

بيان الأبحاث لقسم العلوم الإدارية

أ.د. / توفيق عبد المحسن

1. عوامل تطوير وتحسين جودة المنتجات – دراسة ميدانية بالمنشآت الصناعية بمدينة العاشر من رمضان المجلة العلمية للإقتصاد والتجارة – جامعة عين شمس – العدد الأول 2000
2. تحليل إدراك العملاء لجودة الخدمة بشركة مصر للطيران – دراسة ميدانية – المجلة العلمية للإقتصاد والتجارة – جامعة عين شمس – العدد الثالث – يولييه عام 1999
3. مهارات وقدرات موظفي خدمة العملاء – قياس إدراك مقدمي الخدمة والعملاء بجمرك تفتيش الركاب بميناء القاهرة الجوى – المجلة العلمية للإقتصاد والتجارة – جامعة عين شمس – العدد الثالث 1999
4. عوامل الجودة الشاملة وتخطيط المنتجات : دراسة ميدانية بمصانع النسيج بمدينة العاشر من رمضان – المجلة المصرية للدراسات التجارية – كلية التجارة – جامعة المنصورة 1996
5. دور العوامل غير السعرية في تدعيم القدرة التنافسية لمنشآت النسيج السعودية – دراسة ميدانية – المجلة العلمية للإقتصاد والتجارة – جامعة عين شمس – العدد الأول 1995
6. مدى تطبيق المفهوم الحديث للتسويق بصناعة مواد البناء بالمملكة العربية السعودية – دراسة ميدانية – المجلة العلمية للإقتصاد والتجارة – جامعة عين شمس – العدد الثاني 1995
7. قياس جودة أداء الخدمة الجمركية بجمرك تفتيش الركاب بميناء القاهرة الجوى – المجلة العلمية للإقتصاد والتجارة – جامعة عين شمس – العدد الأول 1994
8. سياسات التسعير بشركات التجارة الخارجية في مواجهة المنافسة الدولية – دراسة ميدانية – مجلة الإدارة – إبريل 1994
9. بحث بعنوان " الإستراتيجية التسويقية والتنافسية للشركات اليابانية " مقدم إلى مؤتمر تنمية الصادرات المنعقد بكلية التجارة – جامعة القاهرة عام 1990
10. بحث بعنوان " المفهوم الحديث للتسويق وممارسة بحوث التسويق في البنوك التجارية السعودية " مجلة المنظمة العربية للعلوم الإدارية – العدد الرابع عام 1990
11. بحث بعنوان " التخطيط الإستراتيجي للتسويق " دراسة ميدانية بالفنادق الكبرى بمدينة القاهرة – المجلة العلمية بكلية التجارة جامعة عين شمس عام 1990
12. بحث بعنوان " دراسة وتحليل المنافسين بواسطة البنوك التجارية " المجلة العلمية بكلية التجارة جامعة عين شمس عام 1991
13. بحث بعنوان " عوامل تدعيم القدرة التنافسية للصادرات المصرية من وجهة نظر شركات التجارة الخارجية " المجلة العلمية بكلية التجارة جامعة عين شمس عام 1991
14. التجربة اليابانية في التسويق والدروس المستفادة للمؤسسات العربية – التعاون الصناعي – الخليج العربي – العدد 11 أكتوبر 1991
15. عوامل إزدهار المؤسسات اليابانية والدروس المستفادة للمؤسسات العربية – مجلة الإدارة
16. القاهرة – أكتوبر 1991
17. بحث بعنوان " سياسات تخطيط خدمات الركاب بشركات الطيران العربية العاملة بمصر " المال والتجارة عدد 265-266 ، 1991

- 18.- RESEARCH TITLED "THE CONTRIBUTION OF MARKETING TO COMPETITIVE SUCCESS "JOURNAL OF MARKETING MANAGEMENT 1986
- 19.- RESEARCH TITLED "QUANTITATIVE RESEARCH AMONG CONSUMERS IN ARAB COUNTRIES "ASHMOR1987

أ.د. / عماد محمد قماوي

1. Kamhawi, Emad M. (2012), " Knowledge Management Fishbone: Towards A Standard Framework of Organizational Enablers and Performance ", *Journal of Knowledge Management*, Vol 16 No 5, pp 808-828.
2. Kamhawi, Emad M. (2011), "IT and non-IT factors influencing the adoption of BSC systems: a Delphi study from Bahrain", *The International Journal of Productivity and Performance Management*, Vol. 60 No 5, pp 474-492.
3. Kamhawi, Emad M. (2010), "The Three Tiers Architecture of Knowledge Flow and Management Activities", *Information and Organization*, Vol. 20 No 3-4, pp 169-186.
4. Kamhawi, Emad M. and Gunasekaran, Angappa (2009), "ERP systems implementation success factors: IS and non-IS managers perceptions", *International Journal of Business Information Systems*, Vol. 4 No 6, pp 688-704.
5. Kamhawi, Emad M. (2008), "Enterprise resource planning systems adoption in Bahrain: motives, benefits, and barriers", *Journal of Enterprise Information Management*, Vol. 21 No 3, pp 310-334.
6. Kamhawi, Emad M. (2008), "System Characteristics, Perceived Benefits, Individual Differences and Use Intentions: a Survey of Decision Support Tools of ERP Systems", *Information Resources Management Journal*, Vol. 21 No 4, pp 66-83.
7. Kamhawi, Emad M. (2008), "Examining the Factors Affecting Project and Business Success of ERP Implementation", in Gunasekaran, Angappa, (ed.), *Global Implications of Modern Enterprise Information Systems: Technologies and Applications*, IGI Global, pp. 1- 16.
8. Kamhawi, Emad. (2008)," Determinants of Bahraini managers' acceptance of business process reengineering", *Business Process Management Journal*, vol. 14 No. 2, pp. 166-187.
9. Kamhawi, Emad M. (2007), "Critical Factors for Implementation Success of ERP Systems: An Empirical Investigation from Bahrain", *International Journal of Enterprise Information Systems*, Vol. 3 No. 2, pp.33-48.

10. Kamhawi, Emad M. (2011), "Factors influencing Knowledge Management and performance: A Multistage Approach ", *Scientific Magazine of Economics and Commerce Quarterly*, (Ain Shams University-Egypt).
11. Kamhawi, Emad M. (2010), "Moral Beliefs, Individual Differences, Copyrights Laws and Software Piracy: An Empirical Investigation from the University of Bahrain", *Journal of commercial research*, (Zagazig University-Egypt), Vol. 32 No 2, pp. 3-38.
12. عماد محمد قمحاوي. (2005). " المفهوم الحقيقي للقيمة كأساس لإدارة واستمرارية العلاقة مع العملاء – بحث مرجعي"، *مجلة البحوث التجارية*، جامعة الزقازيق، كلية التجارة، المجلد 27، العدد 1، ص ص. 15-60.
13. عماد محمد قمحاوي. (2004). " العوامل المحددة لقبول المستهلك لتكنولوجيا التسوق عبر الإنترنت: دراسة ميدانية لمجتمع جامعة البحرين"، *مجلة المحاسبة والإدارة والتأمين*، جامعة القاهرة، كلية التجارة، العدد 63، السنة 43.
14. عماد محمد قمحاوي. (2003). "نحو إطار نظري للمخاطر المحددة لنجاح إدارة مشروعات نظم المعلومات في قطاع البنوك"، *مجلة المحاسبة والإدارة والتأمين*، جامعة القاهرة، كلية التجارة، العدد 62، السنة 42، ص ص 179-216.
15. عماد محمد قمحاوي. (2003). " المهارات التنظيمية والفنية لمشرفي مواقع الإنترنت وأثرها على الأداء الوظيفي: دراسة ميدانية على منشآت الأعمال بمملكة البحرين"، *المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة*، جامعة عين شمس، كلية التجارة، العدد 2، أبريل، ص ص 273-307.
16. عماد محمد قمحاوي. (2002). " تقويم استخدام نظم التجارة والأعمال الإلكترونية باستخدام الإنترنت في الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم بمملكة البحرين"، *مجلة الدراسات المالية والتجارية*، جامعة القاهرة فرع بني سويف، كلية التجارة، العدد 3.

أ.د. / عزة أحمد الشربيني

1. أثر التمكين على الرضا الوظيفي : دراسة تطبيقية على البنوك التجارية بمحافظة الشرقية.
2. التوجه بالسوق ورضا العملاء : دراسة تطبيقية على المستشفيات الجامعية بمحافظة الدقهلية.
3. دور الصندوق الاجتماعي في التغلب على بطالة العنصر النسائي بمحافظة الشرقية.
4. إدارة المعرفة والقدرة على تحقيق الميزة التنافسية ، دراسة تطبيقية على القطاع الصناعي بمحافظة الدقهلية.
5. مشاركة الطلاب كأداة لتقويم جودة العملية التدريسية (دراسة مقارنة)
6. [دور القيادة الموزعة في تمكين السمات الريادية لدى طلاب الجامعات المصرية
7. جوده حياه العمل كوسيط فى علاقه بين التميز التنظيمى والالتزام التنظيمى بالتطبيق على القطاع المصرفى فى محافظه الدقهليه
8. الثقة التنظيميه كمتغير وسيط بين التعلم التنظيمى وسلوكيات المواطنه التنظيميه
9. دور راس المال النفسى فى بناء وتدعيم الالتزام التنظيمى دراسه تطبيقيه على اعضاء هيئه التدريس بجامعة الزقازيق
10. قيم العمل وتأثيرها على سلوكيات مقاومه التغيير :دراسه تطبيقيه على قطاع الضرائب العامه بمحافظة الدقهليه.
11. اثر الارتباط ومقدماته على تقويم جوده خدمه بالتطبيق على القطاع الفندقى بمحافظة القاهرة.

د. / عمرو علاء الدين زيدان

1. العائلة: البعد الغائب في التخطيط الاستراتيجي للشركات العائلية(3) ، نشرة الشركات العائلية العربية، أيناير 2007، المنظمة العربية للتنمية الإدارية.
2. العائلة: البعد الغائب في التخطيط الاستراتيجي للشركات العائلية(2)، نشرة الشركات العائلية العربية، أكتوبر 2006، المنظمة العربية للتنمية الإدارية.
3. العائلة: البعد الغائب في التخطيط الاستراتيجي للشركات العائلية(1)، نشرة الشركات العائلية العربية، يوليو 2006، المنظمة العربية للتنمية الإدارية.
4. حول قدرة الشركات العربية على البقاء والنمو، نشرة أخبار الإدارة العربية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، العدد 31 (يونيو) 2000.
5. الحفاظ على ثروة الشركات العائلية(2) : المفهوم الموسع للثروة ، نشرة ريادة الأعمال العربية ، أبريل 2008، المنظمة العربية للتنمية الإدارية.
6. الحفاظ على ثروة الشركات العائلية(1) ، نشرة ريادة الأعمال العربية ، أيناير 2008، المنظمة العربية للتنمية الإدارية.
7. تطور النماذج الفكرية للشركات العائلية، ملتقى الشركات العائلية ودورها في اقتصاديات دول مجلس التعاون الخليجي، 5-7 يناير 2004، الدوحة، دولة قطر.
8. آليات نظم الحوكمة في الشركات العائلية(مجلس العائلة- دستور العائلة) ، المؤتمر العربي حول تتاغم تقارير الشركات في ظل عولمة المعايير، القاهرة، 23-24 فبراير 2008، جامعة الدول العربية.
9. آلام النمو بين ريادة الأعمال والإدارة المحترفة، نشرة أخبار الإدارة العربية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، العدد 36 (ديسمبر) 2001.
10. الاتجاهات الحديثة في مجال الشركات العائلية (II)، نشرة الشركات العائلية العربية، العدد الثاني، أبريل 2004، المنظمة العربية للتنمية الإدارية.
11. الاتجاهات الحديثة في مجال الشركات العائلية (I)، نشرة الشركات العائلية العربية، العدد الأول، يناير 2004، المنظمة العربية للتنمية الإدارية.

د. / محمد عبدالله عبد المصعود

1. تأثير التزام الإدارة بالتسويق الداخلي على الرضا الوظيفي من وجهة نظر العاملين دراسة تطبيقية على هيئة التمريض بمستشفى الأمير عبدالعزيز بن مساعد بعرعر، مجلة الاقتصاد وإدارة الأعمال، الجزائر، المجلد(4)، العدد(1)، 2020.
2. تأثير العدالة التنظيمية، والقيادة التحويلية، والهيكل التنظيمي على سلوك المواطن التنظيمية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بجامعة الجوف وتأثيره على رضاهم، مجلة جامعة الجوف للعلوم الإنسانية، مقبول للنشر ديسمبر 2019.
3. نموذج مقترح لدراسة أثر الثقافة المحلية على العلاقة بين لارتباطات الذهنية للمستهلك نحو المنظمة والولاء للعلامة التجارية- مجلة الدراسات والبحوث التجارية-كلية التجارة -جامعة بنها(مقبول للنشر). 2019.
4. تأثير التسويق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي على الثقة والولاء للعلامة التجارية بالفنادق- المجلة العلمية للبحوث التجارية-جامعة المنوفية (مقبول للنشر). 2019.
5. الالتزام التنظيمي والمناخ التنظيمي وعلاقتهما بسلوك المواطن التنظيمية: دراسة تطبيقية على شركة الاتصالات السعودية بحائل- مجلة البحوث التجارية بكلية التجارة-جامعة الزقازيق، المجلد 40، العدد الأول، يناير 2018.

6. عوامل نجاح تطبيق مدخل DMAIC أحد أدوات أسلوب ستة سيجما لتحسين أداء أعضاء هيئة التدريس وجودة المخرجات بكلية العلوم الإدارية والإنسانية جامعة الجوف-مجلة البحوث التجارية بكلية التجارة-جامعة الزقازيق، المجلد 39، العدد الثالث، أكتوبر 2017.
7. الابداع الإداري لدى رؤساء الأقسام الأكاديمية بجامعة الجوف من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس "دراسة ميدانية" مجلة جامعة الجوف للعلوم الاجتماعية-مجلد 2 العدد 2 يوليو 2016 (مشترك)
8. العلاقة بين التسويق الداخلي وجودة الخدمة في مجال الرعاية الطبية" مقبول للنشر ""-مجلة كلية التجارة- جامعة سوهاج المجلد الثامن والعشرون ، العدد الثاني، ديسمبر 2014م.
9. العلاقة بين رضا العميل وجودة الخدمة ودافعية وتمكين العاملين "من وجهة نظر العميل" دراسة تطبيقية علي قسم التقنية الإدارية بالكلية التقنية بحائل -مجلة كلية التجارة- جامعة سوهاج المجلد الثامن والعشرون ، العدد الأول، يونيو 2014م.
10. التعميمات التسويقية في مجال التسويق، البحوث التجارية المعاصرة-جامعة سوهاج 2012م، العدد(2).
11. العلاقة بين جودة الخدمة ورضا العميل في بيئة التجارة الالكترونية "إطار مفاهيمي مقترح"، مجلة كلية التجارة- جامعة الزقازيق ، العدد الأول، 2007م.

د. / نجوى الطباوي

د. / أحمد عبد الفتاح

م.م. / جميلة عبد المجيد هاشم

م.م. / سيد عبد العال إبراهيم

- 1- السيد عبد العال إبراهيم، Customer Satisfaction as a mediator on the relationship between social responsibility & customer behavior، المجلد 38، العدد 1، 2018.

م.م. / آلاء السيد الصياد

1. ElSyaad, A. (2021)The Antecedents of Effective Mobile Marketing for Strengthening Consumers' Chances of Mobile Marketing, the scientific journal of jssub@ekb.eg. (forthcoming)

م.م. / مروة محمد الشافعي

1. مروة الشافعي، (2020)، تأثير تماثل العميل مع شركه على العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية للشركات ونية اعاده الشراء (دراسة ميدانية)، بمجلة الدراسات والبحوث التجارية، كليه التجارة ، جامعه بنها. الموقع الالكتروني للمجلة: jcsr.bu.edu.eg