



وحدة إدارة الجودة



كلية التربية النوعية

# آلية نشر رسالة وأهداف برنامج الاقتصاد المنزلي 2019/2018

آلية نشر رسالة وأهداف برنامج الاقتصاد المنزلي 2019/2018

رئيس القسم

منسق الجودة



وحدة ادره الجودة



كلية التربية النوعية

## آلية نشر رسالة وأهداف برنامج الاقتصاد المنزلى

من أهم عوامل نجاح تحقيق رسالة برنامج الاقتصاد المنزلى - كلية التربية النوعية - جامعة الزقازيق أن يتبناها الأطراف المعنية داخل الكلية وهي (القيادات الأكاديمية) بها وتضعها نصب أعينها، هذا الى جانب الوعي الكامل لأطراف المجتمعية المستفيدة من (منظمات سوق العمل ومؤسسات المجتمع المحلي) برسالة البرنامج وأهدافه ودعمها الكامل لتحقيق الأهداف.

ويستلزم هذا ان تكون هذه الاطراف علي درايه كاملة بأهداف البرنامج وبالانشطة والمهام المطلوبة والاساليب والاجراءات التنفيذية التي من شأنها تحقيق هذه الأهداف وأن تقتنع بوجود تنفيذ هذه الانشطة في وقتها وعدم التباطؤ أو التأجيل ومن هنا تأتي ضرورة العمل علي نشر رسالة وأهداف كافة الاطراف المعنية وعلي التأكد بصفة دورية علي الانشطة المطلوب تنفيذها لتحقيق رسالة وأهداف البرنامج.

### أولاً- موعد نشر رسالة وأهداف البرنامج:

يتعين أن يتم نشر رسالة البرنامج فور اعتمادها من مجلس البرنامج والكلية. ويحظر نشر أي صيغة غير نهائية مقترحة علي احد الوسائل دون التنوية علي انها لابداء الرأي أو الدراسة.

### ثانياً- الجهة المسئولة عن النشر:

آلية نشر رسالة وأهداف برنامج الاقتصاد المنزلى 2019/2018

رئيس القسم

منسق الجودة



وحدة إدارة الجودة



كلية التربية النوعية

مجلس ادارة البرنامج بالتنسيق مع مدير عام الكلية هو الجهة المسؤولة عن اجراءات المراجعة والنشر الدوري لرسالة وأهداف البرنامج.

### ثالثاً- نشر الرسالة والأهداف:

تكون عملية نشر رسالة وأهداف البرنامج من خلال مجموعة من الوسائل والاجراءات يتبناها مجلس ادارة البرنامج التعليمي تتمثل في:

- عرض رسالة وأهداف البرنامج علي جميع الاطراف المشاركة والمساهمة في وضع الرسالة والأهداف(من داخل الكلية وخارجها) وذلك من خلال تنفيذ ندوة أو ورشة عمل للتعريف بالرسالة الأهداف .
- وضع نسخة من رسالة البرنامج وأهدافه علي الموقع الالكتروني للكلية .
- إرسال بريد الكتروني لأعضاء هيئة التدريس والهيئه المعاونة والعاملين المسجلين في قواعد بيانات الكلية بالرسالة والأهداف الخاصة بالبرنامج.
- إعداد لوحات وملصقات كبيرة الحجم وبشكل جذاب لتوضيح رسالة وأهداف البرنامج في اماكن متفرقة بالقاعات التدريسية ومداخل الكلية .
- عرض رسالة وأهداف البرنامج في اللقاءات الدورية مع أعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب ( في بداية كل عام دراسي) في حفل إستقبال الطلاب.
- نشر رسالة وأهداف البرنامج من خلال مطويات توزيع مع الكتب الجامعية للمقررات الدراسية بالبرنامج للطلاب أو تطبع علي الغلاف الخارجي للكتاب الجامعي.

آلية نشر رسالة وأهداف برنامج الاقتصاد المنزلى 2019/2018

رئيس القسم

منسق الجودة



وحدة ادره الجودة



كلية التربية النوعية

- تنفيذ إستبيان سنوياً لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للوقوف علي مدي انتشار ووضوح رسالة وأهداف البرنامج ورضاهم عن وسائل النشر المستخدمة.

آلية نشر رسالة وأهداف برنامج الاقتصاد المنزلى 2019/2018

رئيس القسم

منسق الجودة