في دعم إتخاذ القرارات
2	1	2	تطبيقات النظم الخبيرة في دعم إتخاذ القرارات
4	2	4	تطبيقات نظم قواعد المعرفة في دعم إتخاذ القرارات

دليل الاعتماد وضمان الجودة في التعليم العالي في مصر

4	2	4	تطبيقات أسلوب الشبكات العصبية في دعم إتخاذ القرارات
4	2	4	إستخدام الخوارزميات في تحليل وتصميم النظم الإدارية
2	1	2	تحليل وتصميم البنية الأساسية الإدارية الشاملة

4	2	4	دعم إتخاذ القرارات	الشبكات العصبية في ا	تطبيقات أسلوب
4	2	4	ميم النظم الإدارية	ميات في تحليل وتصم	إستخدام الخوارز
2	1	2	دارية الشاملة	م البنية الأساسية الإ	تحليل وتصميد
			ها من محتوى المقرر الدراسي	وضوعات التى تم تدريس	النسبة المئوية لله
	%70 أقل من		%90 - 70	$\sqrt{}$ من (أكثر من 90%
أوراق خارجية)	(أضف		وضوعات	تدريس أي موضوع من المو	الأسباب بالتفصيل لعدم
				لحدةة بتوصيف القرر	تم تدريس الموضوعات ا
				لامتحان	2 أعضاء لجنة اا
			د الفتاح	ر./ أحمد عبد عبد	•
	المقرر	قصاء الطلاب لنقييم	أنظر نتيجة استجابة إست	للمقرر الدرا <i>سي</i>	
		•			• 1 ****
				ق التعليم والتعلم	4- أساليب وطرز
للحلول و الاتصال	المقرر وللتمارين وا	ز بع المادة العلمية ا	ام الموقع الإلكتروني لتو	–	
		_	رر 4-4 ورش العما		
<u> </u>		<i> ری</i> ب سی	55		<i></i>
				الطائب	5- أساليب تقييم
	3-5 إختبار عملي	صل الدر اسى	2-5 اختبار منتصف الفط		,
	=	الخ	ودراسة للحالات العملية	صلية من حل للتمارين	4-5 الأعمال الفد
				نسب النوية لكل تقييم	جدول التقييم والن
% 70			راسي (الإسبوع الأخير)		
% 10			` • / ·	متحان منتصف الفصل	,
% 10			(15	متحان العملي (أسبوع	•
% 10	1000/			لأعمال الفصلية الأحداثا	التقييم 4 ا
	100%			الاجمالي مطلوبة للتعليم والتعلم	אורטווים ווי
		عليم الكتر و نے.	صوير الأوراق وموقع ت	1 - 1	•
تقييم الإممكانات والجهاز الإداري	ت نتائج استسانات	-	_		7_ الإمكانات / المرافق وا
23/-j./3 4: - 3/ _{j./} / 	; & 7	- 0 (5; 0	· · ·		96 -9-7
	سم ا.د./	رئيس الق	,	د./۔۔۔۔۔۔	منسق المقرر أ. ا

التاريخ : / /

توصيف مقرر: تكنولوجيا إدارة وتنمية الشركات العائلية كود (إدر4229)

نموذج لمواصفات المقرر

الكلية/: التكنولوجيا والتنمية القسم: العلوم الإدارية

الجامعة: الزقازيق مواصفات المقرر

ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة

البرامج التي يقدم خلالها المقرر:

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: **رئيسياً**

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية تاريخ اعتماد توصيف البرنامج: 2013

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية

2018 / 2018 الرابع <u>العام الدر اسي / المستوى:</u>

أولا: البيانات الأساسية

كود المقرر: ادر4229

تكنولوجيا إدارة وتنمية الشركات العائلية

6

<u>المحاضرة 2 ساعة </u>

أسم المقرر الساعات المعتمدة: 3

دروس عملية: 2 ساعة (ساعة / أسبوع)

المجموع

ساعات الإرشاد الاكاديمي:

ثَانياً: البيانات إلاحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسى القصل	البيان
	33		عدد الطلبة المتقدمين
%97	32		عدد الطلبة الحاضرين
%3	1		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	50		أقل درجة
	97		أعلى درجة
%97	32		نسبة النجاح
%3	1		نسبة الرسوب
%3.0	1	الفصل الدراسي الثاني	+A
%12.1	4	الفصل الدراسي الثاني	+D
%9.1	3	الفصل الدراسي الثاني	D
%33.3	11	الفصل الدراسي الثاني	-D
%3.0	1	الفصل الدراسي الثاني	Absc
%3.0	1	الفصل الدراسي الثاني	-A
%9.1	3	الفصل الدراسي الثاني	В
%12.1	4	الفصل الدراسي الثاني	+C
%15.2	5	الفصل الدراسي الثاني	С
%50.0	1	الفصل الدراسي الصيفي	+D
%50.0	1	الفصل الدراسي الصيفي	+C

تُالثاً : البيانات الهنية :

1ـ تدريس المقرر الدراسي

ساعات ارشاد	المحاضرة	عدد الساعات	الموضوع
دروس أكاديمية / علمية			
4	2	4	مفهوم وطبيعة الشركات العائلية
4	2	4	اهمية دراسة الشركات العائلية
4	2	4	التحديات والمشكلات التي تواجه الشركات العائلية
4	2	4	الادوار ومراحل نمو الشركات العائلية وغير العائلية
4	2	4	التخطيط الاستراتيجي في الشركات العائلية
4	2	4	الحكومة في الشركات العائلية

4	2	4		تركات العائلية	مفهوم وطبيعه الس
4	2	4		كات العائلية	اهمية دراسة الشر
4	2	4	شركات العائلية	رت التي تواجه ال	التحديات والمشكلا
4	2	4	ئلية وغير العائلية	مو الشركات العا	الادوار ومراحل نـ
4	2	4	، العائلية	جي في الشركات	التخطيط الاستراتي
4	2	4			الحكومة في الشرك
			.ريسها من محتوى المقرر الدراسي	ضوعات التى تم تد	النسبة النوية للمو
	أقل من 70%		- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	s √	
راق خارجية)	(أضف أو		ن الموضوعات	دریس أي موضوع م	الأسباب بالتفصيل لعدم تـ
`	,				تم تدريس الموضوعات المح
			•		,
				متحان	2 أعضاء لجنة الاه
		وي	د / نجوى الطبلا		د./ عمر و علاء الدي
	القر		أنظر تتيجة استجابة إست		3ـ تقييم الطالب لا
	33			0 3 33	• 11
				التعليم والتعلم	4- أساليب وطرق
حلول و الاتصال	لمقرر وللتمارين ولل	: بع المادة العلمية ل	بتخدام الموقع الإلكتروني لتو	, ,	_
		•	المقرر 4-4 ورش العما		
Ç	33	C			
				لطالب	5- أساليب تقييم ا
	3-3 إختبار عملي	سل الدراسي	3-2 اختبار منتصف الفص	الفصل الدر اسي	5-1 اختبار نهاية
	-	الخ	رين ودراسة للحالات العملية	علية من حل للتمار	5-4 الأعمال الفص
					جدول التقييم والنس
% 70			ل الدراسي (الإسبوع الأخير)		•
% 10			صل الدراسي (إسبوع 8)		,
% 10			وع 15)	نحان العملي (أسب	
% 10				عمال الفصلية	التقييم 4 الأ
	100%			الاجمالي	
			te	::	م الامكاندات المع
					AND LUCKS XI _FA

6- الإمكانيات المطلوبه للتعليم والتعلم قاعة محاضرات وجهاز عرض وإمكانات تصوير الأوراق وموقع تعليم إلكتروني.

إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإممكانات والجهاز الإدار			كافية الى حد ما	رافق والوسائل التعليمية	7_ الإمكانات/ المرافق والوسائل التعليمية		
	اً.د./	رئيس القسم			ىنسق المقرر		
	·			· .			
	11	التاريخ :					

توصيف مقرر: إدارة وكالات الدعاية والإعلان كود (إدر4233)

نموذج لمواصفات المقرر

الكلية/: التكنولوجيا والتنمية العلوم الإدارية

مواصفات المقرر

الجامعة: الزقازيق

البرامج التي يقدم خلالها المقرر: ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: إختياريا

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية

تاريخ اعتماد توصيف البرنامج: 2013

العام الدراسي/ المستوى: 2018 / 2019 الرابع

أولا: البيانات الأساسية

كود المقرر: **إدر**4233

إدارة وكالات الدعاية والإعلان

أسم المقرر الساعات المعتمدة: 3

دروس عملية: 2 ـ**ساعة**

<u>المحاضرة</u> 2 **ساعة**

ساعات الإرشاد الاكاديمي:

المجموع 6 (ساعة / أسبوع)

ثَانياً : البيانات إلاحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسى الفصل	البيان
	30		عدد الطلبة المتقدمين
%93.3	28		عدد الطلبة الحاضرين
%6.7	2		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	55		أقل درجة
	87		أعلى درجة
%93.3	28		نسبة النجاح
%6.7	2		نسبة الرسوب
%6.7	2	الفصل الدراسي الثاني	+D
%16.7	5	الفصل الدراسي الثاني	D
%6.7	2	الفصل الدراسي الثاني	Absc
%3.3	1	الفصل الدراسي الثاني	-A
%3.3	1	الفصل الدراسي الثاني	+B
%13.3	4	الفصل الدراسي الثاني	В
%26.7	8	الفصل الدراسي الثاني	+C
%23.3	7	الفصل الدراسي الثاني	С

ثاثاً: البيانات الهنية:

4- 1 تدريس القرر الدراسي

ساعات ارشاد	المحاضرة	عدد الساعات	الموضوع
دروس أكاديمية / علمية			
2	1	2	مقدمة عن الإتصالات التسويقية والوكلات الإعلانية
4	2	4	وسائل الإعلان والدعاية: أنواعها وخصائصها
2	1	2	الإبداع وفنيات تصميم وإخراج الإعلانات المطبوعة

دليل الاعتماد وضمان الجودة في التعليم العالي في مصر

2	1	2	الإبداع وفنيات تخطيط وإخراج الفيديوهات الإعلانية
2	1	2	الإبداع وفنيات تخطيط وإخراج الإعلانات الرقمية
4	2	4	أسليب تخطيط وإدارة إستراتيجيات الإتصال والحملات الإعلانية
4	2	4	إدارة الوكلات الإعلانية
2	1	2	قياس فاعلية الإعلان وخطط الإتصال التسويقية

2	1	2	اج الفيديو هات الإعلانية	الإبداع وفنيات تخطيط وإخر
2	1	2	اج الإعلانات الرقمية	الإبداع وفنيات تخطيط وإخر
4	2	4	يجيات الإتصال والحملات الإعلانية	أسليب تخطيط وإدارة إستراتي
4	2	4		إدارة الوكلات الإعلانية
2	1	2	الإتصال التسويقية	قياس فاعلية الإعلان وخطط
			ن تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي	النسبة المئوية للموضوعات التي
	ىن 70%	أقل ه		أكثر من 90% √
وراق خارجية)	(أضف أ		اضوع من الموضوعات	الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى مو
	,		_	تم تدريس الموضوعات المحدةة بتوصيغ
			47 ··	
				2 أعضاء لجنة الامتحان
			أحمد عبد الفتاح	<u>د/ نجوى الطبلاوي</u> د/ أ
		والمطلاب المقالم والمقالم	•	، مـــــــــــــــــــــــــــــــــــ
		د استرب تسییم اسرر	س أنظر تتيجة استجابة إستقصا	د- سييم الحالب مبحرر الحاراء
			i - 1 - 1	4- أساليب وطرق التعليم وال
ا مار ارد الاتصال	والتوارين وا	الدادة الحادية الدقيب		
			2-2 استخدام الموقع الإلكتروني لتوزيع المستعدات المستعدات المالة	
سه بالمنهج	ورارات الحاص	تدريب على اتخاذ الا	اصله بالمفرر 4-4 ورس العمل للأ	4-3 حل المشاكل العملية الخ
				5- أساليب تقييم الطالب
	ختبار عملي	الدراسي 5-3 ا	اسى 5-2 اختبار منتصف الفصل	'
	٠, ح	•	ر التمارين ودراسة للحالات العملية	
		C		
			کل تقییم	جدول التقييم والنسب المئوية لك
% 70			الفصل الدراسي (الإسبوع الأخير)	
% 10			ف الفصل الدراسي (إسبوع 8)	التقييم 2 امتحان منتص
% 10			ي (أسبوع 15)	التقييم 3 إمتحان العملج
% 10			ىلية	التقييم 4 الأعمال الفص
	100%		مالي	الاج
			, -,.	6- الإمكانيات المطلوبة للتعل
		إلكنروني.	إمكانات تصوير الأوراق وموقع تعليم	فاعه محاضرات وجهار عرض و
تقييم الإممكانات والجهاز الإداري	تائج استبيانات	عدما ارجع ال تقوير نا	مية كافية الى -	7ـ الإمكانات / المرافق والوسائل التعليه
#4 : 4 V. 9 =====: \	—; 😅	J., J. C.J;		
	اً.د./،	رئيس القسم		منسق المقرر أ.د./ـــــــــــــــــــــــــــــــــــ

التاريخ : السرا