

## مواصفات خريجي برنامج تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية

- 1- يلم بالمعارف الأساسية في علوم وفنون الإدارة والتنظيم والمحاسبة والاقتصاد بصفة عامة وفي مجال التسويق بصفة خاصة.
- 2- يستطيع بناء وتنفيذ إستراتيجيات وبرامج التسويق وصناعة القرارات التسويقية من تخطيط منتجات وتسعير وتوزيع وترويج.
- 3- يمتلك الجدارة في القيام بالبحوث التسويقية والتعامل مع قواعد بيانات الأسواق والمنتجات والعلاء والمنافسين، وكيفية الاستفادة منها.
- 4- يفهم أسس إدارة علاقات العلاء وكيفية بناء وإدارة النظم الخاصة بها.
- 5- يعرف أسس وفنيات النظم الإلكترونية وتطبيقات الحاسب للتسويق والقدرة على المشاركة الفاعلة في تصميم وتطوير المواقع الإلكترونية للتسويق الإلكتروني.
- 6- يتحلى بالإنفتاح الفكري لمبادرات الأفكار الجديدة والإبداع في مجال المنتجات والخدمات ومناهج وطرق التسويق وحل المشكلات التسويقية.
- 7- يتميز في التواصل الفعال والعمل الجماعي والقيادي والتأثير على الآخرين خاصة مع العلاء والشركاء والعاملين.
- 8- يقدر على التعلم الذاتي وتنمية قدراته الإنسانية الذاتية والجماعية في الإتجاهات العلمية والفنية الحديثة للإدارة والتسويق والتكنولوجيا.
- 9- يحترم أخلاقيات العمل في مجال التسويق والتجارة الإلكترونية.

## الأهداف التعليمية لبرنامج تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية

- 1- إمداد الطلاب بأساس قوى من المعارف الأساسية في مجال التسويق و التجارة الالكترونية.
- 2- إكساب الطلاب مهارات لاستخدام التقنيات الحديثة في مجال جمع وتحليل البيانات والمعلومات التسويقية.
- 3- القدرة على التفكير الابتكارى والخلق واتخاذ القرارات وحل المشكلات الإدارية بالشكل الذي يؤدي إلى تحسين مستوى أداء المنظمة.
- 4- تطبيق الأساليب الحديثة في الجوانب الفنية المرتبطة بتكنولوجيا التسويق والتجارة الالكترونية.
- 5- تزويد الطالب بالقدرات الإبداعية والتطبيقية في مجالات تكنولوجيا إدارة الأعمال والتسويق والتي أصبحت مطلباً ضرورياً للمساهمة في التنمية التكنولوجية للمجتمع.
- 6- تدريب الطالب على أساليب استخدام التكنولوجيا ضمن البرامج المقدمة للعمل في إطار التوجه نحو الحكومة الالكترونية.
- 7- دراسة القوانين المنظمة للتسويق والتجارة الإلكترونية وتطويرها ومناقشة الحلول القانونية للمشاكل التي تعترض طريق هذا النوع من التجارة.
- 8- الفهم للممارسات الأخلاقية المهنية للعمل في مجال التسويق والتجارة الالكترونية.
- 9- إكساب الطالب للعديد من المهارات ( الاتصال – التعلم الذاتي – العمل الجماعي ... الخ ).

## مصفوفة التوافق بين مواصفات التخرج وأهداف برنامج

### تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية وأهدافه

| المواصفات<br>الأهداف | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1                    | √ |   |   | √ |   |   |   |   |   |
| 2                    |   | √ | √ | √ | √ |   | √ |   |   |
| 3                    |   | √ | √ |   | √ | √ | √ | √ |   |
| 4                    | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |   |
| 5                    |   |   |   |   | √ | √ | √ | √ |   |
| 6                    | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |   |
| 7                    | √ | √ |   |   |   |   |   |   | √ |
| 8                    | √ | √ |   |   |   |   |   |   | √ |
| 9                    |   |   |   | √ |   | √ | √ | √ |   |