

الهيكل التنظيمي لبرنامج تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية

المشرف العام على الفريق والمدير الأكاديمي للبرنامج : أ.د./ عماد محمد الصغير قمحاوي
(الفريق التنفيذي): منسق البرنامج أ.د./ توفيق محمد عبد المحسن

م	أسم المعيار	فريق العمل
1	رسالة وأهداف البرنامج	أ.د./ عماد محمد قمحاوي م./ أسماء محمود خليل
2	قيادة وتنظيم البرنامج	أ.د./ عماد محمد قمحاوي م./ فاطمة فايز سعد
3	الموارد المالية والتسهيلات المادية الدائمة	أ.د./ توفيق محمد عبد المحسن م./ منى سعد خميس
4	المعايير الأكاديمية للبرنامج	أ.د./ توفيق محمد عبد المحسن م./ عبير رجب عبد الفتاح
5	تصميم البرنامج	د./ عماد محمد قمحاوي م./ بسمة خالد عوض
6	الطلاب	د./ أحمد عبد الفتاح جاد م./ أية هشام السيد زغلول م./ ممدوح الراعي
7	أعضاء هيئة التدريس	د./ أحمد عبد الفتاح م./ مروة محمد الشافعي عبد القادر
8	التعليم والتعلم	د./ نجوى الطبلوي م.م./ السيد عبد العال إبراهيم
9	تقويم مخرجات التعلم	أ.د./ نجوى الطبلوي م.م./ ألاء السيد الصياد م./ أمال السيد جاد الرب
10	التعزيز والتطوير	د./ عمرو علاء الدين زيدان م./ أسماء أحمد محفوظ أحمد
11	مؤشرات نجاح البرنامج	م.م./ عمرو علاء الدين زيدان م./ جميلة هاشم عبد المجيد

فريق مراجعة الدراسة (الزاتية):

الاسم	الوظيفة
أ.أ./ علي عبد العظيم أحمد رشوان	أستاذ الإنتاج الحيواني بالكلية – وخبير الجودة بالجامعة ومدير وحدة الجودة الأسبق بالكلية
أ.أ./ خالد محمد أحمد محروس	أستاذ الإنتاج الحيواني بالكلية - ومدير وحدة الجودة الأسبق
أ.أ./ ضياء العراقي أبو القاسم	المشرف على وحدة الجودة الحالي بالكلية