

تقارير مقررات قسم العلوم الإدارية

كلية التكنولوجيا والتنمية

2020 / 2019

فصل دراسي ثاني			فصل دراسي أول		
أسم المقرر	كود	م	أسم المقرر	كود	م
السلوك التنظيمي	إدر 1202	1	مبادئ الإدارة والتنظيم	إدر 1101	1
أخلاقيات الأعمال	إدر 1203	2			
دراسات تجارية بلغة انجليزية	مشك 1201	3	مقدمة في تكنولوجيا المعلومات	نظم 1101	2
مهارات الاتصال	إدر 1204	4			
الإدارة الإستراتيجية	ادر 2207	5	تكنولوجيا إدارة الإنتاج والعمليات	ادر 2105	3
نظم المعلومات الإدارية	إدر 2208	6	تكنولوجيا التسويق والبيع	ادر 2106	4
ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة	ادر 2209	7	التفكير الإبتكاري والمنطقي	عام 2104	5
مقرر اختياري نظم دعم قرارات	ادر 2210	8			
تخطيط ومراقبة الإنتاج والعمليات	إدر 3215	9	الإدارة الالكترونية للأعمال	ادر 3111	6
التعلم التنظيمي	أدر 3221	10	تكنولوجيا لوجيستيات الأعمال	أدر 3112	7
حماية المستهلك في مجال التسويق	ادر 3244	11	مبادئ التمويل	إدر 3113	8
موضوعات متقدمة في ريادة الأعمال	أدر 3216	12			
تصميم المواقع الالكترونية	ادر 3245	13	التمويل للمشروعات الصغيرة	أدر 3114	9
نظم المعلومات التسويقية	ادر 3246	14			
بحوث التسويق والإعلان	ادر 4230	15	إدارة الموارد البشرية	أدر 4122	10
نظم إدارة علاقات العملاء	ادر 4231	16			
تكنولوجيا تسويق الخدمات	ادر 4232	17	مهارات واستراتيجيات التفاوض	ادر 4148	11
إعداد التقارير التسويقية	ادر 4243	18	التسويق الأخضر في التجارة الإلكترونية.	ادر 4149	12
التسويق الدولي	ادر 4255	19	التسويق الشبكي	ادر 4147	13
مشروع ميداني (حسب البرنامج)	إدر 4234	20	تطبيقات الحاسب الآلي في التسويق	ادر 4150	14

مقررات إضافية لبرنامج ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة (8=4+4)

إدارة حاضنات المشروعات الصغيرة	ادر 3217	1			
تحليل وتصميم النظم الإدارية	ادر 3218	2			
تكنولوجيا إدارة وتنمية الشركات العائلية	أدر 4229	3	دراسة الجدوى للمشروعات الصغيرة	أدر 4123	1
إدارة وكالات الدعاية والإعلان	أدر 4233	4	نظم الجودة في المشروعات الصغيرة	ادر 4124	2
			نظم التسويق في المشروعات الصغيرة	ادر 4125	3
			إدارة متاجر الجملة والتجزئة	أدر 4126	4

تقرير مقرر مبادئ الادارة والتنظيم

الكلية : التكنولوجيا والتنمية

الجامعة : الزقازيق

القسم : قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر : كل برامج شعبة العلوم المالية والإدارية
المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج : عنصراً رئيسياً
القسم العلمي المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية
القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر : قسم العلوم الادارية
العام الدراسي / المستوى : 2020 / 2019 المستوى الأول

أولاً : البيانات الأساسية

كود المقرر: اد1101

مقرر: مبادئ الادارة والتنظيم

الساعات المعتمدة : 3 ساعات

دروس عملية : 2 ساعة

المحاضرة : 2 ساعة

المجموع: 6 (ساعة / أسبوع)

ساعات الإرشاد الاكاديمي : 2-

ثانياً : البيانات الإحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	البيان
	215	عدد الطلبة المتقدمين
95.3%	205	عدد الطلبة الحاضرين
4.7%	10	عدد الطلبة الغائبين
	17	أقل درجة
	86	أعلى درجة
91.2%	196	نسبة النجاح
8.8%	19	نسبة الرسوب
19.5%	42	+D
11.6%	25	D
9.3%	20	-D
0.5%	1	F
3.7%	8	F
4.2%	9	Absc
0.5%	1	F
0.9%	2	-A
2.3%	5	+B
3.7%	8	B
14.9%	32	+C
28.8%	62	C

100.0%

1

F

ثالثاً :: البيانات المهنية:
1- تدريس المقرر الدراسي

تدريس المقرر الدراسي

المحاضرة	عدد الساعات	الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل
1	2	مقدمة والتطور الفكري لمدارس الإدارة
1	2	مفاهيم أساسية في الإدارة والتنظيم
1	2	وظائف المدير المعاصر
2	4	القيادة وأنماط القيادة
1	2	الإدارة بالإنظمة المتوازنة
2	4	ديناميكية واليات صنع القرارات الإدارية
2	4	تصميم الهيكل التنظيمي ومعايير الفاعلية التنظيمية
1	2	إعادة الهيكلة التنظيمية

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أقل من 70%

من 70 - 90%

√

أكثر من 90%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

أ.د. / عماد قماوي

أ.د. / توفيق عبد المحسن

(أضف أوراق خارجية)

استجابة فريق المقرر

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 محاضرات

√

2-4 تدريب عملي

√

√

4-4 دراسة حالة

3-4 ندوات / ورش عمل

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الأسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	10%
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهي	الحادي عشر	5%
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	10%
الخامس	امتحان نهائي	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة

3-5 هيئة معونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً

2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال .

4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج استبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

رئيس قسم العلوم الإدارية

منسق المقرر :

أ.د /

التاريخ : / /

مواصفات مقرر: مقدمة في تكنولوجيا المعلومات (نظم 1101)
الجزء المشترك الخاص بقسم العلوم الإدارية

الجامعة: الزقازيق الكلية/: التكنولوجيا والتنمية القسم: العلوم الإدارية

مواصفات المقرر

البرامج التي يقدم خلالها المقرر: كل برامج البكالوريوس لشعبة العلوم المالية والإدارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: كل أقسام شعبة العلوم المالية والإدارية الثلاث: العلوم الإدارية والعلوم المحاسبية والعلوم الاقتصادية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: المقرر مشترك بين الأقسام الثلاث

العام الدراسي / المستوى: 2020 / 2019 المستوى الأول

أولاً : البيانات الأساسية

المقرر: **مقدمة في تكنولوجيا المعلومات** كود المقرر: نظم 1101

الساعات المعتمدة : 2 ساعات المحاضرة: 1 ساعة دروس عملية: 2 ساعة

ساعات الإرشاد الأكاديمي: 2 ساعة المجموع 5 (ساعة / أسبوع)

ثانياً : البيانات الإحصائية

النسبة المئوية %	عدد الطلاب	البيان
	185	عدد الطلبة المتقدمين
95.1%	176	عدد الطلبة الحاضرين
4.9%	9	عدد الطلبة الغائبين
	100	النهاية العظى للدرجة
	9	أقل درجة
	89	أعلى درجة
85.4%	158	نسبة النجاح
14.6%	27	نسبة الرسوب
15.1%	28	+D
16.8%	31	D
17.8%	33	-D
0.5%	1	F
9.2%	17	F
4.3%	8	Absc
0.5%	1	F
2.7%	5	-A
2.7%	5	+B
8.6%	16	B
8.6%	16	+C
13.0%	24	C
66.7%	2	-D
33.3%	1	F

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المواضيع التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مقدمة في قواعد البيانات	1	1

تحليل قواعد البيانات	1	1
أسس رسم نموذج الوحدات والعلاقات	1	1
تصميم قواعد البيانات	1	1
خطوات وضع جداول قواعد البيانات لمشكلة معلوماتية	1	1

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% √ من 70 – 90% أقل من 70%
الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات
(أضف أوراق خارجية)

تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر
أعضاء لجنة الامتحان

أ.د. عماد قماوي

د. / أحمد عبد الوهاب

د. / عبد الرحيم الشحات

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي
أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 إلقاء المحاضرات 2-4 استخدام الموقع الإلكتروني لتوزيع المادة العلمية للمقرر وللتمارين وللحلول والاتصال
3-4 حل المشاكل العملية لنظم المعلومات 4-4 ورش العمل لحل المشاكل اتخاذ القرارات الخاصة بالمنهج.

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم 1 امتحان نهاية الفصل الدراسي (الإسبوع الأخير) 23.3 %
التقييم 2 امتحان منتصف الفصل الدراسي (إسبوع 8) 3.3 %
التقييم 3 امتحان العملي (أسبوع 15) 3.3 %
التقييم 4 الأعمال الفصلية 3.3 %
الاجمالي 33.3 %

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة 2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال .
3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

رئيس القسم

أ.د. /

منسق المقرر

أ.د. /

التاريخ : / /

تقرير مقرر ادارة الانتاج والعمليات

الجامعة : الزقازيق

الكلية : التكنولوجيا والتنمية

القسم : قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر : كل برامج شعبة العلوم المالية والإدارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج : عنصراً رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج أقسام شعبة العلوم المالية والإدارية الثلاث

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر : قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى : 2019 / 2020 الثاني

أولاً : البيانات الأساسية

كود المقرر: ادر2105

مقرر: ادارة الانتاج والعمليات

الساعات المعتمدة : 3 ساعات

دروس عملية : 2 ساعة

المحاضرة : 2 ساعة

المجموع: 6 (ساعة / أسبوع)

ساعات الإرشاد الاكاديمي : 2-

ثانياً : البيانات الاحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	البيان
	396	عدد الطلبة المتقدمين
98.7%	391	عدد الطلبة الحاضرين
1.3%	5	عدد الطلبة الغائبين
	25	أقل درجة
	97	أعلى درجة
95.5%	378	نسبة النجاح
4.5%	18	نسبة الرسوب
1.0%	5	+A
4.5%	18	+D
4.0%	16	D
4.8%	20	-D
3.3%	13	F
5.8%	23	A
9.3%	37	-A
11.9%	47	+B
20.7%	82	B
19.4%	77	+C
13.9%	55	C
14.3%	1	B

14.3%	1	+C
42.9%	3	C

ثالثاً : البيانات المهنية :

1- تدريس المقرر الدراسي

المحاضرة	عدد الساعات	الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل
1	2	مقدمة إلى إدارة الإنتاج والعمليات
1	2	تطور نظم الإنتاج
1	2	إستراتيجية تصميم المنتج
1	2	اختيار موقع المشروع
1	2	تسهيلات الترتيب الداخلي للمشروع وإستراتيجية الإنتاج
1	2	الهيكل الإنتاجي للمشروع و تنظيم عملية الإنتاج في المشروعات
1	2	بيانات السوق اللازمة لوضع الخطة الإنتاجية
1	2	نظام الإنتاج في الوقت المحدد JIT والإنتاج الأمثل OPT
1	2	إدارة الجودة الشاملة والتميز (المفاهيم – المحددات)
1	2	البرنامج التطبيقي للجودة الشاملة

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% ✓ من 70 – 90% أقل من 70%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

د. عمرو زيدان

د. أحمد عبد الفتاح

أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

✓ 4-1 محاضرات ✓ 4-2 تدريب عملي

✓ 4-3 ندوات / ورش عملي ✓ 4-4 دراسة حالة

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	10%
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهي	الحادى عشر	5%
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	10%
الخامس	امتحان نهائي	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

5-1 قاعات دراسية مجهزة 5-2 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال .

5-3 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 5-4 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

رئيس قسم العلوم الادارية

منسق المقرر

أ. د /

التاريخ : / /

تقرير مقرر تكنولوجيا التسويق والبيع

الجامعة : الزقازيق

الكلية : التكنولوجيا والتنمية

القسم : قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر : كل برامج شعبة العلوم المالية والإدارية
المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج : عنصراً رئيسياً
القسم العلمي المسئول عن البرنامج : أقسام شعبة العلوم المالية والإدارية الثلاث
القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر : قسم العلوم الادارية
العام الدراسي / المستوى : 2019 / 2020 المستوى الثاني

أولاً : البيانات الأساسية

مقرر: **تكنولوجيا التسويق والبيع**

كود المقرر: ادر2106

الساعات المعتمدة : 3 ساعات

دروس عملية : 2 ساعة

المحاضرة : 2 ساعة

المجموع: 6 (ساعة / أسبوع)

ساعات الإرشاد الاكاديمي : 2

ثانياً : البيانات الاحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	البيان
	398	عدد الطلبة المتقدمين
98.5%	392	عدد الطلبة الحاضرين
1.5%	6	عدد الطلبة الغائبين
	100	النهاية العظى للدرجة
	32	أقل درجة
	83	أعلى درجة
94.5%	376	نسبة النجاح
5.5%	22	نسبة الرسوب
28.4%	113	+D
26.1%	104	D
19.6%	78	-D
4.0%	16	F
1.5%	6	Absc
0.3%	1	+B
0.8%	3	B
3.5%	14	+C
15.8%	63	C
14.3%	1	D

%42.9	3	-D
%42.9	3	F

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المحاضرة	عدد الساعات	الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل
2	4	مقدمة إلى إدارة التسويق (المفاهيم – التطور الفكري)
1	2	البيئة التسويقية
1	2	سلوك المستهلك
1	2	تقسيم السوق الى قطاعات
1	2	التخطيط الاستراتيجي للأنشطة التسويقية
2	4	تصميم سياسات المزيج التسويقي
2	4	نظم المعلومات التسويقية
2	4	الاتجاهات الحديثة في التسويق (تجارب عالمية)

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% ✓ من 70 – 90% أقل من 70%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المعدة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ عماد قمحاوي .

أ.د./ توفيق عبد المحسن

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي

أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

✓	1-4 محاضرات	✓	2-4 تدريب عملي
✓	3-4 ندوات / ورش عملي	✓	4-4 دراسة حالة

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	10%
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهي	الحادي عشر	5%
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	10%
الخامس	أنواع اخرى بدون درجات	----	----
الخامس	امتحان نهائي	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة
2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال .
3-5 هيئة معونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً
4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية
5-5 معامل حاسب إلكتروني

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

رئيس قسم العلوم الادارية

منسق المقرر :

أ.د /

التاريخ : / /

أسم المقرر: التفكير الإبتكاري والمنطقي كود (ادر2104)

الجامعة: الزقازيق
الكلية: /التكنولوجيا والتنمية
القسم: العلوم الإدارية
مواصفات المقرر
البرامج التي يقدم خلالها المقرر: كل برامج شعبة العلوم المالية والإدارية
المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: **إختيارياً**
القسم العلمي المسئول عن البرنامج: **العلوم الإدارية**
العام الدراسي / المستوى: 2019 / 2020 **الثاني**
أولاً : البيانات الأساسية
أسم المقرر
الساعات المعتمدة : 2 المحاضرة 2 ساعة
ساعات الإرشاد الاكاديمي: 2 المجموع 4
دروس عملية: 0 ساعة
كود المقرر: (ادر2104)
ثانياً : البيانات الاحصائية

النسبة المئوية %	عدد الطلاب	البيان
	10	عدد الطلبة المتقدمين
90%	9	عدد الطلبة الحاضرين
10%	1	عدد الطلبة الغائبين
	100	النهاية العظى للدرجة
	44	أقل درجة
	83	أعلى درجة
80%	8	نسبة النجاح
20%	2	نسبة الرسوب
10.0%	1	D
10.0%	1	-D
10.0%	1	F
10.0%	1	Absc
10.0%	1	+B
10.0%	1	B
20.0%	2	+C

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المواضيع التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مقدمة في التفكير الإبداعي والإبتكاري والمنطقي	2	1
نظريات التفكير الإبداعي والإبتكاري	4	2
أسس التفكير العلمي	2	1
إتخاذ القرارات الإدارية	2	1
المعوقات الفردية والتنظيمية للإبداع	4	2
أساليب التفكير الإبداعي	4	2
إدارة المعرفة و التفكير الإبداعي	2	1

التفكير الإبداعي وإدارة الموارد البشرية	2	1
القيادة والتفكير الإبداعي	2	1

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% √ من 70 – 90% أقل من 70%
الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحددة بتصنيف المقرر
أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ عماد قمحاوي أ.د./ عماد مخيمر

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 محاضرات √ 2-4 تدريب عملى √
3-4 ندوات / ورش عملى 4-4 دراسة حالة √

4- أساليب تقييم الطالب :

جدول التقييم والنسب المئوية لكل تقييم

التقييم 1 امتحان نهاية الفصل الدراسي (الإسبوع الأخير) % 70
التقييم 2 امتحان منتصف الفصل الدراسي (إسبوع 8) % 20
التقييم 4 الأعمال الفصلية % 10
الاجمالي 100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة 2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال .
3-5 هيئة معونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

رئيس القسم أ.د./

منسق المقرر أ.د./

التاريخ: / /

تقرير مقرر الادارة الالكترونية للاعمال

الجامعة : الزقازيق الكلية : التكنولوجيا والتنمية القسم : قسم العلوم الادارية
البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر : برنامج تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية
وبرنامج ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج : عنصراً رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر : قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى : 2020 / 2019 المستوى الثالث

أولاً : البيانات الأساسية

مقرر: الادارة الالكترونية للاعمال

كود المقرر: ادر3110

الساعات المعتمدة : 3 ساعات

المحاضرة : 2 ساعة

دروس عملية : 2 ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمي : 2

المجموع: 6 (ساعة / أسبوع)

أولاً : البيانات الأساسية

العنوان

الإدارة الإلكترونية للأعمال

كود المقرر: ادر3110

الساعات المعتمدة : 3 ساعات

المحاضرة: 2 ساعة

دروس عملية: 2 ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمي: 2 ساعة

المجموع 6

(ساعة / أسبوع)

ثانياً : البيانات الإحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	البيان
	77	عدد الطلبة المتقدمين
96.1%	74	عدد الطلبة الحاضرين
3.9%	3	عدد الطلبة الغائبين
	17	أقل درجة
	94	أعلى درجة
92.2%	71	نسبة النجاح
7.8%	6	نسبة الرسوب
7.8%	6	+D
10.4%	8	D
26.0%	20	-D
2.6%	2	F
3.9%	3	A
2.6%	2	-A
6.5%	5	+B
6.5%	5	B
13.0%	10	+C
15.6%	12	C

50.0%	2	+D
25.0%	1	-D
25.0%	1	+B

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المحاضرة	عدد الساعات	الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل
2	4	مقدمة في التجارة والأعمال الإلكترونية
2	4	نماذج الإيرادات والأعمال لنظم التجارة والأعمال الإلكترونية
1	2	قبول المستهلك لنظم التجارة والأعمال الإلكترونية
2	4	أساسيات التسويق على الإنترنت
2	4	مبادئ نظم التجارة الإلكترونية بين الشركات B2B
2	4	المجتمعات والمزادات الإلكترونية والأعمال عبر الهاتف المحمول
1	2	أساليب الدفع ونقل الأموال وجرائم الإنترنت

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% ✓ من 70 – 90% أقل من 70% (أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المعدة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ توفيق عبد المحسن

أ.د./ عماد قماوي

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي

أ.د./ عماد قماوي

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 محاضرات ✓ 2-4 تدريب عملي ✓

3-4 ندوات / ورش عمل 4-4 دراسة حالة ✓

4- أساليب تقييم الطالب :

جدول التقييم والنسب المئوية لكل تقييم

التقييم 1 امتحان نهاية الفصل الدراسي (الإسبوع الأخير) 70%

التقييم 2 امتحان منتصف الفصل الدراسي (إسبوع 8) 10%

التقييم 3 امتحان العملي (أسبوع 15) 10%

التقييم 4 الأعمال الفصلية 10%

100%

الاجمالي

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

5-1 قاعات دراسية مجهزة 5-2 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال .
5-3 هيئة معونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 5-4 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

رئيس القسم أ.د./

منسق المقرر أ.د./

التاريخ : / /

تقرير مقرر تكنولوجيا لوجيستيات الاعمال

الجامعة : الزقازيق

الكلية : التكنولوجيا والتنمية

القسم : قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر : كل برامج شعبة العلوم المالية والإدارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج : عنصراً رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج : أقسام شعبة العلوم المالية والإدارية الثلاث

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر : قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى : 2020 / 2019 المستوى الأول

أولاً : البيانات الأساسية

كود المقرر: ادر3111

مقرر: **تكنولوجيا لوجيستيات الاعمال**

الساعات المعتمدة : 3 ساعات

دروس عملية : 2 ساعة

المحاضرة : 2 ساعة

المجموع: 6 (ساعة / أسبوع)

ساعات الإرشاد الاكاديمي : 2-

ثانياً : البيانات الاحصائية

النسبة المئوية %	عدد الطلاب	البيان
	70	عدد الطلبة المتقدمين
94.3%	66	عدد الطلبة الحاضرين
5.7%	4	عدد الطلبة الغائبين
	38	أقل درجة
	97	أعلى درجة
90%	63	نسبة النجاح
10%	7	نسبة الرسوب
4.3%	3	+A
12.9%	9	+D
4.3%	3	D
7.1%	5	-D
4.3%	3	F
5.7%	4	Absc
7.1%	5	A
7.1%	5	-A
12.9%	9	+B
5.7%	4	B
15.7%	11	+C

12.9%	9	C
66.7%	2	-D

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المحاضرة	عدد الساعات	الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل
2	4	اسس الادارة اللوجيستية (المفاهيم – المجالات)
1	2	أهمية ادارة الاعمال اللوجيستية وسلاسل الامداد
1	2	تصنيف الانشطة اللوجستية
1	2	مثلث استراتيجية اللوجستيات
1	2	نظم وقرارات الشراء (المفاهيم – دورة الشراء)
1	2	نظم وقرارات التخزين
1	2	لأعمال اللوجستية في المجالات غير الصناعية
1	2	الإتجاهات الحديثة في مجال اللوجستيات ومتطلبات الإستفادة منها
1	2	اللوجيستيات العكسية واللوجيستيات الكونية

4 النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% √ من 70 – 90% أقل من 70% (أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

د./ نجوى الطبلاوي

د./ أحمد عبد الفتاح

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي

أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 محاضرات √ 2-4 تدريب عملي √

3-4 ندوات / ورش عملي √ 4-4 دراسة حالة √

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	10%
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهي	الحادى عشر	5%
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	10%
الخامس	امتحان نهائي	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة 2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال . 3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج استبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

رئيس قسم العلوم الادارية

منسق المقرر

/د/

التاريخ: /.../...

أسم المقرر: مبادئ التمويل كود (إدر3113)

الجامعة: الزقازيق
مواصفات المقرر
البرامج التي يقدم خلالها المقرر: كل برامج شعبة العلوم المالية والإدارية
المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: **رئيسياً**
القسم العلمي المسئول عن البرنامج: **العلوم الإدارية**
العام الدراسي / المستوى: 2019 / 2020 **الثالث**
أولا : البيانات الأساسية
أسم المقرر
الساعات المعتمدة : 3 المحاضرة 2 ساعة
ساعات الإرشاد الأكاديمي: 2 **المجموع**
كود المقرر: إدر3113
دروس عملية: 2 ساعة
(ساعة / أسبوع) 6

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	3		عدد الطلبة المتقدمين
100%	3		عدد الطلبة الحاضرين
0%	0		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	62		أقل درجة
	84		أعلى درجة
100%	3		نسبة النجاح
0%	0		نسبة الرسوب
33.3%	1	الفصل الدراسي الاول	+D
33.3%	1	الفصل الدراسي الاول	+B
33.3%	1	الفصل الدراسي الاول	+C

ثانياً : البيانات الاحصائية

تدريس المقرر الدراسي

المواضيع التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مقدمة في وظيفة التمويل	2	1
أساليب التحليل المالي	4	2
السيولة والربحية	2	1
التخطيط النقدي	2	1
المخاطرة والعائد وإدارة محفظة الاستثمارات	4	2
هيكل ومصادر التمويل و هيكل راس المال وأسس حساب وتحليل تكلفه رأس المال	4	2
تقييم المشروعات الاستثمارية	4	2
هيكل وأسس إدارة اسواق المال و الأوراق المالية	2	1

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أقل من 70% (أضف أوراق خارجية)	من 70 – 90% ✓	أكثر من 90%
		الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر أعضاء لجنة الامتحان
	د. / نجوى الطبلوي	د. / عمرو زيدان
	أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر	2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي
	3- أساليب وطرق التعليم والتعلم	3- أساليب وطرق التعليم والتعلم
✓	2-4 تدريب عملي	✓ 1-4 محاضرات
✓	4-4 دراسة حالة	3-4 ندوات / ورش عملي

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	10%
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهي	الحادي عشر	5%
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	10%
الخامس	أنواع اخرى بدون درجات	----	----
الخامس	امتحان نهائي	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

- 1-5 قاعات دراسية مجهزة
2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال .
3-5 هيئة معونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً
4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية
5-5 معامل حاسب إلكتروني

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

رئيس القسم أ.د. /

منسق المقرر أ.د. /-----

التاريخ: / /

أسم المقرر التمويل للمشروعات الصغيرة كود (أدر 3111)

جامعة : الزقازيق كلية التكنولوجيا والتنمية
البرامج التي يقدم خلالها المقرر: برنامج تكنولوجيا التسويق والتجارة الالكترونية – برنامج ريادة الأعمال
المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً
القسم العلمي المسئول عن البرنامج: قسم العلوم الإدارية
القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية
المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر: 2020 / 2019 المستوى الثالث

أولاً : البيانات الأساسية
أسم المقرر : **التمويل للمشروعات الصغيرة**
الساعات المعتمدة : 2 المحاضرة : 2 ساعة
ساعات الإرشاد الأكاديمي: 2 المجموع
كود المقرر: أدر 3211
دروس عملية: ساعة
(ساعة / أسبوع) 4

ثانياً : البيانات الإحصائية

النسبة المئوية %	عدد الطلاب	البيان
	87	عدد الطلبة المتقدمين
97.7%	85	عدد الطلبة الحاضرين
2.3%	2	عدد الطلبة الغائبين
	100	النهاية العظى للدرجة
	33	أقل درجة
	100	أعلى درجة
93.1%	81	نسبة النجاح
6.9%	6	نسبة الرسوب
5.7%	5	+A
2.3%	2	+D
4.6%	4	D
5.7%	5	-D
4.6%	4	F
2.3%	2	Absc
17.2%	15	A
10.3%	9	-A
12.6%	11	+B
13.8%	12	B
13.8%	12	+C
6.9%	6	C
50.0%	1	-D
50.0%	1	F

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المحاضرة	عدد الساعات	الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل
2	2	المشروعات الصغيرة (المفهوم – الخصائص – الاهمية)
2	2	الصعوبات التمويلية للمشروعات الصغيرة
4	4	مصادر تمويل المشروعات الصغيرة
2	2	الاتجاهات الحديثة في تمويل المشروعات الصغيرة
2	2	الادوات المالية للمستثمر الصغير
4	4	ادارة المخاطر التمويلية للمشروعات الصغيرة
4	4	تقييم مقترحات الاستثمار في المشروعات الصغيرة
2	2	التنبؤ بالاحتياجات التمويلية للمشروعات الصغيرة
2	2	الجدارة الائتمانية وتحديد الفجوة التمويلية
4	4	أساليب التنبؤ بالفشل والعسر المالى للمشروعات الصغيرة

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% ✓ من 70 – 90% أقل من 70%
الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات
تم تدريس الموضوعات المعدة بتصنيف المقرر
أعضاء لجنة الامتحان

د. / أحمد عبد الفتاح

د. / عمرو زيدان

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي
أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 محاضرات ✓ 2-4 تدريب عملى ✓
3-4 ندوات / ورش عملى 4-4 دراسة حالة ✓

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	10%
الثانى	مختبر تطبيقي	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهي	الحادى عشر	5%
الرابع	امتحان عملى	الثالث عشر	10%
الخامس	امتحان نهائى	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة 2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال .
3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

رئيس القسم أ.د. /

دكتور / منسق المقرر

التاريخ: / /

نموذج تقرير مقرر

الجامعة : الزقازيق الكلية : التكنولوجيا والتنمية

القسم : قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر : بكالوريوس العلوم المالية والادارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج : عنصراً رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر : قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى : 2020 / 2019 الرابع

أولاً : البيانات الأساسية

كود المقرر: ادر4147

مقرر: **ادارة الموارد البشرية**

الساعات المعتمدة : 2 ساعات

دروس عملية : ساعة

المحاضرة : 2 ساعة

المجموع: 4 (ساعة / أسبوع)

ساعات الإرشاد الاكاديمي : 2

ثانياً : البيانات الاحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	البيان
	111	عدد الطلبة المتقدمين
97.3%	108	عدد الطلبة الحاضرين
2.7%	3	عدد الطلبة الغائبين
	100	النهاية العظى للدرجة
	20	أقل درجة
	91	أعلى درجة
82.9%	92	نسبة النجاح
17.1%	19	نسبة الرسوب
13.5%	15	+D
18.9%	21	D
30.6%	34	-D
0.9%	1	F
13.5%	15	F
2.7%	3	Absc
0.9%	1	A
1.8%	2	-A
3.6%	4	+B
0.9%	1	B
3.6%	4	+C

9.0%	10	C
11.1%	1	+D
55.6%	5	-D
33.3%	3	F

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المحاضرة	عدد الساعات	الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل
1	2	مقدمة الى ادارة الموارد البشرية
1	2	التطور التنظيمي لادارة الموارد البشرية
1	2	استقطاب واختيار وتعيين الافراد
2	4	سياسات التدريب
2	4	سياسات الترقية والنقل وانهاء الخدمة
2	4	نظم الاجور والمرتبات والحوافز
2	4	التمكين
2	4	ادارة معرفة الموارد البشرية

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% ✓ من 70 – 90% أقل من 70% (أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ توفيق عبد المحسن

أ.د./ عماد قمحاوي

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي

أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

✓ 1-4 محاضرات

✓ 2-4 تدريب عملي

✓ 3-4 ندوات / ورش عمل

✓ 4-4 دراسة حالة

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	10%
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهي	الحادى عشر	5%
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	10%
الخامس	امتحان نهائى	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة
2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال .
3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً
4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية
5-5 معامل حاسب إلكتروني

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

رئيس قسم العلوم الادارية

منسق المقرر :

/د/

/ / : التاريخ

تقرير مقرر مهارات واستراتيجيات التفاوض

الجامعة : الزقازيق الكلية : التكنولوجيا والتنمية القسم : قسم العلوم الادارية
البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر : برنامج تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية
وبرنامج ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج : عنصراً رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر : قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى : 2019 / 2020 المستوى الرابع

أولاً : البيانات الأساسية

كود المقرر: ادر4147

مقرر: مهارات واستراتيجيات التفاوض

الساعات المعتمدة : 2 ساعات

دروس عملية : - ساعة

المحاضرة : 2 ساعة

المجموع: 4 (ساعة / أسبوع)

ساعات الإرشاد الاكاديمي : 2

ثانياً : البيانات الاحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	117		عدد الطلبة المتقدمين
98.3%	115		عدد الطلبة الحاضرين
1.7%	2		عدد الطلبة الغائبين
	29		أقل درجة
	93		أعلى درجة
89.7%	105		نسبة النجاح
10.3%	12		نسبة الرسوب
10.3%	12	الفصل الدراسي الاول	+D
12.0%	14	الفصل الدراسي الاول	D
29.1%	34	الفصل الدراسي الاول	-D
8.5%	10	الفصل الدراسي الاول	F
1.7%	2	الفصل الدراسي الاول	Absc
1.7%	2	الفصل الدراسي الاول	A
6.0%	7	الفصل الدراسي الاول	-A
0.9%	1	الفصل الدراسي الاول	+B
8.5%	10	الفصل الدراسي الاول	B
7.7%	9	الفصل الدراسي الاول	+C
13.7%	16	الفصل الدراسي الاول	C
14.3%	1	الفصل الدراسي الصيفي	+D

57.1%	4	الفصل الدراسي الصيفي	-D
14.3%	1	الفصل الدراسي الصيفي	F
14.3%	1	الفصل الدراسي الصيفي	C

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المحاضرة	عدد الساعات	الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل
1	2	مفهوم التفاوض والفرق بينه وبين المساومة
1	2	منهجية التفاوض
2	4	مراحل العملية التفاوضية
1	2	محددات النجاح في المواقف التفاوضية
2	4	مهارات المفاوض الفعال
2	4	استراتيجيات التفاوض
1	2	الدليل الاخلاقي لعمليات التفاوض
2	4	حالات ومواقف تطبيقية في التفاوض

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% ✓ من 70 – 90% أقل من 70%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المعدة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

د. عمرو زيدان / د. نجوى الطبلاوي

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 محاضرات ✓ 2-4 تدريب عملي ✓

3-4 ندوات / ورش عملي ✓ 4-4 دراسة حالة ✓

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	10%
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهي	الحادى عشر	5%
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	10%
الخامس	أنواع اخرى بدون درجات	----	----
الخامس	امتحان نهائى	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة

2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال .

3-5 هيئة معونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً

4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

رئيس قسم العلوم الادارية

منسق المقرر :

/د/

/ / التاريخ :

تقرير مقرر : التسويق الاخضر في التجارة الإلكترونية

الكلية : التكنولوجيا والتنمية

الجامعة : الزقازيق

القسم : قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر : برنامج تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج : عنصراً رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر : قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى : 2020 / 2019 المستوى الرابع

أولاً : البيانات الأساسية

كود المقرر: ادر4168

مقرر: التسويق الاخضر في التجارة الإلكترونية

الساعات المعتمدة : 3 ساعات

المحاضرة : 2 ساعة دروس عملية : 2 ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمي : 2 المجموع: 6 (ساعة / أسبوع)

ثانياً : البيانات الإحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	110		عدد الطلبة المتقدمين
97.3%	107		عدد الطلبة الحاضرين
2.7%	3		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	40		أقل درجة
	85		أعلى درجة
96.4%	106		نسبة النجاح
3.6%	4		نسبة الرسوب
25.5%	28	الفصل الدراسي الاول	+D
10.0%	11	الفصل الدراسي الاول	D
5.5%	6	الفصل الدراسي الاول	-D
0.9%	1	الفصل الدراسي الاول	F
2.7%	3	الفصل الدراسي الاول	Absc
1.8%	2	الفصل الدراسي الاول	-A
2.7%	3	الفصل الدراسي الاول	+B
1.8%	2	الفصل الدراسي الاول	B
20.0%	22	الفصل الدراسي الاول	+C
29.1%	32	الفصل الدراسي الاول	C

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المحاضرة	عدد الساعات	الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل
2	4	المدخل للتسويق الأخضر: المفاهيم - التطور الفكري
2	4	البيئة الطبيعية والتسويق الأخضر
2	4	المزيج التسويقي من منظور التسويق الأخضر
1		السوق والمستهلك الأخضر
2	4	تجزئة سوق المستهلك الأخضر
1		الشراء الأخضر لمنظمات الاعمال
2	4	ابعاد المزيج الترويجي للمنتجات الخضراء

4 النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% ✓ من 70 – 90% أقل من 70%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المعددة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ توفيق عبد المحسن

أ.د./ عماد قمحاوي

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي

أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 محاضرات ✓ 2-4 تدريب عملي ✓

3-4 ندوات / ورش عملي ✓ 4-4 دراسة حالة ✓

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	10%
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهي	الحادى عشر	5%
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	10%
الخامس	امتحان نهائى	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة 2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال .
3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

رئيس قسم العلوم الادارية

منسق المقرر :

/د/

/.../ التاريخ :

تقرير مقرر التسويق الشبكي

الكلية : التكنولوجيا والتنمية

الجامعة : الزقازيق

القسم : قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر : برنامج تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج : عنصراً رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر : قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى : 2019 / 2020 المستوى الثالث

أولاً : البيانات الأساسية

مقرر : **التسويق الشبكي**

كود المقرر: ادر4146

الساعات المعتمدة : 3 ساعات

المحاضرة : 2 ساعة

دروس عملية : 2 ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمي : ---

المجموع: 3 (ساعة / أسبوع)

ثانياً : البيانات الاحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	97		عدد الطلبة المتقدمين
%97.9	95		عدد الطلبة الحاضرين
%2.1	2		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	39		أقل درجة
	89		أعلى درجة
%96.9	94		نسبة النجاح
%3.1	3		نسبة الرسوب
%9.3	9	الفصل الدراسي الاول	+D
%4.1	4	الفصل الدراسي الاول	D
%2.1	2	الفصل الدراسي الاول	-D
%1.0	1	الفصل الدراسي الاول	F
%2.1	2	الفصل الدراسي الاول	Absc
%2.1	2	الفصل الدراسي الاول	-A
%7.2	7	الفصل الدراسي الاول	+B
%17.5	17	الفصل الدراسي الاول	B
%32.0	31	الفصل الدراسي الاول	+C

22.7%	22	الفصل الدراسي الاول	C
-------	----	---------------------	---

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المحاضرة	عدد الساعات	الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل
2	4	مفاهيم أساسية في التسويق الشبكي
2	4	أهمية التسويق الشبكي
2	4	الفرق بين التسويق الشبكي والتسويق الالكتروني
2	4	الاتصالات التسويقية في اطار التسويق الشبكي
2	4	تخطيط المزيج الترويجي في التسويق الشبكي
2	4	مهارات المسوق في ظل نظام التسويق الشبكي
2	4	تقييم شركات التسويق الشبكي

4-النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% ✓ من 70 – 90% أقل من 70% (أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ فاروق رشدي أ.د./ عماد قمحاوي

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 محاضرات ✓ 2-4 تدريب عملي ✓

3-4 ندوات / ورش عملي ✓ 4-4 دراسة حالة ✓

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	10%
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهي	الحادي عشر	5%
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	10%
الخامس	امتحان نهائي	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة

2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال .

3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً

4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

منسق المقرر : رئيس قسم العلوم الادارية

/د/

/ / التاريخ :

أسم المقرر تطبيقات الحاسب الآلي في التسويق كود (أدر 4150)

الجامعة: الزقازيق الكلية/: التكنولوجيا والتنمية القسم: العلوم الإدارية

مواصفات المقرر

البرامج التي يقدم خلالها المقرر: تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية المقرر يمثل عنصراً للبرامج: رئيسياً
القسم العلمي المسئول عن البرنامج: قسم العلوم الإدارية القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: قسم العلوم الإدارية
العام الدراسي / المستوى: 2020 / 2019 – المستوى الرابع

أولاً : البيانات الأساسية

أسم المقرر تطبيقات الحاسب الآلي في التسويق كود المقرر: (أدر 4150)

الساعات المعتمدة: 3 ساعات المحاضرة: 2 ساعة دروس عملية: 2 ساعة

ساعات الإرشاد الأكاديمي: 2 المجموع 6 (ساعة / أسبوع)

ثانياً : البيانات الإحصائية

النسبة المئوية %	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	110		عدد الطلبة المتقدمين
99.1%	109		عدد الطلبة الحاضرين
0.9%	1		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظي للدرجة
	30		أقل درجة
	87		أعلى درجة
92.7%	102		نسبة النجاح
7.3%	8		نسبة الرسوب
20.0%	22	الفصل الدراسي الاول	+D
8.2%	9	الفصل الدراسي الاول	D
4.5%	5	الفصل الدراسي الاول	-D
6.4%	7	الفصل الدراسي الاول	F
0.9%	1	الفصل الدراسي الاول	Absc
1.8%	2	الفصل الدراسي الاول	-A
0.9%	1	الفصل الدراسي الاول	+B
7.3%	8	الفصل الدراسي الاول	B
20.9%	23	الفصل الدراسي الاول	+C
29.1%	32	الفصل الدراسي الاول	C
25.0%	1	الفصل الدراسي الصيفي	D
50.0%	2	الفصل الدراسي الصيفي	-D
25.0%	1	الفصل الدراسي الصيفي	+C

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المحاضرة	عدد الساعات	الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل
2	4	مقدمة عن تطبيقات الحاسب الآلي في التسويق
2	4	مقدمة عن قواعد البيانات DataBase
2	4	مقدمة عن برنامج M.S Excel

تطبيقات عن برنامج M.S Access للأنشطة التسويقية (قاعدة بيانات المبيعات)	4	2
قاعدة بيانات العملاء	4	2
قاعدة بيانات المنافسين	2	1
التنبؤ بالمبيعات	2	1
تخطيط الحصص البيعية	2	1
تحليل الحصة السوقية	2	1

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% ✓ من 70 - 90% أقل من 70% (أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ فاروق رشدي أ.د./ عماد قماوي

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 محاضرات ✓ 2-4 تدريب عملي ✓

3-4 ندوات / ورش عمل 4-4 دراسة حالة ✓

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	10%
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهي	الحادي عشر	5%
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	10%
الخامس	أنواع اخرى بدون درجات	----	----
الخامس	امتحان نهائي	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة 2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال .
3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

رئيس القسم أ.د./

منسق المقرر أ.د./

التاريخ: / /

تقرير مقرر السلوك التنظيمي

الجامعة : الزقازيق

الكلية : التكنولوجيا والتنمية

القسم : قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر : كل برامج شعبة العلوم المالية والإدارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج : عنصراً رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر : قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى : 2020 / 2019 المستوى الثالث

أولاً : البيانات الأساسية

مقرر: السلوك التنظيمي

كود المقرر: ادر1202

الساعات المعتمدة : 3 ساعات

المحاضرة : 2 ساعة

دروس عملية : 2 ساعة

المجموع: 6 (ساعة / أسبوع)

ساعات الإرشاد الاكاديمي : 2

ثانياً : البيانات الاحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	195		عدد الطلبة المتقدمين
%94.9	185		عدد الطلبة الحاضرين
%5.1	10		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	50		أقل درجة
	89		أعلى درجة
%94.9	185		نسبة النجاح
%5.1	10		نسبة الرسوب
%0.5	1	الفصل الدراسي الثاني	+D
%1.5	3	الفصل الدراسي الثاني	D
%1.5	3	الفصل الدراسي الثاني	-D
%1.5	3	الفصل الدراسي الثاني	-A
%2.1	4	الفصل الدراسي الثاني	+B
%0.5	1	الفصل الدراسي الثاني	C
%100.0	1	الفصل الدراسي الصيفي	-D

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المحاضرة	عدد الساعات	الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل
2	4	مقدمة الى العلوم السلوكية (المفاهيم – التطور)
1	2	مداخل دراسة السلوك الانساني داخل التنظيم
1	2	الحاجات الإنسانية ودوافع العمل الانساني
2	4	القيم والاتجاهات و الإدراك
1	2	نظريات التعلم الفردي والتنظيمي
1	2	الثقافة التنظيمية
1	2	إدارة التغيير والصراعات التنظيمية
1	2	الدافعية و الشخصية الإنسانية

4. النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% ✓ من 70 – 90% أقل من 70%
الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات
تم تدريس الموضوعات المحددة بتصنيف المقرر
أعضاء لجنة الامتحان

د./ نجوى الطبلوي د./ أحمد عبد الفتاح

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 محاضرات ✓ 2-4 تدريب عملي ✓
3-4 ندوات / ورش عمل 4-4 دراسة حالة ✓

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	10%
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهي	الحادى عشر	5%
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	10%
الخامس	أنواع اخرى بدون درجات	----	----
الخامس	امتحان نهائى	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

- 1-5 قاعات دراسية مجهزة 2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال .
3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني
6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج استبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

منسق المقرر : رئيس قسم العلوم الادارية

/د/

/.../ التاريخ :

أخلاقيات الأعمال (أدر1203)

الجامعة: الزقازيق الكلية/: التكنولوجيا والتنمية القسم: العلوم الإدارية

مواصفات المقرر

البرامج التي يقدم خلالها المقرر: كل برامج البكالوريوس لشعبة العلوم المالية والإدارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

العام الدراسي / المستوى: 2019 / 2020 الأول

أولا : البيانات الأساسية

مقرر: أخلاقيات الأعمال

كود المقرر: ادر1203

المحاضرة : 2 ساعة

الساعات المعتمدة : 2 ساعات

دروس عملية: -- ساعة الإرشاد الاكاديمي : -2 ساعة المجموع: 4 (ساعة / أسبوع)

ثانياً : البيانات الاحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	180		عدد الطلبة المتقدمين
96.1%	173		عدد الطلبة الحاضرين
3.9%	7		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	64		أقل درجة
	64		أعلى درجة
96.1%	173		نسبة النجاح
3.9%	7		نسبة الرسوب
1.1%	2	الفصل الدراسي الثاني	+D
10.6%	10	الفصل الدراسي الثاني	+D
7.4%	7	الفصل الدراسي الثاني	-D
1.1%	1	الفصل الدراسي الثاني	Absc
1.1%	1	الفصل الدراسي الثاني	A

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المحاضرة	عدد الساعات	الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل
2	4	مقدمة في أخلاقيات الأعمال
2	4	المسئولية الإجتماعية وحوكمة الأعمال
2	4	قضايا أخلاقيات الأعمال
2	4	إدارة مشكلات أخلاقيات الأعمال
2	4	القيم والمبادئ الأخلاقية للأفراد
2	4	ثقافة المنظمة والقيم الأخلاقية للمنشآت
2	4	برامج أخلاقيات الأعمال

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أقل من 70%

من 70 – 90%

√

أكثر من 90%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات
تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر
أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ عماد قمحاوي أ.د./ توفيق عبد المحسن

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 محاضرات √ 2-4 تدريب عملي √

3-4 ندوات / ورش عملي 4-4 دراسة حالة √

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	10%
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهي	الحادى عشر	5%
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	10%
الخامس	أنواع اخرى بدون درجات	----	----
الخامس	امتحان نهائى	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

- 1-5 قاعات دراسية مجهزة 2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال .
3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

رئيس القسم أ.د./

منسق المقرر أ.د./

التاريخ: / /

مواصفات مقرر: دراسات تجارية باللغة الإنجليزية (مشك 1201)
الجزء المشترك الخاص بقسم العلوم الإدارية

الجامعة: الزقازيق الكلية: /التكنولوجيا والتنمية القسم: العلوم الإدارية

مواصفات المقرر

البرامج التي يقدم خلالها المقرر: كل برامج البكالوريوس لشعبة العلوم المالية والإدارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: كل أقسام شعبة العلوم المالية والإدارية الثلاث: العلوم الإدارية والعلوم المحاسبية والعلوم الاقتصادية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: المقرر مشترك بين الأقسام الثلاث

العام الدراسي / المستوى: 2019 / 2020 الأول

أولاً : البيانات الأساسية

كود المقرر: مشك 1201

دراسات تجارية باللغة الإنجليزية

العنوان

الساعات المعتمدة: 2 ساعات المحاضرة: 1 ساعة دروس عملية: 2 ساعة

ساعات الإرشاد الأكاديمي: 2 ساعة المجموع 5 (ساعة / أسبوع)

ثانياً : البيانات الإحصائية

النسبة المئوية %	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	171		عدد الطلبة المتقدمين
97.1%	166		عدد الطلبة الحاضرين
2.9%	5		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	50		أقل درجة
	93		أعلى درجة
97.1%	166		نسبة النجاح
2.9%	5		نسبة الرسوب
2.9%	5	الفصل الدراسي الثانى	+D
1.8%	3	الفصل الدراسي الثانى	D
1.2%	2	الفصل الدراسي الثانى	-D
1.8%	3	الفصل الدراسي الثانى	A
0.6%	1	الفصل الدراسي الثانى	+B
1.2%	2	الفصل الدراسي الثانى	B
0.6%	1	الفصل الدراسي الثانى	+C
0.6%	1	الفصل الدراسي الثانى	C

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المواضيع التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
Business Basics	1	1
The Management Process	1	1
Production Management	1	1
Human Resources	1	1
Marketing	1	1

Information Systems	1	1

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% ✓ من 70 – 90% أقل من 70%
 الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات
 تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر
 أعضاء لجنة الامتحان

أ.د. / عماد قمحاوي د.د. / أحمد السيد أدم د. / نرفين عز

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 محاضرات ✓ 2-4 تدريب عملي ✓

3-4 ندوات / ورش عمل 4-4 دراسة حالة ✓

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	10%
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهي	الحادي عشر	5%
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	10%
الخامس	أنواع اخرى بدون درجات	----	----
الخامس	امتحان نهائي	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة 2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال .
 3-5 هيئة معونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

منسق المقرر أ.د. / رئيس القسم أ.د. /

التاريخ: / /

أسم المقرر مهارات الاتصال كود (أدر 1204)

جامعة : الزقازيق كلية التكنولوجيا والتنمية
القسم : العلوم الإدارية
البرامج التي يقدم خلالها المقرر: جميع البرامج بشعبة العلوم المالية والادارية (برنامج تكنولوجيا التسويق والتجارة الالكترونية)
(
المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيساً
القسم العلمي المسئول عن البرنامج: قسم العلوم الإدارية
القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية
المستوى الدراسي الذى يقدم فيه المقرر : 2020 / 2019 المستوى الأول

أولاً : البيانات الأساسية
أسم المقرر : **مهارات الاتصال**
الساعات المعتمدة : بدون
ساعات الإرشاد الأكاديمي:
المحاضرة : 2 ساعة
المجموع : 6
كود المقرر: أدر 1204
دروس عملية : 2 ساعة
(ساعة / أسبوع)

ثانياً : البيانات الإحصائية

النسبة المئوية %	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	159		عدد الطلبة المتقدمين
96.9%	154		عدد الطلبة الحاضرين
3.1%	5		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	45		أقل درجة
	64		أعلى درجة
91.2%	145		نسبة النجاح
8.8%	14		نسبة الرسوب
2.5%	4	الفصل الدراسي الثانى	+D
1.3%	2	الفصل الدراسي الثانى	F

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المواضيع التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مقدمة الى مهارات الاتصال (المفهوم – الأهمية)	4	2
عناصر نموذج الاتصالات (النموذج الإدراكي)	2	1
معوقات أو موانع الاتصال الفعال	2	1
اتصالات الاعمال الفعالة	4	2
خطوات أعداد وكتابة رسائل اتصالات الاعمال (الرسائل الإقناعية – الرسائل السلبية)	4	2
العرض الفعال واستخدام التقنيات الحديثة	4	2
مهارات الاستماع الجيد	2	1
كتابة وإعداد التقارير	2	1
دراسات حالة فى الاتصالات الفعالة	2	1

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% ✓ من 70 – 90%

أقل من 70%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

د./ أحمد عثمان

د./ أحمد عبد الفتاح

أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 محاضرات

2-4 تدريب عملي ✓

4-4 دراسة حالة ✓

3-4 ندوات / ورش عملي

4- أساليب تقييم الطالب :

النسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
10%	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسي	الأول
5%	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
5%	الحادى عشر	امتحان شفهي	الثالث
10%	الثالث عشر	امتحان عملي	الرابع
----	----	أنواع اخرى بدون درجات	الخامس
70%	الخامس عشر	امتحان نهائى	الخامس
100%			المجموع

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة

2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال .

3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً

4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية

5-5 معامل حاسب إلكتروني

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

رئيس القسم أ.د./

منسق المقرر دكتور/

التاريخ: / /

تقرير مقرر الادارة الاستراتيجية

الجامعة : الزقازيق

الكلية : التكنولوجيا والتنمية

القسم : قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر : بكالوريوس العلوم المالية والادارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج : عنصراً رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر : قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى : 2020 / 2019

أولاً : البيانات الأساسية

مقرر: **الادارة الاستراتيجية**

كود المقرر: ادر 2207

الساعات المعتمدة : 3 ساعات

دروس عملية : 2 ساعة

المحاضرة : 2 ساعة

المجموع: 2 (ساعة / أسبوع)

ساعات الإرشاد الاكاديمي : ---

ثانياً : البيانات الاحصائية

النسبة المئوية %	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	405		عدد الطلبة المتقدمين
%96.8	392		عدد الطلبة الحاضرين
%3.2	13		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	50		أقل درجة
	64		أعلى درجة
%96.8	392		نسبة النجاح
%3.2	13		نسبة الرسوب
%5.9	24	الفصل الدراسي الثانى	+D
%2.0	8	الفصل الدراسي الثانى	-D
%1.5	6	الفصل الدراسي الثانى	Absc

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مقدمة فى الادارة الاستراتيجية	4	2
تحديد رسالة المنظمة وتكوين الاستراتيجية	4	2
تقييم البيئة الخارجية والداخلية للمنظمة .	4	2
التخطيط الاستراتيجى (المفهوم – المراحل)	4	2

مقومات ومعوقات نجاح الادارة الاستراتيجية	4	2
مستويات الادارة الاستراتيجية	4	2
صياغة الإستراتيجية على مستوى المنظمة تطبيق	4	2
نموذج بورتر للاستراتيجيات العامة	4	2

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% ✓ من 70 – 90% أقل من 70%
الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات
تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر
أعضاء لجنة الامتحان

د. عمرو زيدان د. أحمد عبد الفتاح

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 محاضرات ✓ 2-4 تدريب عملي ✓

3-4 ندوات / ورش عملي 4-4 دراسة حالة ✓

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	10%
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهي	الحادي عشر	5%
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	10%
الخامس	أنواع اخرى بدون درجات	----	----
الخامس	امتحان نهائي	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة 2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال .
3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

منسق المقرر : رئيس قسم العلوم الادارية

/د

/ / التاريخ :

مواصفات مقرر: نظم المعلومات الإدارية (كود:أدر2208)

الجامعة: الزقازيق الكلية/ :التكنولوجيا والتنمية القسم: العلوم الإدارية

مواصفات المقرر

البرامج التي يقدم خلالها المقرر: كل برامج البكالوريوس لشعبة العلوم المالية والإدارية
المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً
القسم العلمي المسئول عن البرنامج: كل أقسام شعبة العلوم المالية والإدارية الثلاث: العلوم الإدارية والعلوم المحاسبية والعلوم الاقتصادية
القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية
العام الدراسي / المستوى: 2020 / 2019 الثاني

أولاً : البيانات الأساسية

كود المقرر: أدر2202

نظم المعلومات الإدارية

العنوان

دروس عملية: 2 ساعة

المحاضرة: 1 ساعة

الساعات المعتمدة : 2 ساعات

(ساعة / أسبوع)

المجموع 5

2 ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمي:

ثانياً : البيانات الاحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	380		عدد الطلبة المتقدمين
99.2%	377		عدد الطلبة الحاضرين
0.8%	3		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العطي للدرجة
	50		أقل درجة
	64		أعلى درجة
99.2%	377		نسبة النجاح
0.8%	3		نسبة الرسوب
5.5%	21	الفصل الدراسي الثاني	+D
7.1%	27	الفصل الدراسي الثاني	-D
0.3%	1	الفصل الدراسي الثاني	Absc
66.7%	2	الفصل الدراسي الصيفي	-D
33.3%	1	الفصل الدراسي الصيفي	F

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المواضيع التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
1- تقديم عام للمقرر وخطة الدراسة	2	2
2- مقدمة في نظم المعلومات ومنشآت الأعمال	4	2
3- نظم المعلومات: مفاهيم أساسية	6	2
4- أنواع نظم المعلومات الإدارية	6	2
5- نظم المعلومات الشاملة أو التكاملية	6	2
6- نظم المعلومات والإدارة الاستراتيجية للمنشأة	6	2
7- بناء نظم المعلومات	6	2
8- نظم دعم القرارات واستخبارات الأعمال	6	2

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أقل من 70%

من 70 – 90%

√

أكثر من 90%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات
تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر
أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ عماد قمحاوي أ.د./ توفيق عبد المحسن

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 محاضرات √ 2-4 تدريب عملي √

3-4 ندوات / ورش عملي 4-4 دراسة حالة √

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	10%
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهي	الحادي عشر	5%
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	10%
الخامس	أنواع اخرى بدون درجات	----	----
الخامس	امتحان نهائي	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

- 1-5 قاعات دراسية مجهزة 2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال .
3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

رئيس القسم

منسق المقرر

التاريخ: / /

تقرير مقرر ريادة الاعمال والمشروعات الصغيرة

الجامعة : الزقازيق

الكلية : التكنولوجيا والتنمية

القسم : قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر : بكالوريوس العلوم المالية والادارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج : عنصراً رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر : قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى : 2019 / 2020 الثاني

أولاً : البيانات الأساسية

كود المقرر: ادر2209

مقرر: **ريادة الاعمال والمشروعات الصغيرة**

الساعات المعتمدة : 3 ساعات

دروس عملية : 2 ساعة

المحاضرة : 2 ساعة

المجموع: 2 (ساعة / أسبوع)

ساعات الإرشاد الاكاديمي : ---

ثانياً : البيانات الاحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	387		عدد الطلبة المتقدمين
97.4%	377		عدد الطلبة الحاضرين
2.6%	10		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	50		أقل درجة
	64		أعلى درجة
97.4%	377		نسبة النجاح
2.6%	10		نسبة الرسوب
1.0%	4	الفصل الدراسي الثاني	+D
0.3%	1	الفصل الدراسي الثاني	-D

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
مفاهيم أساسية للمشروعات الصغيرة وريادة الاعمال	4	2
السمات الريادية	2	1
خصائص المشروعات الصغيرة	2	1
لأهداف الاستراتيجية العامة لتنمية المشروعات الصغيرة في مصر	2	1
دراسة الجدوى للمشروعات الصغيرة	4	2
التحديات التي تواجه أصحاب المشروعات الصغيرة	2	1

المشكلات التسويقية فى المشروعات الصغيرة وسبل مواجهتها	2	1
المشروعات الصغيرة كمشروعات مغذية للمشروعات الكبيرة	2	1
بناء التفكير الابداعى والابتكارى فى فكر العمل الحر	4	2

النسبة المئوية للموضوعات التى تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسى

أكثر من 90% √ من 70 – 90% أقل من 70% (أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات
تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر
أعضاء لجنة الامتحان

د. عمرو زيدان د. نجوى الطبلوي

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسى أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 محاضرات √ 2-4 تدريب عملى √
3-4 ندوات / ورش عملى 4-4 دراسة حالة √

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسى	السابع	10%
الثانى	مختبر تطبيقى	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهى	الحادى عشر	5%
الرابع	امتحان عملى	الثالث عشر	10%
الخامس	أنواع اخرى بدون درجات	----	----
الخامس	امتحان نهائى	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة 2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال .
3-5 هيئة معونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

منسق المقرر

رئيس قسم العلوم الادارية

التاريخ : / /

/د

تقرير مقرر نظم دعم القرارات الادارية

الجامعة : الزقازيق الكلية : التكنولوجيا والتنمية القسم : قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر : بكالوريوس العلوم المالية والادارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج : عنصراً رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر : قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى : 2019 / 2020

أولاً : البيانات الأساسية

كود المقرر: ادر2210

مقرر: نظم دعم القرارات الادارية

المحاضرة : 2 ساعة

الساعات المعتمدة : 3 ساعات

الإرشاد الأكاديمي : 2 المجموع: 3 (ساعة / أسبوع)

دروس عملية : ساعة

ثانياً : البيانات الاحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	319		عدد الطلبة المتقدمين
97.2%	310		عدد الطلبة الحاضرين
2.8%	9		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	64		أقل درجة
	64		أعلى درجة
97.2%	310		نسبة النجاح
2.8%	9		نسبة الرسوب
0.3%	1	الفصل الدراسي الثاني	+D

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المحاضرة	عدد الساعات	الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل
2	4	مقدمة في إتخاذ القرارات
2	4	النمذجة وأدوات إتخاذ القرارات
2	4	نظم دعم القرارات وإستخبارات الأعمال
1	2	نظم دعم القرارات الجماعية
1	2	التفكير الإبداعي ونظم دعم القرارات
1	2	إتخاذ القرارات ونظم إدارة قواعد البيانات
1	2	لغات قواعد البيانات: أساسيات لغة SQL

-1

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أقل من 70%

من 70 – 90%

√

أكثر من 90%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات
تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر
أعضاء لجنة الامتحان

د. / أحمد عبد الفتاح
د. / عمرو زيدان

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي
أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 محاضرات ✓ 2-4 تدريب عملي ✓

3-4 ندوات / ورش عملي 4-4 دراسة حالة ✓

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	10%
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهي	الحادي عشر	5%
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	10%
الخامس	أنواع اخرى بدون درجات	----	----
الخامس	امتحان نهائي	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة
2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال .
3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً
4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية
5-5 معامل حاسب إلكتروني

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية
كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

منسق المقرر / د. / رئيس القسم / د. /

التاريخ : / /

تقرير مقرر تخطيط ومراقبة الانتاج والعمليات

الكلية : التكنولوجيا والتنمية

الجامعة : الزقازيق

القسم : قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر : بكالوريوس العلوم المالية والادارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج : عنصراً رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر : قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى : 2020 / 2019

أولاً : البيانات الأساسية

كود المقرر: ادر3215

مقرر: **تخطيط ومراقبة الانتاج والعمليات**

الساعات المعتمدة : 3 ساعات

دروس عملية : 2 ساعة

المحاضرة : 2 ساعة

المجموع: 6 (ساعة / أسبوع)

ساعات الإرشاد الاكاديمي : 2

ثانياً : البيانات الاحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	43		عدد الطلبة المتقدمين
%88.4	38		عدد الطلبة الحاضرين
%11.6	5		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	50		أقل درجة
	50		أعلى درجة
%88.4	38		نسبة النجاح
%11.6	5		نسبة الرسوب
%9.3	4	الفصل الدراسي الثاني	-D
%9.3	4	الفصل الدراسي الثاني	Absc

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المحاضرة	عدد الساعات	الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل
1	2	مقدمة إلى وظيفة تخطيط ومراقبة الإنتاج
1	2	الوضع التنظيمي لإدارة تخطيط ومراقبة الإنتاج
1	2	تخطيط الاحتياجات من المواد
1	2	تخطيط الاحتياجات من الطاقة
1	2	جدولة العمليات الإنتاجية
1	2	التحميل

نظام الإنتاج في الوقت المحدد	2	1
طرق المراقبة والأدوات اليباتية السبعة	2	1
خرائط الجودة وتطبيقاتها	2	1
الأساليب العلمية ونماذج التنبؤ بالطلب	2	1
سنة سيجما ومراقبة الإنتاج	2	1

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% √ من 70 – 90% أقل من 70% (أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ توفيق عبد المحسن

أ.د./ عماد قماوي

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي

أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 محاضرات

2-4 تدريب عملي

3-4 ندوات / ورش عملي

4-4 دراسة حالة

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	10%
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهي	الحادى عشر	5%
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	10%
الخامس	أنواع اخرى بدون درجات	----	----
الخامس	امتحان نهائى	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة
2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال .
3-5 هيئة معونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً
4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية
5-5 معامل حاسب إلكتروني

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

رئيس قسم العلوم الادارية

منسق المقرر :

/د/

/ / التاريخ :

اسم المقرر **التعلم التنظيمي وادارة المعرفة** كود (أدر 3221)

جامعة : الزقازيق كلية التكنولوجيا والتنمية
البرامج التي يقدم خلالها المقرر: برنامج تكنولوجيا التسويق والتجارة الالكترونية – برنامج ريادة الأعمال
المقرر يمثل عنصراً للبرامج: اختياريًا القسم العلمي المسئول عن البرنامج: قسم العلوم الإدارية
القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية
المستوى الدراسي: المستوى الثالث 2019 / 2020

أولاً : البيانات الأساسية
اسم المقرر : **التعلم التنظيمي وادارة المعرفة**
الساعات المعتمدة : 2 المحاضرة : 2 ساعة
ساعات الإرشاد الأكاديمي 2 المجموع 4
ثانياً : البيانات الإحصائية
كود المقرر: أدر 3221
دروس عملية: ساعة
(ساعة / أسبوع)

النسبة المئوية %	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	82		عدد الطلبة المتقدمين
97.6%	80		عدد الطلبة الحاضرين
2.4%	2		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	64		أقل درجة
	64		أعلى درجة
97.6%	80		نسبة النجاح
2.4%	2		نسبة الرسوب
2.4%	2	الفصل الدراسي الثاني	+D

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المحاضرة	عدد الساعات	الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل
2	4	التطور التاريخي والتأصيل المفاهيمي للتعلم التنظيمي
2	4	عمليات التعلم التنظيمي واليات تفعيلها
2	4	انماط التعلم التنظيمي
1	2	معوقات تنمية القدرة للتعلم التنظيمي
1	2	بناء الذاكرة التنظيمية
1	2	مفهوم المنظمة المتعلمة وملامحها المميزة
1	2	نماذج بناء المنظمات المتعلمة
1	2	المنظمة المتعلمة والتميز المؤسسي

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% ✓ من 70 – 90% أقل من 70%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

د./ أحمد عثمان.

د./ أحمد عبد الفتاح

أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

√ 2-4 تدريب عملي

√ 1-4 محاضرات

√ 4-4 دراسة حالة

4-3 ندوات / ورش عمل

4- أساليب تقييم الطالب :

النسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
10%	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسي	الأول
5%	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
5%	الحادي عشر	امتحان شفهي	الثالث
10%	الثالث عشر	امتحان عملي	الرابع
----	----	أنواع اخرى بدون درجات	الخامس
70%	الخامس عشر	امتحان نهائي	الخامس
100%			المجموع

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

- 1-5 قاعات دراسية مجهزة
2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال .
3-5 هيئة معونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً
4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية
5-5 معامل حاسب إلكتروني

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

رئيس القسم أ.د. /

منسق المقرر / دكتور

التاريخ: / /

اسم المقرر: حماية المستهلك في مجال التسويق والتجارة الإلكترونية كود (ادر3244)

القسم: العلوم الإدارية

الكلية: /التكنولوجيا والتنمية

الجامعة: الزقازيق

مواصفات المقرر

البرامج التي يقدم خلالها المقرر: تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية

العام الدراسي / المستوى: 2019 / 2020 الثاني

أولاً : البيانات الأساسية

اسم المقرر: حماية المستهلك في مجال التسويق والتجارة الإلكترونية كود المقرر: ادر3244

الساعات المعتمدة : 2 المحاضرة 2 ساعة دروس عملية: 0 ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمي: 2 المجموع 4 (ساعة / أسبوع)

ثانياً : البيانات الاحصائية

النسبة المئوية %	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	90		عدد الطلبة المتقدمين
97.8%	88		عدد الطلبة الحاضرين
2.2%	2		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العطفى للدرجة
	64		أقل درجة
	64		أعلى درجة
97.8%	88		نسبة النجاح
2.2%	2		نسبة الرسوب
5.6%	5	الفصل الدراسي الثاني	+D
100.0%	1	الفصل الدراسي الصيفي	D

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المواضيع التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
التسويق الاجتماعي وحماية المستهلك: مقدمة	4	2
حركة حماية المستهلك وتطور أبعاد وأنواع الحماية	4	2
حقوق وواجبات وآليات حماية المستهلك	2	1
أخلاقيات التسويق وحماية المستهلك	4	2
الخداع التسويقي وحماية المستهلك	2	1
حماية المستهلك في التسويق الشبكي	2	1
حماية المستهلك في التجارة الإلكترونية	2	1
التسويق الأخضر وحماية المستهلك	2	1
المواصفات الدولية لجودة الإدارة البيئية وحماية المستهلك	2	1

-2

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% √ من 70 – 90% أقل من 70%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر
أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ عماد قماوي أ.د./ توفيق عبد المحسن

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 محاضرات 2-4 تدريب عملي ✓

3-4 ندوات / ورش عمل 4-4 دراسة حالة ✓

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	%10
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	%5
الثالث	امتحان شفهي	الحادي عشر	%5
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	%10
الخامس	أنواع اخرى بدون درجات	----	----
الخامس	امتحان نهائي	الخامس عشر	%70
المجموع			%100

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة 2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال .
3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

أ.د./ رئيس القسم

أ.د./ منسق المقرر

التاريخ: / /

اسم المقرر **موضوعات متقدمة في ريادة الاعمال** كود (أدر3216)

الجامعة: الزقازيق
القسم: العلوم الإدارية
الكلية: التكنولوجيا والتنمية
مواصفات المقرر
البرامج التي يقدم خلالها المقرر: تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية
المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً
القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية
العام الدراسي / المستوى: 2019 / 2020 الثالث
أولاً : البيانات الأساسية
اسم المقرر
الساعات المعتمدة : 3 المحاضرة 2 ساعة
دروس عملية: 2 ساعة
ساعات الإرشاد الاكاديمي: 2 المجموع 6 (ساعة / أسبوع)

موضوعات متقدمة في ريادة الاعمال كود (أدر3216)

ثانياً : البيانات الاحصائية

النسبة المئوية %	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	91		عدد الطلبة المتقدمين
95.6%	87		عدد الطلبة الحاضرين
4.4%	4		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	64		أقل درجة
	64		أعلى درجة
95.6%	87		نسبة النجاح
4.4%	4		نسبة الرسوب
1.1%	1	الفصل الدراسي الثاني	+D
100.0%	2	الفصل الدراسي الصيفي	-D

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المواضيع التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
المفهوم الموسع لريادة الأعمال	4	2
ريادة الأعمال المستقلة والتنظيمية	4	2
ريادة الأعمال الإجتماعية	2	1
ثقافة ريادة الأعمال	2	1
متطلبات تطبيق ريادة الأعمال التنظيمية في المنظمات	2	1
الشركات العائلية	2	1
الحوكمة الإدارية للشركات	4	2
التجربة المصرية في مجال الحوكمة الإدارية للشركات	4	2

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% ✓ من 70 – 90%

أقل من 70%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر
أعضاء لجنة الامتحان

د. عمرو زيدان د. نجوى الطبلوي

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 محاضرات √ 2-4 تدريب عملي √
3-4 ندوات / ورش عملي 4-4 دراسة حالة √

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	%10
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	%5
الثالث	امتحان شفهي	الحادي عشر	%5
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	%10
الخامس	أنواع اخرى بدون درجات	----	----
الخامس	امتحان نهائي	الخامس عشر	%70
المجموع			%100

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة 2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال .
3-5 هيئة معونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

3- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم

قاعة محاضرات وجهاز عرض وإمكانيات تصوير الأوراق وموقع تعليم إلكتروني.

منسق المقرر أ.د./..... رئيس القسم أ.د./.....

التاريخ: / /

أسم المقرر تصميم المواقع الإلكترونية كود (ادر3245)

الجامعة: الزقازيق الكلية: /التكنولوجيا والتنمية القسم: العلوم الإدارية

مواصفات المقرر

البرامج التي يقدم خلالها المقرر: تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية المقرر يمثل عنصراً للبرامج: رئيسياً
القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية
العام الدراسي / المستوى: 2019 / 2020

أولاً : البيانات الأساسية

كود المقرر: (ادر3245)

تصميم مواقع إلكترونية

دروس عملية: 2 ساعة
(ساعة / أسبوع)

المحاضرة 2 ساعة
المجموع 6

الساعات المعتمدة: 3 ساعات
ساعات الإرشاد الأكاديمي: 2

ثانياً : البيانات الإحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	87		عدد الطلبة المتقدمين
%97.7	85		عدد الطلبة الحاضرين
%2.3	2		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العطفى للدرجة
			أقل درجة
			أعلى درجة
%97.7	85		نسبة النجاح
%2.3	2		نسبة الرسوب
%1.1	1	الفصل الدراسي الثانى	Absc
%100.0	1	الفصل الدراسي الصيفى	C

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المحاضرة	عدد الساعات	الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل
2	4	مقدمة عن مواقع الانترنت
2	4	البروتوكولات المستخدمة في شبكة الانترنت
2	4	خطوات تصميم موقع باستخدام لغة Html
2	4	استخدام لغة Css
2	4	شرح للغات المستخدمة في تطوير المواقع
2	4	تركيز على لغة sql.php

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أقل من 70%

أكثر من 90% ✓ من 70 – 90%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

د. / أحمد عثمان

أ.د. / فاروق رشدي

أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 محاضرات ✓
2-4 تدريب عملي ✓
3-4 ندوات / ورش عملي ✓
4-4 دراسة حالة ✓

4- أساليب تقييم الطالب :

النسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
10%	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسي	الأول
5%	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
5%	الحادي عشر	امتحان شفهي	الثالث
10%	الثالث عشر	امتحان عملي	الرابع
----	----	أنواع اخرى بدون درجات	الخامس
70%	الخامس عشر	امتحان نهائي	الخامس
100%			المجموع

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة
2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال .
3-5 هيئة معونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً
4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية
5-5 معامل حاسب إلكتروني

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

رئيس القسم أ.د. /

منسق المقرر أ.د. /

التاريخ: / /

اسم المقرر نظم المعلومات التسويقية كود (ادر3246)

الجامعة: الزقازيق الكلية: / التكنولوجيا والتنمية القسم: العلوم الإدارية
مواصفات المقرر
البرامج التي يقدم خلالها المقرر: تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية المقرر يمثل عنصراً للبرامج: رئيسياً
القسم العلمي المسئول عن البرنامج: قسم العلوم الإدارية القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: قسم العلوم الإدارية
العام الدراسي / المستوى: 2019 / 2020 الثالث

أولاً : البيانات الأساسية
اسم المقرر
الساعات المعتمدة : 3 ساعات المحاضرة: 2 ساعة
ساعات الإرشاد الاكاديمي: 2 المجموع 6
كود المقرر: (ادر3246)
دروس عملية: 2 ساعة (ساعة / أسبوع)

نظم المعلومات التسويقية

ثانياً : البيانات الاحصائية

النسبة المئوية %	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	89		عدد الطلبة المتقدمين
97.8%	87		عدد الطلبة الحاضرين
2.2%	2		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	64		أقل درجة
	64		أعلى درجة
97.8%	87		نسبة النجاح
2.2%	2		نسبة الرسوب
4.5%	4	الفصل الدراسي الثاني	+D

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المحاضرة	عدد الساعات	الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل
2	4	المفاهيم الأساسية لنظم المعلومات التسويقية
2	4	نظم المعلومات التسويقية ومجالاتها التطبيقية
2	4	مزايا نظم قواعد البيانات في التسويق
2	4	قواعد البيانات المبيعات
2	4	قاعدة بيانات المنافسين
2	4	تخطيط وتحليل الحصة التسويقية

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% ✓ من 70 – 90% أقل من 70%
الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات
تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر
أعضاء لجنة الامتحان
أ.د./ فاروق رشدي أ.د./ عماد قماوي

أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لتقييم المقرر

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

√ 2-4 تدريب عملي

√ 1-4 محاضرات

√ 4-4 دراسة حالة

4-3 ندوات / ورش عمل

4- أساليب تقييم الطالب :

النسب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	اسلوب التقييم	التقييم
10%	السابع	اختبار منتصف الفصل الدراسي	الأول
5%	التاسع	مختبر تطبيقي	الثاني
5%	الحادي عشر	امتحان شفهي	الثالث
10%	الثالث عشر	امتحان عملي	الرابع
----	----	أنواع أخرى بدون درجات	الخامس
70%	الخامس عشر	امتحان نهائي	الخامس
100%			المجموع

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

- 5-1 قاعات دراسية مجهزة
5-2 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال .
5-3 هيئة معونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً
5-4 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية
5-5 معامل حاسب إلكتروني

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

رئيس القسم أ.د. /

منسق المقرر أ.د. /

التاريخ: / /

تقرير مقرر بحوث التسويق والإعلان

الكلية : التكنولوجيا والتنمية

الجامعة : الزقازيق

القسم : قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر : بكالوريوس العلوم المالية والادارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج : عنصراً رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر : قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى : 2019 / 2020

أولاً : البيانات الأساسية

كود المقرر: ادر4230

مقرر: **بحوث التسويق والإعلان**

الساعات المعتمدة : 3 ساعات

دروس عملية : 2 ساعة

المحاضرة : 2 ساعة

المجموع: 2 (ساعة / أسبوع)

ساعات الإرشاد الاكاديمي : ---

ثانياً : البيانات الاحصائية

النسبة المئوية %	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	97		عدد الطلبة المتقدمين
%97.9	95		عدد الطلبة الحاضرين
%2.1	2		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	50		أقل درجة
	100		أعلى درجة
%97.9	95		نسبة النجاح
%2.1	2		نسبة الرسوب
%21.6	21	الفصل الدراسي الثاني	+A
%1.0	1	الفصل الدراسي الثاني	+D
%1.0	1	الفصل الدراسي الثاني	D
%3.1	3	الفصل الدراسي الثاني	-D
%2.1	2	الفصل الدراسي الثاني	Absc
%24.7	24	الفصل الدراسي الثاني	A
%17.5	17	الفصل الدراسي الثاني	-A
%12.4	12	الفصل الدراسي الثاني	+B
%8.2	8	الفصل الدراسي الثاني	B
%2.1	2	الفصل الدراسي الثاني	+C
%6.2	6	الفصل الدراسي الثاني	C

%100.0	1	الفصل الدراسي الصيفي	A
--------	---	----------------------	---

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المحاضرة	عدد الساعات	الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل
2	4	مفهوم بحوث التسويق والاعلان وأهميتها
1	2	بحوث التسويق والقدرة التنافسية
2	4	أنواع بحوث التسويق ومجالاتها التطبيقية
1	2	العينات (طرق تحديدها - أنواعها)
1	2	انواع ومصادر البيانات وطرق جمعها
2	4	تصميم قائمة الاستقصاء
1	2	تحليل بيانات البحوث التسويقية
1	2	اعداد التقارير التسويقية
1	2	التحديات التي تواجه اجراء البحوث التسويقية

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% √ من 70 – 90% أقل من 70% (أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحددة بتصنيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

د. / نجوى الطبلوي د. / عمرو زيدان

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 محاضرات √ 2-4 تدريب عملي √

3-4 ندوات / ورش عمل 4-4 دراسة حالة √

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	10%
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهي	الحادى عشر	5%
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	10%
الخامس	أنواع اخرى بدون درجات	----	----
الخامس	امتحان نهائى	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

5-1 قاعات دراسية مجهزة 5-2 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال . 5-3 هيئة معونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 5-4 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج استبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

منسق المقرر : رئيس قسم العلوم الادارية

/ د

/ / التاريخ :

أسم المقرر نظم إدارة علاقات العملاء كود (أدر 4231)

جامعة : الزقازيق كلية التكنولوجيا والتنمية

البرامج التي يقدم خلالها المقرر: تكنولوجيا التسويق والتجارة الالكترونية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرنامج: رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: قسم العلوم الإدارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر : 2020 / 2019 المستوى الرابع

أولاً : البيانات الأساسية

أسم المقرر : نظم إدارة علاقات العملاء

كود المقرر: أدر 4231

دروس عملية: 2 ساعة

6 (ساعة / أسبوع)

المحاضرة: 2 ساعة

ساعات الإرشاد الأكاديمي: 2 المجموع

ثانياً : البيانات الإحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	111		عدد الطلبة المتقدمين
%98.2	109		عدد الطلبة الحاضرين
%1.8	2		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	50		أقل درجة
	97		أعلى درجة
%98.2	109		نسبة النجاح
%1.8	2		نسبة الرسوب
%2.7	3	الفصل الدراسي الثاني	+A
%9.9	11	الفصل الدراسي الثاني	+D
%10.8	12	الفصل الدراسي الثاني	D
%10.8	12	الفصل الدراسي الثاني	-D
%1.8	2	الفصل الدراسي الثاني	Absc
%3.6	4	الفصل الدراسي الثاني	A
%9.0	10	الفصل الدراسي الثاني	-A
%9.9	11	الفصل الدراسي الثاني	+B
%18.0	20	الفصل الدراسي الثاني	B
%10.8	12	الفصل الدراسي الثاني	+C
%12.6	14	الفصل الدراسي الثاني	C
%50.0	1	الفصل الدراسي الصيفي	-D
%50.0	1	الفصل الدراسي الصيفي	F

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المحاضرة	عدد الساعات	الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل
2	4	مقدمة عن نظم ادارة علاقات العملاء (المفهوم – الاهمية

انواع العملاء وأساليب التعامل معهم	2	1
قياس رضا العملاء	2	1
أنواع أنظمة إدارة علاقات العملاء CRM	4	2
كيفية إدارة شكاوى العملاء	2	1
القواعد الذهبية لتحويل العلاقات الى تعاملات	2	1
تصميم قواعد بيانات ادارة علاقات العملاء	2	1
مدخل التسويق بالعلاقات	4	2
ادارة علاقات العملاء المتقدمة	2	1

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% ✓ من 70 – 90% أقل من 70%
الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات
تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر
أعضاء لجنة الامتحان
د. / أحمد عبد الفتاح د. / أحمد عثمان

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر
3- أساليب وطرق التعليم والتعلم 1-4 محاضرات ✓ 2-4 تدريب عملي ✓
3-4 ندوات / ورش عمل 4-4 دراسة حالة ✓

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	10%
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهي	الحادى عشر	5%
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	10%
الخامس	أنواع اخرى بدون درجات	----	----
الخامس	امتحان نهائى	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة 2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال .
3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

رئيس القسم أ.د. /

منسق المقرر دكتور /

التاريخ: / /

نموذج تقرير مقرر تكنولوجيا تسويق الخدمات

الكلية : التكنولوجيا والتنمية

الجامعة : الزقازيق

القسم : قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر : بكالوريوس العلوم المالية والادارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج : عنصراً رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر : قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى : 2020 / 2019

تاريخ اعتماد تقرير البرنامج : 2013

أولاً : البيانات الأساسية

مقرر: **تكنولوجيا تسويق الخدمات**

كود المقرر: ادر4232

الساعات المعتمدة : 3 ساعات

دروس عملية : 2 ساعة

المحاضرة : 2 ساعة

المجموع: 2 (ساعة / أسبوع)

ساعات الإرشاد الاكاديمي : ---

ثانياً : البيانات الاحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	109		عدد الطلبة المتقدمين
99.1%	108		عدد الطلبة الحاضرين
0.9%	1		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظي للدرجة
	35		أقل درجة
	86		أعلى درجة
79.8%	87		نسبة النجاح
20.2%	22		نسبة الرسوب
21.1%	23	الفصل الدراسي الثاني	+D
20.2%	22	الفصل الدراسي الثاني	D
21.1%	23	الفصل الدراسي الثاني	-D
17.4%	19	الفصل الدراسي الثاني	F
0.9%	1	الفصل الدراسي الثاني	Absc
0.9%	1	الفصل الدراسي الثاني	-A
6.4%	7	الفصل الدراسي الثاني	+B
0.9%	1	الفصل الدراسي الثاني	B
1.8%	2	الفصل الدراسي الثاني	+C
7.3%	8	الفصل الدراسي الثاني	C

87.5%	14	الفصل الدراسي الصيفي	-D
12.5%	2	الفصل الدراسي الصيفي	+C

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المحاضرة	عدد الساعات	الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل
2	4	مقدمة الى تسويق الخدمات (التصور للتسويق في اقتصاد الخدمات)
2	4	سلوك المستهلك في مجال الخدمات
2	4	استراتيجيات المزيج التسويقي للخدمات
2	4	قياس وتطوير جودة الخدمات (مقاييس جودة الخدمة)
2	4	تحليل بيئة تسويق الخدمات
2	4	التحديات التي تواجه تسويق الخدمات
2	4	دور الانترنت في مجال تسويق الخدمات

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% √ من 70 – 90% أقل من 70%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ توفيق عبد المحسن

أ.د./ عماد قمحاوي

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي

أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 محاضرات √ 2-4 تدريب عملي √

3-4 ندوات / ورش عمل 4-4 دراسة حالة √

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	10%
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهي	الحادي عشر	5%
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	10%
الخامس	أنواع اخرى بدون درجات	----	-----
الخامس	امتحان نهائي	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة 2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية في المجال .
3-5 هيئة معونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج استبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

رئيس قسم العلوم الادارية

منسق المقرر :

/د

/.../ التاريخ :

إعداد التقارير التسويقية (إدر 4243)

القسم: العلوم الإدارية

الكلية: /التكنولوجيا والتنمية

الجامعة: الزقازيق

مواصفات المقرر

البرامج التي يقدم خلالها المقرر: تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

العام الدراسي / المستوى: 2019 / 2020 الرابع

أولاً : البيانات الأساسية

كود المقرر: (إدر 4243)

إعداد التقارير التسويقية

العنوان

دروس عملية: 2 ساعة

المحاضرة: 2 ساعة

الساعات المعتمدة : 3 ساعات

(ساعة / أسبوع)

المجموع 6

ساعات الإرشاد الأكاديمي: 2 ساعة

ثانياً : البيانات الإحصائية

النسبة المئوية %	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	111		عدد الطلبة المتقدمين
96.4%	107		عدد الطلبة الحاضرين
3.6%	4		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	19		أقل درجة
	99		أعلى درجة
95.5%	106		نسبة النجاح
4.5%	5		نسبة الرسوب
9.0%	10	الفصل الدراسي الثاني	+A
6.3%	7	الفصل الدراسي الثاني	+D
2.7%	3	الفصل الدراسي الثاني	D
0.9%	1	الفصل الدراسي الثاني	F
3.6%	4	الفصل الدراسي الثاني	Absc
11.7%	13	الفصل الدراسي الثاني	A
17.1%	19	الفصل الدراسي الثاني	-A
20.7%	23	الفصل الدراسي الثاني	+B
7.2%	8	الفصل الدراسي الثاني	B
10.8%	12	الفصل الدراسي الثاني	+C
9.9%	11	الفصل الدراسي الثاني	C
33.3%	1	الفصل الدراسي الصيفي	-D
33.3%	1	الفصل الدراسي الصيفي	F
33.3%	1	الفصل الدراسي الصيفي	Absc

ثانياً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المواضيع التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
---------------------------------	-------------	----------

الإتصال الإداري في منشآت الأعمال	4	2
طرق ومهارات الإتصال الإداري	4	2
التسويق والإتصال الإداري	4	2
إعداد تقارير التسويق	4	2
بحوث التسويق والإتصال الإداري	4	2
تقارير بحوث التسويق	4	2
نظم المعلومات التسويقية وتقارير التسويق	4	2

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% √ من 70 – 90% أقل من 70% (أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

أ.د. عماد قمحاوي / أ.د. توفيق عبد المحسن

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 محاضرات √ 2-4 تدريب عملي √

3-4 ندوات / ورش عمل 4-4 دراسة حالة √

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	10%
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهي	الحادى عشر	5%
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	10%
الخامس	أنواع اخرى بدون درجات	----	----
الخامس	امتحان نهائى	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة 2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال . 3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

منسق المقرر / أ.د. رئيس القسم / أ.د.

التاريخ : / /

تقرير مقرر التسويق الدولي

الجامعة : الزقازيق

الكلية : التكنولوجيا والتنمية

القسم : قسم العلوم الادارية

البرنامج/ البرامج التي يقدم من خلالها المقرر : بكالوريوس العلوم المالية والادارية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج : عنصراً رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج : قسم العلوم الادارية

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر : قسم العلوم الادارية

العام الدراسي / المستوى : 2020 / 2019

أولاً : البيانات الأساسية

مقرر : التسويق الدولي

الساعات المعتمدة : 2 ساعات

المحاضرة : 2 ساعة

ساعات الإرشاد الاكاديمي : ---

ثانياً : البيانات الاحصائية

كود المقرر: ادر4255

دروس عملية : --ساعة

المجموع: 2 (ساعة / أسبوع)

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	108		عدد الطلبة المتقدمين
99.1%	107		عدد الطلبة الحاضرين
0.9%	1		عدد الطلبة الغائبين
	25		أقل درجة
	98		أعلى درجة
97.2%	105		نسبة النجاح
2.8%	3		نسبة الرسوب
4.6%	5	الفصل الدراسي الثاني	+A
6.5%	7	الفصل الدراسي الثاني	+D
3.7%	4	الفصل الدراسي الثاني	D
2.8%	3	الفصل الدراسي الثاني	-D
1.9%	2	الفصل الدراسي الثاني	F
0.9%	1	الفصل الدراسي الثاني	Absc
7.4%	8	الفصل الدراسي الثاني	A
11.1%	12	الفصل الدراسي الثاني	-A
15.7%	17	الفصل الدراسي الثاني	+B
26.9%	29	الفصل الدراسي الثاني	B
13.0%	14	الفصل الدراسي الثاني	+C

5.6%	6	الفصل الدراسي الثاني	C
50.0%	1	الفصل الدراسي الصيفي	D
50.0%	1	الفصل الدراسي الصيفي	-A

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المحاضرة	عدد الساعات	الموضوعات التي تم تدريسها بالفعل
		مقدمة الى التسويق الدولي
		مفاهيم الاسواق الدولية (بيئة التسويق الدولي)
		التحديات التي تواجه المنظمات فى الاسواق الدولية
		التخطيط التسويقي الاستراتيجي فى الاسواق الدولية
		سياسات المزيج الترويجي فى الاسواق الدولية
		تخطيط المنتجات فى ظل التسويق الدولي
		تجارب منظمات عالمية فى التسويق الدولي
		ادارة الازمات فى الاسواق الدولية

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أقل من 70%

من 70 – 90%

√

أكثر من 90%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

د. / أحمد عبد الفتاح

د. / نجوى الطبلاوي

أنظر نتيجة استجابة إستقصاء الطلاب لتقييم المقرر

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

√

2-4 تدريب عملي

√

1-4 محاضرات

√

4-4 دراسة حالة

3-4 ندوات / ورش عملي

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	10%
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهي	الحادي عشر	5%
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	10%
الخامس	امتحان نهائي	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة

2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال .

3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً

4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

رئيس قسم العلوم الادارية

: منسق المقرر

/د

التاريخ: / /

كود (ادر4234)

أسم المقرر: المشروع الميداني

القسم: العلوم الإدارية

الكلية: /التكنولوجيا والتنمية

الجامعة: الزقازيق

مواصفات المقرر

البرامج التي يقدم خلالها المقرر: تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية

العام الدراسي / المستوى: 2019 / 2020 الثاني

أولاً : البيانات الأساسية

كود المقرر: (ادر4234)

المشروع الميداني

أسم المقرر

دروس عملية: 2 ساعة

المحاضرة 0 ساعة

الساعات المعتمدة : 1

4 (ساعة / أسبوع)

المجموع

2 ساعات الإرشاد الاكاديمي:

ثانياً : البيانات الاحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	77		عدد الطلبة المتقدمين
100%	77		عدد الطلبة الحاضرين
0%	0		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	70		أقل درجة
	100		أعلى درجة
94.8%	73		نسبة النجاح
5.2%	4		نسبة الرسوب
29.9%	23	الفصل الدراسي الثاني	+A
13.0%	10	الفصل الدراسي الثاني	A
15.6%	12	الفصل الدراسي الثاني	-A
9.1%	7	الفصل الدراسي الثاني	+B
19.5%	15	الفصل الدراسي الثاني	B
7.8%	6	الفصل الدراسي الثاني	+C
100.0%	1	الفصل الدراسي الصيفي	-D

ثالثاً : البيانات المهنية :

تدريس المقرر الدراسي

المواضيع التي تم تدريسها بالفعل	عدد الساعات	المحاضرة
التفكير العلمي وتطوير شخصية الطالب البحثية	2	-
كيفية إعداد بحث أو رسالة علمية	2	-
دراسة ظاهرة ومشكلة بحث أو مشروع	2	-
بناء مخزون معرفي وجمع المادة العلمية	2	-
إجراء دراسة ميدانية والوصول لنتائج	2	-

تحليل النتائج وكتابة الإستنتاجات والتوصيات	2	-
كتابة التقرير العلمي	2	-

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أكثر من 90% ✓ من 70 – 90% أقل من 70%
الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر

أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ عماد قمحاوي أ.د./ توفيق عبد المحسن د./ عمرو زيدان

2- تقييم الطالب للمقرر الدراسي أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- أساليب وطرق التعليم والتعلم

✓ 1-4 محاضرات ✓ 2-4 تدريب عملي

✓ 3-4 ندوات / ورش عملي ✓ 4-4 دراسة حالة

4- أساليب تقييم الطالب :

التقييم	اسلوب التقييم	توقيت التقييم (الاسبوع)	نسب التقييم
الأول	اختبار منتصف الفصل الدراسي	السابع	10%
الثاني	مختبر تطبيقي	التاسع	5%
الثالث	امتحان شفهي	الحادي عشر	5%
الرابع	امتحان عملي	الثالث عشر	10%
الخامس	أنواع اخرى بدون درجات	----	-----
الخامس	امتحان نهائي	الخامس عشر	70%
المجموع			100%

5- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم:

1-5 قاعات دراسية مجهزة 2-5 مكتبة الكلية ومراجع علمية عربية واجنبية فى المجال .
3-5 هيئة معاونة مؤهلة تأهيلاً مناسباً 4-5 برامج تدريبية تطبيقية ميدانية 5-5 معامل حاسب إلكتروني

6- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

رئيس القسم أ.د./

منسق المقرر أ.د./-----

التاريخ: / /

توصيف مقرر: دراسة الجدوى للمشروعات الصغيرة

كود (إدر34123)

نموذج لمواصفات المقرر

الجامعة: الزقازيق	الكلية/: التكنولوجيا والتنمية	القسم: العلوم الإدارية
مواصفات المقرر		
البرامج التي يقدم خلالها المقرر: ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة		
المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً		
القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية		القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية
العام الدراسي / المستوى: 2019 / 2020 الرابع		تاريخ اعتماد توصيف البرنامج: 2013
أولاً : البيانات الأساسية		
أسم المقرر	دراسة الجدوى للمشروعات الصغيرة	كود المقرر: إدر34123
الساعات المعتمدة : 2	المحاضرة 2 ساعة	دروس عملية: 0 ساعة
ساعات الإرشاد الأكاديمي: 2	المجموع 4	(ساعة / أسبوع)
ثانياً : البيانات الإحصائية		
البيانات الإحصائية		

النسبة المئوية %	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	5		عدد الطلبة المتقدمين
100%	5		عدد الطلبة الحاضرين
0%	0		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	59		أقل درجة
	78		أعلى درجة
100%	5		نسبة النجاح
0%	0		نسبة الرسوب
40.0%	2	الفصل الدراسي الاول	D
40.0%	2	الفصل الدراسي الاول	B
20.0%	1	الفصل الدراسي الاول	+C

ثالثاً : البيانات المهنية :

1- تدريس المقرر الدراسي

الموضوع	عدد الساعات	المحاضرة	ساعات ارشاد دروس أكاديمية / علمية
مقدمة في دراسات الجدوى وخطط المشروعات الصغيرة	2	1	2
العناصر الأساسية لدراسات الجدوى وخطط الأعمال	2	1	2
دراسة الجدوى المبدئية وأفكار المشروعات	2	1	2
دراسة الجدوى البيئية والقانونية وظروف الصناعة	2	1	2
دراسة الجدوى الفنية والقدرات الإنتاجية	2	1	2
دراسة الجدوى السوقية وحالة المنافسة	2	1	2
التخطيط المبدئي للأعمال	4	2	4
دراسة الجدوى المالية: أساليب التقييم المالي للمشروعات	4	2	4

2	1	2	إختبارات بدء المشروعات الجديدة وأسس التنفيذ
			النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي
	أقل من 70%	من 70 – 90%	✓ أكثر من 90%
	(أضف أوراق خارجية)		الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر
			2- أعضاء لجنة الامتحان
			د./ عمرو زيدان
			د./ أحمد عبد الفتاح
			3- تقييم الطالب للمقرر الدراسي
			4- أساليب وطرق التعليم والتعلم
			1-4 إلقاء المحاضرات 2-4 استخدام الموقع الإلكتروني لتوزيع المادة العلمية للمقرر وللتمارين وللحلول والاتصال
			3-4 حل المشاكل العملية الخاصة بالمقرر 4-4 ورش العمل للتدريب على اتخاذ القرارات الخاصة بالمنهج
			5- أساليب تقييم الطالب
			1-5 اختبار نهاية الفصل الدراسي 2-5 اختبار منتصف الفصل الدراسي 3-5 اختبار عملي
			4-5 الأعمال الفصلية من حل للتمارين ودراسة للحالات العملية ... الخ
			جدول التقييم والنسب المئوية لكل تقييم
			التقييم 1 امتحان نهاية الفصل الدراسي (الإسبوع الأخير)
			التقييم 2 امتحان منتصف الفصل الدراسي (إسبوع 8)
			التقييم 3 إمتحان العملي (أسبوع 15)
			التقييم 4 الأعمال الفصلية
			الاجمالي
			6- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم
			قاعة محاضرات وجهاز عرض وإمكانات تصوير الأوراق وموقع تعليم إلكتروني.
			7- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية
			كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

رئيس القسم أ.د./

منسق المقرر أ.د./

التاريخ: / /

توصيف مقرر: نظم الجودة في المشروعات الصغيرة كود (إدر4124)

نموذج لمواصفات المقرر

الجامعة: الزقازيق	الكلية/: التكنولوجيا والتنمية	القسم: العلوم الإدارية
مواصفات المقرر	ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة	
البرامج التي يقدم خلالها المقرر:	المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً	
القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية	القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية	
العام الدراسي / المستوى: 2019 / 2020 الرابع	تاريخ اعتماد توصيف البرنامج: 2013	
أولاً : البيانات الأساسية	اسم المقرر	نظم الجودة في المشروعات الصغيرة
الساعات المعتمدة : 3	المحاضرة 2 ساعة	دروس عملية: 2 ساعة
ساعات الإرشاد الأكاديمي: 2	المجموع 6	(ساعة / أسبوع)
ثانياً : البيانات الإحصائية		

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	3		عدد الطلبة المتقدمين
100%	3		عدد الطلبة الحاضرين
0%	0		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	0		أقل درجة
	53		أعلى درجة
33.3%	1		نسبة النجاح
66.7%	2		نسبة الرسوب
33.3%	1	الفصل الدراسي الاول	-D
33.3%	1	الفصل الدراسي الاول	F
33.3%	1	الفصل الدراسي الاول	F
100.0%	1	الفصل الدراسي الصيفى	-D

ثانياً : البيانات المهنية :

1- تدريس المقرر الدراسي

الموضوع	الساعات	المحاضرة	ساعات ارشاد دروس أكاديمية / علمية
مقدمة في نظم الجودة وإدارة الجودة الشاملة للمشروعات الصغيرة	2	1	2
أساليب الجودة الشاملة ومداخل التطبيق بالمشروعات الصغيرة	4	2	4
حلقات الجودة كمدخل لإدارة الجودة الشاملة	2	1	2
التحسين المستمر كأسلوب للجودة الشاملة	2	1	2
القياس المقارن بالأفضل وإدارة الجودة الشاملة	2	1	2
نظام إدارة الجودة وأيزو 9000	2	1	2
متطلبات نظم جودة الإدارة طبقاً للمواصفات الدولية 9001 / 3000 وعرض لتعديلات الموافقة 2008 / أيزو 9001	2	1	2

4	2	4	عوامل نجاح المؤسسات اليابانية في تطبيق إدارة الجودة الشاملة
2	2	4	معوقات ووسائل تطبيق إدارة الجودة الشاملة بالمؤسسات العربية

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أقل من 70%

من 70 – 90%

√

أكثر من 90%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات

تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر

2- أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ عماد محمد قحاوي

أ.د./ توفيق عبد المحسن

أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3- تقييم الطالب للمقرر الدراسي

4- أساليب وطرق التعليم والتعلم

4-1 إلقاء المحاضرات 4-2 استخدام الموقع الإلكتروني لتوزيع المادة العلمية للمقرر وللتمارين وللحلول والاتصال

4-3 حل المشاكل العملية الخاصة بالمقرر 4-4 ورش العمل للتدريب على اتخاذ القرارات الخاصة بالمنهج

5- أساليب تقييم الطالب

5-1 اختبار نهاية الفصل الدراسي 5-2 اختبار منتصف الفصل الدراسي 5-3 اختبار عملي

5-4 الأعمال الفصلية من حل للتمارين ودراسة للحالات العملية ... الخ

جدول التقييم والنسب المئوية لكل تقييم

70 %

التقييم 1 امتحان نهاية الفصل الدراسي (الإسبوع الأخير)

10 %

التقييم 2 امتحان منتصف الفصل الدراسي (إسبوع 8)

10 %

التقييم 3 امتحان العملي (أسبوع 15)

10 %

التقييم 4 الأعمال الفصلية

100%

الاجمالي

6- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم

قاعة محاضرات وجهاز عرض وإمكانات تصوير الأوراق وموقع تعليم إلكتروني.

7- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

رئيس القسم أ.د./

منسق المقرر أ.د./

التاريخ: / /

توصيف مقرر: نظم التسويق في المشروعات الصغيرة

كود (إدر54125)

نموذج لمواصفات المقرر

القسم: العلوم الإدارية

الكلية/: التكنولوجيا والتنمية

الجامعة: الزقازيق

مواصفات المقرر

البرامج التي يقدم خلالها المقرر: ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية

تاريخ اعتماد توصيف البرنامج: 2013

العام الدراسي / المستوى: 2019 / 2020 الرابع

أولاً : البيانات الأساسية

أسم المقرر

كود المقرر: 4125 إدر

نظم التسويق في المشروعات الصغيرة

دروس عملية: 2 ساعة

المحاضرة: 1 ساعة

الساعات المعتمدة: 2

(ساعة / أسبوع)

المجموع

2 ساعات الإرشاد الأكاديمي:

4

ثانياً : البيانات الإحصائية

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	2		عدد الطلبة المتقدمين
100%	2		عدد الطلبة الحاضرين
0%	0		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	50		أقل درجة
	75		أعلى درجة
100%	2		نسبة النجاح
0%	0		نسبة الرسوب
50.0%	1	الفصل الدراسي الاول	-D
50.0%	1	الفصل الدراسي الاول	B

ثالثاً : البيانات المهنية :

1- تدريس المقرر الدراسي

ساعات ارشاد دروس أكاديمية / علمية	المحاضرة	عدد الساعات	الموضوع
2	1	2	مقدمة في نظم التسويق للمشروعات الصغيرة
4	2	4	إستراتيجيات التسويق وتحديد قطاعات السوق المستهدفة
2	1	2	تخطيط القيمة وبناء العلامات والتميز للمستهلك
2	1	2	بناء برامج التسويق للمشروع الصغير
4	2	4	إدارة المبيعات وفنون العرض للمشروعات الصغيرة
4	2	4	الإعلان والدعاية والإتصال التسويقي بالمشروعات الصغيرة
4	2	4	إدارة العلاقات مع المستهلك في المشروعات الصغيرة
2	1	2	إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي في التسويق

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أقل من 70%

من 70 - 90%

√

أكثر من 90%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات
تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر

2. أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ عماد محمد قمحاوي

أ.د./ توفيق عبد المحسن

أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3. تقييم الطالب للمقرر الدراسي

4- أساليب وطرق التعليم والتعلم

4-1 إلقاء المحاضرات 4-2 استخدام الموقع الإلكتروني لتوزيع المادة العلمية للمقرر وللتمارين وللحلول والاتصال
4-3 حل المشاكل العملية الخاصة بالمقرر 4-4 ورش العمل للتدريب على اتخاذ القرارات الخاصة بالمنهج

5- أساليب تقييم الطالب

5-1 اختبار نهاية الفصل الدراسي 5-2 اختبار منتصف الفصل الدراسي 5-3 اختبار عملي
5-4 الأعمال الفصلية من حل للتمارين ودراسة للحالات العملية ... الخ

جدول التقييم والنسب المئوية لكل تقييم

70 %	التقييم 1 امتحان نهاية الفصل الدراسي (الإسبوع الأخير)
10 %	التقييم 2 امتحان منتصف الفصل الدراسي (إسبوع 8)
10 %	التقييم 3 إمتحان العملي (أسبوع 15)
10 %	التقييم 4 الأعمال الفصلية
100%	الاجمالي

6- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم

قاعة محاضرات وجهاز عرض وإمكانات تصوير الأوراق وموقع تعليم إلكتروني.

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

7- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

رئيس القسم أ.د./

منسق المقرر أ.د./

التاريخ: / /

توصيف مقرر: ادارة متاجر الجملة والتجزئة كود (إدر4126)

نموذج لمواصفات المقرر

الجامعة: الزقازيق	الكلية/: التكنولوجيا والتنمية	القسم: العلوم الإدارية
مواصفات المقرر		
البرامج التي يقدم خلالها المقرر: ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة		
المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: إختيارياً		
القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية	القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية	
العام الدراسي / المستوى: 2019 / 2020 الرابع	تاريخ اعتماد توصيف البرنامج: 2013	
أولاً : البيانات الأساسية		
أسم المقرر	ادارة متاجر الجملة والتجزئة :	كود المقرر: إدر4126
الساعات المعتمدة : 2	المحاضرة 1 ساعة	دروس عملية: 2 ساعة
ساعات الإرشاد الاكاديمي: 2	المجموع 4	(ساعة / أسبوع)
ثانياً : البيانات الاحصائية		

النسبة المئوية%	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	2		عدد الطلبة المتقدمين
100%	2		عدد الطلبة الحاضرين
0%	0		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	20		أقل درجة
	98		أعلى درجة
50%	1		نسبة النجاح
50%	1		نسبة الرسوب
50.0%	1	الفصل الدراسي الاول	+A
50.0%	1	الفصل الدراسي الاول	F

ثانياً : البيانات المهنية :

1- تدريس المقرر الدراسي

ساعات ارشاد دروس أكاديمية / علمية	المحاضرة	عدد الساعات	الموضوع
4	2	4	مقدمة في عملية التوزيع بالمنشآت: الماهية والأهمية
4	2	4	أنواع وخصائص الوسطاء وتصميم قنوات التوزيع
2	1	2	إستراتيجيات وشبكات ونظم التوزيع
2	1	2	إدارة متاجر الجملة والعلاقات مع العملاء
2	1	2	إدارة متاجر التجزئة وفنون العرض بالمعارض والمحال
2	1	2	إدارة منشآت الوكلاء والسماصرة
4	2	4	نظم وقنوات التوزيع الإلكترونية
2	1	2	مشاكل وتحديات التوزيع بالمشروعات الصغيرة

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أقل من 70%

من 70 – 90%

√

أكثر من 90%

(أضف أوراق خارجية)

الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات
تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر

2. أعضاء لجنة الامتحان

د./ نجوى الطبلاوي د./ أحمد عبد الفتاح

3. تقييم الطالب للمقرر الدراسى أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

4- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 إلقاء المحاضرات 2-4 استخدام الموقع الإلكتروني لتوزيع المادة العلمية للمقرر وللتمارين وللحلول والاتصال
3-4 حل المشاكل العملية الخاصة بالمقرر 4-4 ورش العمل للتدريب على اتخاذ القرارات الخاصة بالمنهج

5- أساليب تقييم الطالب

1-5 اختبار نهاية الفصل الدراسى 2-5 اختبار منتصف الفصل الدراسى 3-5 اختبار عملي
4-5 الأعمال الفصلية من حل للتمارين ودراسة للحالات العملية ... الخ

جدول التقييم والنسب المئوية لكل تقييم

% 70	التقييم 1 امتحان نهاية الفصل الدراسى (الإسبوع الأخير)
% 10	التقييم 2 امتحان منتصف الفصل الدراسى (إسبوع 8)
% 10	التقييم 3 إمتحان العملي (أسبوع 15)
% 10	التقييم 4 الأعمال الفصلية
100%	الاجمالي

6- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم

قاعة محاضرات وجهاز عرض وإمكانات تصوير الأوراق وموقع تعليم إلكتروني.

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

7- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

رئيس القسم أ.د./

منسق المقرر أ.د./

التاريخ: / /

توصيف مقرر: إدارة حاضنات المشروعات الصغيرة كود (إدر 3217)

نموذج لمواصفات المقرر

الجامعة: الزقازيق	الكلية/: التكنولوجيا والتنمية	القسم: العلوم الإدارية
مواصفات المقرر		
البرامج التي يقدم خلالها المقرر: ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة		
المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً		
القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية		
القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية		
العام الدراسي / المستوى: 2019 / 2020 الثالث		
أولاً : البيانات الأساسية		
أسم المقرر	إدارة حاضنات المشروعات الصغيرة	كود المقرر: إدر 3217
الساعات المعتمدة : 3	المحاضرة 2 ساعة	دروس عملية: 2 ساعة
ساعات الإرشاد الأكاديمي: 2	المجموع 6	(ساعة / أسبوع)
ثانياً : البيانات الإحصائية		

النسبة المئوية %	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	45		عدد الطلبة المتقدمين
97.8%	44		عدد الطلبة الحاضرين
2.2%	1		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	60		أقل درجة
	60		أعلى درجة
97.8%	44		نسبة النجاح
2.2%	1		نسبة الرسوب
2.2%	1	الفصل الدراسي الثاني	+D
100.0%	1	الفصل الدراسي الصيفي	-D

ثانياً : البيانات المهنية :

1- تدريس المقرر الدراسي

ساعات ارشاد دروس أكاديمية / علمية	المحاضرة	الساعات	الموضوع
2	1	2	مقدمة في حاضنات الأعمال والتوجه الريادي
4	2	4	حاضنات الأعمال والتنمية الاقتصادية
2	1	2	أنواع حاضنات الأعمال
2	1	2	الجهات الداعمة لإنشاء وتمويل حاضنات الأعمال
4	2	4	إدارة حاضنات الأعمال : المشاكل والتحديات
4	2	4	إدارة حاضنة الأعمال: الإستراتيجية والتنظيم ونظم العمل
4	2	4	عوامل نجاح حاضنات الأعمال : تجارب وحالات عالمية وعربية
2	1	2	حاضنات الأعمال التكنولوجية وحاضنات أعمال الإنترنت وأفاق المستقبل.

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أقل من 70% (أضف أوراق خارجية)	من 70 – 90% ✓	أكثر من 90%
		الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر

2. أعضاء لجنة الامتحان

د. عمرو زيدان

د. أحمد عبد الفتاح

أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3. تقييم الطالب للمقرر الدراسي

4- أساليب وطرق التعليم والتعلم

- 4-1 إلقاء المحاضرات 4-2 استخدام الموقع الإلكتروني لتوزيع المادة العلمية للمقرر وللتمارين وللحلول والاتصال
4-3 حل المشاكل العملية الخاصة بالمقرر 4-4 ورش العمل للتدريب على اتخاذ القرارات الخاصة بالمنهج

5- أساليب تقييم الطالب

- 5-1 اختبار نهاية الفصل الدراسي 5-2 اختبار منتصف الفصل الدراسي 5-3 اختبار عملي
5-4 الأعمال الفصلية من حل للتمارين ودراسة للحالات العملية ... الخ

جدول التقييم والنسب المئوية لكل تقييم

% 70	التقييم 1 امتحان نهاية الفصل الدراسي (الإسبوع الأخير)
% 10	التقييم 2 امتحان منتصف الفصل الدراسي (إسبوع 8)
% 10	التقييم 3 إمتحان العملي (أسبوع 15)
% 10	التقييم 4 الأعمال الفصلية

100%

الاجمالي

6- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم

قاعة محاضرات وجهاز عرض وإمكانات تصوير الأوراق وموقع تعليم إلكتروني.

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

7- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

رئيس القسم أ.د. /

منسق المقرر أ.د. /-----

التاريخ: / /

توصيف مقرر: تحليل وتصميم النظم الإدارية كود (إدر3218)

نموذج لمواصفات المقرر

الجامعة: الزقازيق	الكلية/: التكنولوجيا والتنمية	القسم: العلوم الإدارية
مواصفات المقرر	ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة	
البرامج التي يقدم خلالها المقرر:	المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً	
القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية	القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية	
العام الدراسي / المستوى: 2019 / 2020 الثالث	تاريخ اعتماد توصيف البرنامج: 2013	
أولاً : البيانات الأساسية	اسم المقرر	3218 إدر
الساعات المعتمدة : 3	المحاضرة 2 ساعة	دروس عملية: 2 ساعة
ساعات الإرشاد الأكاديمي: 2	المجموع 6	(ساعة / أسبوع)
ثانياً : البيانات الإحصائية		

النسبة المئوية %	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	43		عدد الطلبة المتقدمين
100%	43		عدد الطلبة الحاضرين
0%	0		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	64		أقل درجة
	64		أعلى درجة
100%	43		نسبة النجاح
0%	0		نسبة الرسوب
2.3%	1	الفصل الدراسي الثانى	+D
100.0%	1	الفصل الدراسي الصيفى	+C

ثانياً : البيانات المهنية :

1- تدريس المقرر الدراسي

ساعات ارشاد دروس أكاديمية / علمية	المحاضرة	عدد الساعات	الموضوع
2	1	2	مقدمة في أساسيات تحليل وتصميم النظم
4	2	4	إستخدام تحليل وتصميم النظم في الإدارة وإتخاذ القرارات
2	1	2	إستخدام أساليب الذكاء الإصطناعي في دعم إتخاذ القرارات
2	1	2	تطبيقات النظم الخبيرة في دعم إتخاذ القرارات
4	2	4	تطبيقات نظم قواعد المعرفة في دعم إتخاذ القرارات
4	2	4	تطبيقات أسلوب الشبكات العصبية في دعم إتخاذ القرارات
4	2	4	إستخدام الخوارزميات في تحليل وتصميم النظم الإدارية
2	1	2	تحليل وتصميم البنية الأساسية الإدارية الشاملة

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي

أقل من 70% (أضف أوراق خارجية)	من 70 – 90% ✓	أكثر من 90%
		الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر

2. أعضاء لجنة الامتحان

أ.د./ فاروق رشدي د./ أحمد عبد الفتاح

3. تقييم الطالب للمقرر الدراسي أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

4- أساليب وطرق التعليم والتعلم

- 4-1 إلقاء المحاضرات 4-2 استخدام الموقع الإلكتروني لتوزيع المادة العلمية للمقرر وللتمارين وللحلول والاتصال
4-3 حل المشاكل العملية الخاصة بالمقرر 4-4 ورش العمل للتدريب على اتخاذ القرارات الخاصة بالمنهج

5- أساليب تقييم الطالب

- 5-1 اختبار نهاية الفصل الدراسي 5-2 اختبار منتصف الفصل الدراسي 5-3 اختبار عملي
5-4 الأعمال الفصلية من حل للتمارين ودراسة للحالات العملية ... الخ

جدول التقييم والنسب المئوية لكل تقييم

% 70	التقييم 1 امتحان نهاية الفصل الدراسي (الإسبوع الأخير)
% 10	التقييم 2 امتحان منتصف الفصل الدراسي (إسبوع 8)
% 10	التقييم 3 إمتحان العملي (أسبوع 15)
% 10	التقييم 4 الأعمال الفصلية

100%

الاجمالي

6- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم

قاعة محاضرات وجهاز عرض وإمكانات تصوير الأوراق وموقع تعليم إلكتروني.

7- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

رئيس القسم أ.د./

منسق المقرر أ.د./

التاريخ: / /

توصيف مقرر: تكنولوجيا إدارة وتنمية الشركات العائلية كود (إدر4229)

نموذج لمواصفات المقرر

الجامعة: الزقازيق الكلية: /التكنولوجيا والتنمية القسم: العلوم الإدارية

مواصفات المقرر

البرامج التي يقدم خلالها المقرر: ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة

المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: رئيسياً

القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية

العام الدراسي / المستوى: 2019 / 2020 الرابع تاريخ اعتماد توصيف البرنامج: 2013

أولاً : البيانات الأساسية

اسم المقرر

إدر4229 كود المقرر:

تكنولوجيا إدارة وتنمية الشركات العائلية

دروس عملية: 2 ساعة

المحاضرة 2 ساعة

الساعات المعتمدة : 3

(ساعة / أسبوع)

6

المجموع

2

ساعات الإرشاد الأكاديمي:

ثانياً : البيانات الإحصائية

النسبة المئوية %	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	5		عدد الطلبة المتقدمين
100%	5		عدد الطلبة الحاضرين
0%	0		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	69		أقل درجة
	85		أعلى درجة
100%	5		نسبة النجاح
0%	0		نسبة الرسوب
20.0%	1	الفصل الدراسي الثاني	-A
40.0%	2	الفصل الدراسي الثاني	B
20.0%	1	الفصل الدراسي الثاني	+C
20.0%	1	الفصل الدراسي الثاني	C
100.0%	1	الفصل الدراسي الصيفي	-D

ثانياً : البيانات المهنية :

1- تدريس المقرر الدراسي

ساعات ارشاد دروس أكاديمية / علمية	المحاضرة	عدد الساعات	الموضوع
4	2	4	مفهوم وطبيعة الشركات العائلية
4	2	4	اهمية دراسة الشركات العائلية
4	2	4	التحديات والمشكلات التي تواجه الشركات العائلية
4	2	4	الادوار ومراحل نمو الشركات العائلية وغير العائلية
4	2	4	التخطيط الاستراتيجي في الشركات العائلية
4	2	4	الحكومة في الشركات العائلية

أقل من 70%	من 70 – 90%	✓	النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي
(أضف أوراق خارجية)			أكثر من 90%
			الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات
			تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر

2. أعضاء لجنة الامتحان

د./ نجوى الطبلاوي

د./ عمرو علاء الدين زيدان

أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

3. تقييم الطالب للمقرر الدراسي

- 4- أساليب وطرق التعليم والتعلم
- 1-4 إلقاء المحاضرات 2-4 استخدام الموقع الإلكتروني لتوزيع المادة العلمية للمقرر وللتمارين وللحلول والاتصال
- 3-4 حل المشاكل العملية الخاصة بالمقرر 4-4 ورش العمل للتدريب على اتخاذ القرارات الخاصة بالمنهج

5- أساليب تقييم الطالب

- 1-5 اختبار نهاية الفصل الدراسي 2-5 اختبار منتصف الفصل الدراسي 3-5 اختبار عملي
- 4-5 الأعمال الفصلية من حل للتمارين ودراسة للحالات العملية ... الخ

جدول التقييم والنسب المئوية لكل تقييم

% 70	التقييم 1 امتحان نهاية الفصل الدراسي (الإسبوع الأخير)
% 10	التقييم 2 امتحان منتصف الفصل الدراسي (إسبوع 8)
% 10	التقييم 3 إمتحان العملي (أسبوع 15)
% 10	التقييم 4 الأعمال الفصلية
100%	الاجمالي

6- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم

قاعة محاضرات وجهاز عرض وإمكانات تصوير الأوراق وموقع تعليم إلكتروني.

كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

7- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية

رئيس القسم أ.د./

منسق المقرر أ.د./

التاريخ: / /

توصيف مقرر: إدارة وكالات الدعاية والإعلان

كود (إدر3423)

نموذج لمواصفات المقرر

الجامعة: الزقازيق	الكلية/: التكنولوجيا والتنمية	القسم: العلوم الإدارية
مواصفات المقرر		
البرامج التي يقدم خلالها المقرر: ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة		
المقرر يمثل عنصراً رئيسياً أو ثانوياً بالنسبة للبرامج: إختيارياً		
القسم العلمي المسئول عن البرنامج: العلوم الإدارية	القسم العلمي المسئول عن تدريس المقرر: العلوم الإدارية	
العام الدراسي / المستوى: 2019 / 2020 الرابع	تاريخ اعتماد توصيف البرنامج: 2013	

أولاً : البيانات الأساسية	إدارة وكالات الدعاية والإعلان
أسم المقرر	كود المقرر: إدر3423
الساعات المعتمدة : 3	دروس عملية: 2 ساعة
ساعات الإرشاد الأكاديمي: 2	المحاضرة 2 ساعة
المجموع 6	(ساعة / أسبوع)

ثانياً : البيانات الإحصائية

النسبة المئوية %	عدد الطلاب	الدراسي الفصل	البيان
	4		عدد الطلبة المتقدمين
100%	4		عدد الطلبة الحاضرين
0%	0		عدد الطلبة الغائبين
	100		النهاية العظى للدرجة
	73		أقل درجة
	85		أعلى درجة
100%	4		نسبة النجاح
0%	0		نسبة الرسوب
25.0%	1	الفصل الدراسي الثاني	-A
25.0%	1	الفصل الدراسي الثاني	+B
25.0%	1	الفصل الدراسي الثاني	B
25.0%	1	الفصل الدراسي الثاني	+C

ثالثاً : البيانات المهنية :

4- 1- تدريس المقرر الدراسي

الموضوع	عدد الساعات	المحاضرة	ساعات ارشاد دروس أكاديمية / علمية
مقدمة عن الإتصالات التسويقية والوكالات الإعلانية	2	1	2
وسائل الإعلان والدعاية: أنواعها وخصائصها	4	2	4
الإبداع و فنيات تصميم وإخراج الإعلانات المطبوعة	2	1	2
الإبداع و فنيات تخطيط وإخراج الفيديو هات الإعلانية	2	1	2
الإبداع و فنيات تخطيط وإخراج الإعلانات الرقمية	2	1	2
أساليب تخطيط وإدارة إستراتيجيات الإتصال والحملات الإعلانية	4	2	4
إدارة الوكالات الإعلانية	4	2	4
قياس فاعلية الإعلان وخطط الإتصال التسويقية	2	1	2

النسبة المئوية للموضوعات التي تم تدريسها من محتوى المقرر الدراسي
أكثر من 90% ✓ من 70 – 90% أقل من 70%
الأسباب بالتفصيل لعدم تدريس أى موضوع من الموضوعات
تم تدريس الموضوعات المحددة بتوصيف المقرر
(أضف أوراق خارجية)

2. أعضاء لجنة الامتحان

د./ نجوى الطبلاوي د./ أحمد عبد الفتاح

3. تقييم الطالب للمقرر الدراسي أنظر نتيجة استجابة استقصاء الطلاب لتقييم المقرر

4- أساليب وطرق التعليم والتعلم

1-4 إلقاء المحاضرات 2-4 استخدام الموقع الإلكتروني لتوزيع المادة العلمية للمقرر وللتمارين وللحلول والاتصال
3-4 حل المشاكل العملية الخاصة بالمقرر 4-4 ورش العمل للتدريب على اتخاذ القرارات الخاصة بالمنهج

5- أساليب تقييم الطالب

1-5 اختبار نهاية الفصل الدراسي 2-5 اختبار منتصف الفصل الدراسي 3-5 اختبار عملي
4-5 الأعمال الفصلية من حل للتمارين ودراسة للحالات العملية ... الخ

جدول التقييم والنسب المئوية لكل تقييم

% 70	التقييم 1 امتحان نهاية الفصل الدراسي (الإسبوع الأخير)
% 10	التقييم 2 امتحان منتصف الفصل الدراسي (إسبوع 8)
% 10	التقييم 3 إمتحان العملي (أسبوع 15)
% 10	التقييم 4 الأعمال الفصلية
100%	الاجمالي

6- الإمكانيات المطلوبة للتعليم والتعلم

قاعة محاضرات وجهاز عرض وإمكانات تصوير الأوراق وموقع تعليم إلكتروني.

7- الإمكانيات / المرافق والوسائل التعليمية كافية الى حد ما إرجع ل تقرير نتائج إستبيانات تقييم الإمكانيات والجهاز الإداري

رئيس القسم أ.د./

منسق المقرر أ.د./

التاريخ: / /