

نتائج إستبيان آراء المستفيدين عن رسالة وأهداف برنامج تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية

2021/2020

ملاحظة: تم استخدام مقياس ليكرت من 1 إلى 5، حيث 3 قيمة محايدة للإجابة، و 5 القيمة القصوى للإجابة بالموافقة و 1 القيمة الدنيا للإجابة بعدم الموافقة.

النتائج لأعضاء هيئة التدريس والمعاونين (8 مفردة): المتوسط = 4.35 ، الإنحراف المعياري = 0.18

م	عناصر الاستقصاء	المتوسط	الإنحراف المعياري	الترتيب
1-	تم صياغة رسالة البرنامج بوضوح وإيجاز	4.88	0.35	1
2-	تتفق الرسالة مع الاحتياجات الفعلية لسوق العمل	4.75	0.46	2
3-	تعكس رسالة البرنامج تطلعات القسم العلمية	4.63	0.52	3
4-	أهداف البرنامج واضحة وقابلة للتحقيق والقياس	4.38	0.52	4
5-	أهداف البرنامج تسعى لتحقيق الرسالة	4.13	0.83	6
6-	وسائل نشر الرسالة والأهداف كافية ومتعددة	3.38	0.74	4

النتائج للطلاب (14 مفردة) المتوسط = 3.15 ، الإنحراف المعياري = 0.11

م	عناصر الاستقصاء	المتوسط	الإنحراف المعياري	الترتيب
1-	تم صياغة رسالة البرنامج بوضوح وإيجاز	3.50	1.65	1
2-	تتفق الرسالة مع الاحتياجات الفعلية لسوق العمل	3.36	1.39	3
3-	تعكس رسالة البرنامج تطلعات القسم العلمية	3.36	1.34	3
4-	أهداف البرنامج واضحة وقابلة للتحقيق والقياس	3.00	1.47	5
5-	أهداف البرنامج تسعى لتحقيق الرسالة	3.43	1.40	2
6-	وسائل نشر الرسالة والأهداف كافية ومتعددة	2.29	1.38	6

النتائج للخريجين (5 مفردة) المتوسط = 2.73 ، الإنحراف المعياري = 1.64

م	عناصر الاستقصاء	المتوسط	الإنحراف المعياري	الترتيب
1-	تم صياغة رسالة البرنامج بوضوح وإيجاز	2.8	2.05	3
2-	تتفق الرسالة مع الاحتياجات الفعلية لسوق العمل	2.8	1.79	3
3-	تعكس رسالة البرنامج تطلعات القسم العلمية	3.2	1.79	1
4-	أهداف البرنامج واضحة وقابلة للتحقيق والقياس	2.6	1.82	5
5-	أهداف البرنامج تسعى لتحقيق الرسالة	3	1.41	2
6-	وسائل نشر الرسالة والأهداف كافية ومتعددة	2	1	6