

نتائج استبيان آراء المستفيدين عن مواصفات خريج برنامج تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية (20_21)

النتائج لأعضاء هيئة التدريس والمعاونين (9 مفردة)

م	المواصفات	الأهمية		التوافر	
		المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري
	متوسط وانحراف معياري عام	4.7	0.62	3.22	1.26
1	يلم بالمعارف الأساسية	5	0	3.44	0.88
2	يستطيع بناء إستراتيجيات وبرامج التسويق	4.33	1	3	1
3	يمتلك الجدارة في القيام بالبحوث التسويقية	4.56	0.88	3	1.73
4	يفهم أسس إدارة علاقات العملاء	4.78	0.67	3.07	1.41
5	يعرف أسس وفنيات النظم الإلكترونية	4.56	1.33	3.22	1.2
6	منفتح على مبادرات الأفكار الجديدة والإبداع	5	0	2.78	0.67
7	يتميز في التواصل الفعال والعمل الجماعي	5	0	3.44	1.33
8	يقدر على التعلم الذاتي	4.33	1	3.22	1.56
9	يحترم أخلاقيات العمل في مجال التسويق.	4.78	0.67	3.22	1.56

النتائج للطلاب (15 مفردة)

م	المواصفات	الأهمية		التوافر	
		المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري
	متوسط وانحراف معياري عام	4	1.3	3.6	1.4
1	يلم بالمعارف الأساسية	4.1	1.3	3.8	1.3
2	يستطيع بناء إستراتيجيات وبرامج التسويق	4.3	1	3.9	1.3
3	يمتلك الجدارة في القيام بالبحوث التسويقية	4.1	1.2	3.7	11.4
4	يفهم أسس إدارة علاقات العملاء	3.9	1.5	3.5	1.8
5	يعرف أسس وفنيات النظم الإلكترونية	3.8	1.5	3.5	1.4
6	منفتح على مبادرات الأفكار الجديدة والإبداع	4.3	1.2	3.3	1.3
7	يتميز في التواصل الفعال والعمل الجماعي	3.8	1.3	3.4	1.5
8	يقدر على التعلم الذاتي	3.7	1.6	3.7	1.4
9	يحترم أخلاقيات العمل في مجال التسويق.	3.9	1.5	3.3	1.5

النتائج للخريجين (5 مفردة)

م	المواصفات	الأهمية		التوافر	
		المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري
	متوسط وانحراف معياري عام	3.8	1	3	1.4
1	يلم بالمعارف الأساسية	4.2	1.1	3	1.4
2	يستطيع بناء إستراتيجيات وبرامج التسويق	3.4	0.9	2.6	0.9
3	يمتلك الجدارة في القيام بالبحوث التسويقية	3.4	0.9	2.2	1.1
4	يفهم أسس إدارة علاقات العملاء	4.2	1.1	3.8	1.8
5	يعرف أسس وفنيات النظم الإلكترونية	3.8	1.1	2.2	1.1
6	منفتح على مبادرات الأفكار الجديدة والإبداع	3.8	1.1	3.4	1.7
7	يتميز في التواصل الفعال والعمل الجماعي	3.4	0.9	3	1.4
8	يقدر على التعلم الذاتي	3.8	1.1	3.4	1.7
9	يحترم أخلاقيات العمل في مجال التسويق.	4.2	1.1	3.4	1.7