

مصفوفة مخرجات التعليم المستهدفة لبرنامج تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية

مخرجات التعلم المستهدفة																				المستوى والمقرر			
د- المهارات العامة					ج- المهارات المهنية							ب- المهارات الذهنية					أ- المعرفة والفهم						
5-د	4-د	3-د	2-د	1-د	8-ج	7-ج	6-ج	5-ج	4-ج	3-ج	2-ج	1-ج	5-ب	4-ب	3-ب	2-ب	1-ب	4-أ	3-أ			2-أ	1-أ
√	√	√	√	√																	√	إدر 1101	المستوى الأول
√		√				√			√	√		√		√		√		√				نظم 1101	
√	√	√	√	√																	√	إدر 1202	
√	√	√	√	√														√			√	إدر 1203	
√	√	√	√	√																	√	مشك 1201	
√	√	√	√	√																	√	إدر 1204	المستوى الثاني
√	√	√											√		√						√	إدر 2105	
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	إدر 2106	
√	√	√	√	√						√			√	√	√					√	√	عام 2104	
√	√	√	√	√									√		√	√			√		√	إدر 2207	
√	√	√	√	√		√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	إدر 2208	
√	√	√	√	√							√		√		√	√	√		√		√	إدر 2209	
√	√	√	√	√																	√	إدر 2210	
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	إدر 3111	المستوى الثالث
√	√	√	√	√	√			√	√			√		√	√	√		√		√	√	أدر 3112	
√	√	√	√	√						√						√					√	إدر 3113	
√	√	√	√	√						√						√					√	أدر 3114	
√	√	√	√	√																	√	إدر 3215	

√	√	√	√	√																√	أدر 3221	
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	أدر 3244
√	√	√	√	√																√	أدر 3216	
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	أدر 3245
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	أدر 3246
√	√	√	√	√																√	أدر 4122	
√	√	√	√	√																√	أدر 4148	
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	أدر 4149
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	أدر 4147
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	أدر 4150
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	أدر 4230
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	أدر 4231
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	أدر 4232
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	أدر 4243
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	أدر 4255
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	أدر 4234

المستوى الرابع

مقررات برنامج تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية

فصل دراسي ثاني			فصل دراسي أول		
أسم المقرر	كود	م	أسم المقرر	كود	م
السلوك التنظيمي	إدر 1202	1	مبادئ الإدارة والتنظيم	إدر 1101	1
أخلاقيات الأعمال	إدر 1203	2			
دراسات تجارية بلغة انجليزية	مشك 1201	3	مقدمة في تكنولوجيا المعلومات	نظم 1101	2
مهارات الاتصال	إدر 1204	4			
الإدارة الإستراتيجية	إدر 2207	5	تكنولوجيا إدارة الإنتاج والعمليات	إدر 2105	3
نظم المعلومات الإدارية	إدر 2208	6	تكنولوجيا التسويق والبيع	إدر 2106	4
ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة	إدر 2209	7	التفكير الإبتكاري والمنطقي	عام 2104	5
مقرر اختياري نظم دعم قرارات	إدر 2210	8			
تخطيط ومراقبة الإنتاج والعمليات	إدر 3215	9	الإدارة الإلكترونية للأعمال	إدر 3111	6
التعلم التنظيمي	أدر 3221	10	تكنولوجيا لوجيستيات الأعمال	أدر 3112	7
حماية المستهلك في مجال التسويق	إدر 3244	11	مبادئ التمويل	إدر 3113	8
موضوعات متقدمة في ريادة الأعمال	أدر 3216	12			
تصميم المواقع الإلكترونية	إدر 3245	13	التمويل للمشروعات الصغيرة	أدر 3114	9
نظم المعلومات التسويقية	إدر 3246	14			
بحوث التسويق والإعلان	إدر 4230	15	إدارة الموارد البشرية	أدر 4122	10
نظم إدارة علاقات العملاء	إدر 4231	16			
تكنولوجيا تسويق الخدمات	إدر 4232	17	مهارات واستراتيجيات التفاوض	إدر 4148	11
إعداد التقارير التسويقية	إدر 4243	18	التسويق الأخضر في التجارة الإلكترونية.	إدر 4149	12
التسويق الدولي	إدر 4255	19	التسويق الشبكي	إدر 4147	13
مشروع ميداني (حسب البرنامج)	إدر 4234	20	تطبيقات الحاسب الآلي في التسويق	إدر 4150	14

النتائج التعليمية المستهدفة من البرنامج ILOS:

المعرفة والفهم:

في نهاية برنامج البكالوريوس يكون الخريج لديه المعرفة والفهم لكل من :

- أ/1 أساس قوى من المعرفة المرتبطة بالمبادئ الأساسية في العلوم التجارية (الإدارة - المحاسبة - الاقتصاد - الكمي) وكذلك المفاهيم الأساسية مجال تكنولوجيا التسويق والتجارة الالكترونية
- أ/2 معرفة الطالب بالأدوات التسويقية المعاصرة والمهارات اللازمة للتعامل مع هذه الأدوات في ظل التوجه نحو التسويق والتجارة الالكترونية
- أ/3 يتعرف الطالب على المداخل والاتجاهات الحديثة في مجال التسويق والتجارة الالكترونية
- أ/4 تعرف على أهم طرق التأمين والحماية من النصب والاحتيال أثناء المعاملات التجارية عبر الانترنت

(ب) المهارات الذهنية:

من أهم المهارات الذهنية المتوقعة كمخرجات تعليمية مستهدفة من البرنامج:

- ب/1 تحليل النظم التجارية لتشخيص المشاكل التسويقية التي تواجه المنظمات
- ب/2 استقراء المستقبل من خلال تحليل المعلومات التسويقية وتقييم البيئة التسويقية وتحليل الوضع التنافسي للمنظمة وذلك على المستويين المحلي والدولي .
- ب/3 التفكير بشكل ابتكاري - ابداعى خلاق في الممارسات التسويقية المختلفة ومواجهة الأزمات
- ب/4 تنمية البراعة الذاتية للطالب لاكتساب المعرفة المختلفة المرتبطة بمجال التجارة الالكترونية
- ب/5 مهارات توجيه التفكير لتحويل التهديدات البيئية إلى فرص تسويقية واقتراح القرارات التسويقية المناسبة

(ج) المهارات العملية (الاحترافية):

- ج/1 التعامل مع الأدوات التكنولوجية الحديثة في مجال التسويق والتجارة الالكترونية
- ج/2 تصميم وتحليل نظم المعلومات التسويقية الداعمة للتوجه الفعال نحو التسويق والتجارة الالكترونية
- ج/3 الممارسة العملية في دراسة وتحليل ومن ثم تطوير نظم التسويق في المؤسسات

ج/4 عمل وإنشاء وإدارة مواقع الانترنت

ج/5 لدية دراية واسعة بمهارات الاتصال الشبكي المخططات والسياسات التسويقية لدعم القدرة التنافسية للمنظمات وتحقيق مطالب التنمية للمجتمع .

ج/6 الاتصال الفعال بقطاعات السوق المستهدفة والتفاوض معها لكسب فرص وميز تنافسية

ج/7 استخدم البرمجة اللغوية العصبية NLP في استقطاب العملاء

ج/8 كيفية استخدام أهم خمسة أسواق إلكترونية بي تو بي داخل شبكة الإنترنت

(د) المهارات العامة (القابلة للنقل) :

بانتهاة دراسة البرنامج يكون لدينا خريج يتسم بالمهارات التالية :

د/1الاتصال الفعال بالآخرين

د/2 العمل الجماعي في إطار تنظيم شبكي حديث.

د/3 بناء وتطوير النماذج الذهنية الفردية من خلال السعي المستمر نحو اكتشاف وتعلم كل ما هو جديد.

د/4 العرض الفعال والإقناع.

د/5 اقتراح وحل المشاكل.