

السيرة الذاتية

للدكتور / توفيق محمد عبد المحسن

البيانات الشخصية :

- الإسم : دكتور / توفيق محمد عبد المحسن
- تاريخ ومحل الميلاد : ١٩٥٠/٣/٢ - المنصورة - جمهورية مصر العربية
- الجنسية : مصري
- الديانة : مسلم
- الحالة الاجتماعية : متزوج ويعول
- عنوان المنزل : ١١ ش المقاولون العرب - ميدان بقطر - مصر الجديدة - الدور الثالث شقه ٣٠٤ بجوار نادي الشمس
- تليفون المنزل : 0221800549
- التليفون المحمول : 00201001842743
- الوظيفة الحالية : أستاذ متفرغ بقسم العلوم الإدارية - كلية التكنولوجيا و التنمية - جامعة الزقازيق
- البريد الإلكتروني : tawfikabdelmohsenzu@gmail.com

المؤهلات العلمية :

- بكالوريوس تجارة قسم إدارة الأعمال - جامعة القاهرة - دور يونيو ١٩٧٢ بتقدير عام جيد جداً
- ماجستير في إدارة الأعمال - جامعة المنصورة عام ١٩٨١
- دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال - جامعة استراث كلايد - إنجلترا - عام ١٩٨٧

التدرج الوظيفي :

- باحث بالجهاز المركزي للتنظيم والإدارة بالقاهرة إعتباراً من ١٩٧٢ حتى ١٩٧٤
- باحث بقطاع الجمارك بميناء القاهرة الجوى إعتباراً من ١٩٧٤ حتى ١٩٨٢
- خبير أول تدريب بالمركز العربي للتطوير الإداري (تيم) إعتباراً من ١٩٨٢ حتى ١٩٨٣
- مدرس مساعد بجامعة الزقازيق – معهد الكفاية الإنتاجية – الشعبة الاقتصادية والإدارية إعتباراً من ١٩٨٣ حتى ١٩٨٧
- مدرس بجامعة الزقازيق – معهد الكفاية الإنتاجية – الشعبة الاقتصادية والإدارية إعتباراً من ١٩٨٧ حتى ١٩٩٢
- أستاذ مشارك – معهد الكفاية الإنتاجية – مارس ١٩٩٢ حتى أغسطس ٢٠٠٠
- أستاذ إدارة الأعمال بمعهد الكفاية الإنتاجية إعتباراً من أغسطس ٢٠٠٠
- استاذ متفرغ – ادارة الأعمال – قسم العلوم الإدارية – كلية التكنولوجيا و التنمية – جامعة الزقازيق

الخبرات الأكاديمية :

على مدار أكثر من عشر سنوات من العمل الجامعي قمت بتدريس مواد الإدارة التالية بعضها باللغة العربية والبعض الآخر باللغة الإنجليزية :

- أصول التنظيم والإدارة
- أساسيات التسويق
- بحوث التسويق
- إدارة البنوك
- التسويق المصرفي
- التسويق الفندقي
- التسويق الفندقي والعلاقات العامة
- تقييم الأداء
- الإدارة الجمركية

- مراقبة الإنتاج
- التسويق الدولي
- مشكلات الإستيراد والتصدير
- طرق ومناهج البحث العلمي
- التسويق التعاوني
- قياس الرأي العام
- إدارة المبيعات
- إدارة المنشآت التسويقية المتخصصة
- الإعلان والترويج
- تنمية مهارات رجال البيع
- بحوث العمليات في الإدارة
- إدارة الأفراد
- سياسات إدارية
- السلوك التنظيمي
- إدارة الجودة الشاملة
- قياس ومعايره
- قياس الجودة
- التسويق الأخضر
- التسويق الإلكتروني
- بحوث التسويق و الإعلان
- التسويق الشبكي
- أخلاقيات الأعمال

الخبرات التدريبية :

قام بإعداد العديد من البرامج التدريبية في مصر والعديد من الدول العربية منها المملكة العربية السعودية والكويت والإمارات العربية المتحدة والمغرب كما غطت العديد من القطاعات يأتي في مقدمتها المؤسسات الحكومية والبنوك والجمارك وشركات البترول ومؤسسات الطيران والفنادق والغرف التجارية كما ساهم بخبراته كأستشاري لبعض المؤسسات منها :

- مركز إعداد القادة
- الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة
- منار مصر للبترول
- معهد الإذاعة والتليفزيون
- مشروع المعونة الأمريكية والهولندية
- مارك مؤسسة الأهرام
- مركز إعداد القادة للصناعة
- الجمعية العربية للإدارة
- البنك المركزي المصري
- البنك الأهلي
- بنك القاهرة
- بنك مصر
- شركة الراجحي المصرفية للاستثمار
- البنك السعودي الفرنسي
- بنك الرياض
- مؤسسة النصر
- معهد الإدارة العامة بالرياض
- الغرفة التجارية بمكة

- الغرفة التجارية بالرياض والدمام
- الشركة الموحدة للكهرباء
- هيئة كهرباء ومياه الشرب (إمارة الشارقة)
- يروماتيك للتدريب والاستشارات (دبي)
- ديوان الخدمة المدنية (الكويت)
- الشركة الوطنية للإتصالات (الكويت)
- أصول التجارة والتمويل (الكويت)
- شرطة أبو ظبي
- دائرة التنظيم والإدارة (أبو ظبي)
- معهد تدريب القضاة (مصر)
- معهد الإبداع (أبو ظبي)
- مركز الخبرات المهنية
- المنظمة العربية للعلوم والإدارة
- أتيك
- المركز الدولي للنظم
- المركز العربي للإدارة
- مركز التنمية الإدارية
- الهيئة العربية للتصنيع
- مركز الإستشارات القانونية – صلالة – سلطنة عمان
- وتشمل مجالات الإهتمام الرئيسيه في التدريب ما يلي :
- الأداء المتميز
- الابتكار والتجديد

- التطوير التنظيمي
- فرق العمل
- ترويض النمر البشرية
- التخطيط الإستراتيجي
- القيادة الابتكارية
- تنمية المهارات الإدارية والإشرافيه
- تنمية المهارات البيعيه
- قياس وإدارة جودة الخدمة
- إعداد التقارير
- رفع كفاءة التحصيل
- إتخاذ القرارات وحل المشكلات
- مهارات التفاوض الفعال
- التسويق الفعال
- إدارة المشروعات الصغيرة
- المشتريات والمخازن
- تكنولوجيا الإدارة المكتبية والسكرتاريه
- تقييم الأداء
- إدارة الجودة الشاملة
- إدارة الوقت
- مهارات الإتصال الفعال
- مهارات التعامل مع الآخرين
- أخلاقيات الأعمال

■ التسويق الشبكي

■ التسويق الأخضر

الندوات والمؤتمرات :

شاركت في الندوات والمؤتمرات التالية :

- مؤتمر تنظيم وإدارة الجمارك - الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة - القاهرة - عام ١٩٨١
- ندوة البحوث النوعية في الدول العربية - ASHMAR - رمسيس هيلتون - القاهرة - عام ١٩٨٧
- ندوة الإدارة في اليابان - المجلس الأعلى للثقافة - الميرديان - القاهرة - عام ١٩٨٨
- ندوة تنمية الصادرات - شركة النصر للإستيراد والتصدير - القاهرة - عام ١٩٨٨
- ممثل الجانب المصري عن لجنة التدريب في ندوة الإدارة اليابانية - الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة - ماريوت - القاهرة - عام ١٩٨٩
- ندوة تطوير التعليم في مصر - كلية التجارة جامعة بنها - المجلس الأعلى للجامعات - عام ١٩٩١
- المتحدث الأساسي لندوة التسويق والمنافسة - كلية فهد للبترول والمعادن - المملكة العربية السعودية - عام ١٩٩١
- المتحدث الأساسي لندوة الاتجاهات الحديثة في التسويق المصري - إدارة التدريب ببنك الرياض - المملكة العربية السعودية - عام ١٩٩١
- مقرر لجنة نحو إستراتيجية للتصدير : مؤتمر التنافسيه للإقتصاد المصري " التحديات الجديدة ومداخل المواجهة - لجنة الشؤون المالية والإقتصادية ١٩٩٥ "
- مقرر لجنة الإنتاجية والجودة - لقاء العمل الثانوي الخامس - لجنة الشؤون المالية والإقتصادية ١٩٩٦
- شارك في ندوة خصخصة التعليم - معهد الكفاية الإنتاجية - ١٩٩٦
- شارك في المؤتمر العلمي السنوى الأول للجنة العلمية الدائمة لإدارة الأعمال بريم ١٩٩٩
- شارك في ندوة ماذا بعض الخصخصة - الجمعية المصرية للإدارة - مايو ٢٠٠٠

■ شارك بورقة عمل بعنوان القياس المقارن بالأفضل في مؤسسات الأعمال المصريه وكذلك ورقة عمل بعنوان توقعات التغيرات في تجارة التجزئة وأساليب مواجهتها في المؤتمر العلمي السنوي الثاني : الإتجاهات الحديثة في إدارة الأعمال – اللجنة العلمية الدائمة لإدارة الأعمال – إبريل ٢٠٠٠

■ شارك في المؤتمر العلمي السنوي السادس عشر – المشروعات الصغيرة وآفاق التنمية المستدامة في الوطن العربي والذي نظمته كلية التجارة – جامعة المنصورة بقاعة المؤتمرات – جامعة الدول العربية – إبريل ٢٠٠٠

■ ندوة صنع في مصر بجامعة الرقازيق ٢٠٠٢

■ المتحدث الأساسي في ندوة الأداء المتميز في المؤسسات العربية – غرفة الدمام – المملكة العربية السعودية – ٢٠٠٢

الإنتاج العلمي :

١- مراجع أكاديميه :

- حماية المستهلك في التسويق و التجارة الالكترونية المكتبة الأكاديمية - دار الفكر العربي ٢٠٢٠
- ادارة الجودة الشاملة أيزو ٢٠٠٨/٩٠٠١ دار النهضة العربية ٢٠١٩
- كتاب تسويق الخدمات المكتبة الأكاديمية ٢٠١٩
- كتاب أخلاقيات الأعمال: دور الحوكمة في مواجهة الفساد المكتبة الأكاديمية ٢٠١٩
- كتاب تخطيط و ضبط الإنتاج: تطبيقات ستة سيجما دار النهضة العربية ٢٠١٨
- تكنولوجيا التسويق والبيع – أسرار نجاح التجربة اليابانية دار الفكر العربي ٢٠١٨
- بحوث التسويق والاعلان مستقبل بحوث التسويق الالكتروني دار الفكر العربي ٢٠١٧
- كتاب مبادئ الإدارة و التنظيم : أسرار نجاح الإدارة اليابانية دار الفكر العربي ٢٠١٧
- كتاب التسويق الإلكتروني و التسويق الشبكي المكتبة الأكاديمية ٢٠١٧
- كتاب التسويق و البيع و تحديات التسويق الإلكتروني المكتبة الأكاديمية ٢٠١٧
- كتاب التسويق الأخضر المكتبة الأكاديمية ٢٠١٧
- كتاب تخطيط و ضبط الإنتاج : الاصدار الجديد أيزو ٢٠١٥ / ٩٠٠١ دار الفكر العربي ٢٠١٦
- التطوير التنظيمي : مداخل للتطوير و التحسين المستمر دار الفكر العربي ٢٠١٦
- قياس الجودة والقياس المقارن دار النهضة العربية ٢٠١٤
- اتجاهات حديثه في الجوده والقياس ستة سيجما . بطاقة القياس المتوازن دار النهضة العربية ٢٠١٤

- السلوك التنظيمي دار الفكر العربي ٢٠١٣
- مداخل معاصرة في الادارة الصناعية و تخطيط الانتاج نظم الجودة الشاملة وستة سيجما دار الفكر العربي ٢٠١١
- تكنولوجيا التسويق و البيع عبر الانترنت دار النهضة العربية ٢٠٠٨
- إدارة المنشآت المتخصصة دار النهضة العربية ٢٠٠٧
- تقييم الأداء مداخل جديدة لعالم جديد دار النهضة العربية ٢٠٠٣
- بحوث التسويق دار النهضة العربية ١٩٩٨
- التسويق وتدعيم القدرة التنافسية للتصدير توزيع دار النهضة العربية ١٩٩٧
- تخطيط ومراقبه جوده المنتجات مدخل ادارة الجودة الشاملة . مدخل إدارة الجودة الشاملة - دار النهضة العربية ١٩٩٥
- التسويق " مدخل على تحسين أداء الصناعة المصرية دار النهضة العربية ١٩٨٨

٢- أبحاث أكاديميه :

- بحث بعنوان " الإستراتيجية التسويقية والتنافسية للشركات اليابانية " مقدم إلى مؤتمر تنمية الصادرات المنعقد بكلية التجارة - جامعة القاهرة عام ١٩٩٠
- بحث بعنوان " المفهوم الحديث للتسويق وممارسة بحوث التسويق في البنوك التجارية السعودية " مجلة المنظمة العربية للعلوم الإدارية - العدد الرابع عام ١٩٩٠
- بحث بعنوان " التخطيط الإستراتيجي للتسويق " دراسة ميدانية بالفنادق الكبرى بمدينة القاهرة - المجلة العلمية بكلية التجارة جامعة عين شمس عام ١٩٩٠
- بحث بعنوان " دراسة وتحليل المنافسين بواسطة البنوك التجارية " المجلة العلمية بكلية التجارة جامعة عين شمس عام ١٩٩١
- بحث بعنوان " عوامل تدعيم القدرة التنافسية للصادرات المصرية من وجهة نظر شركات التجارة الخارجية " المجلة العلمية بكلية التجارة جامعة عين شمس عام ١٩٩١
- التجربة اليابانية في التسويق والدروس المستفادة للمؤسسات العربية - التعاون الصناعي - الخليج العربي - العدد ٤٦ أكتوبر ١٩٩١
- عوامل إزدهار المؤسسات اليابانية والدروس المستفادة للمؤسسات العربية - مجلة الإدارة القاهرة - أكتوبر ١٩٩١

■ بحث بعنوان " سياسات تخطيط خدمات الركاب بشركات الطيران العربية العاملة بمصر " المال والتجارة عدد ٢٦٥ ، ٢٦٦ - ١٩٩١

- RESEARCH TITLED "THE CONTRIBUTION OF MARKETING TO

COMPETTIVE SUCCESS "JOURNAL OF MARKETING MANAGEMENT 1986

- RESEARCH TITLED "QUANTTITATIVE RESEARCH AMONG CONSUMERS IN ARAB COUNTRIES "ASHMOR1987

■ قياس جودة أداء الخدمة الجمركية بجمرك تفتيش الركاب بميناء القاهرة الجوى - المجلة العلمية للإقتصاد والتجارة - جامعة عين شمس - العدد الأول ١٩٩٤

■ سياسات التسعير بشركات التجارة الخارجية في مواجهة المنافسة الدولية - دراسة ميدانية - مجلة الإدارة - إبريل ١٩٩٤

■ دور العوامل غير السعرية في تدعيم القدرة التنافسية لمنشآت النسيج السعودية - دراسة ميدانية - المجلة العلمية للإقتصاد والتجارة - جامعة عين شمس - العدد الأول ١٩٩٥

■ مدى تطبيق المفهوم الحديث للتسويق بصناعة مواد البناء بالملكة العربية السعودية - دراسة ميدانية - المجلة العلمية للإقتصاد والتجارة - جامعة عين شمس - العدد الثاني ١٩٩٥

■ عوامل الجودة الشاملة وتخطيط المنتجات : دراسة ميدانية بمصانع النسيج بمدينة العاشر من رمضان - المجلة المصرية للدراسات التجارية - كلية التجارة - جامعة المنصورة ١٩٩٦

■ تحليل إدراك العملاء لجودة الخدمة بشركة مصر للطيران - دراسة ميدانية - المجلة العلمية للإقتصاد والتجارة - جامعة عين شمس - العدد الثالث - يوليه عام ١٩٩٩

■ مهارات وقدرات موظفي خدمة العملاء - قياس إدراك مقدمي الخدمة والعملاء بجمرك تفتيش الركاب بميناء القاهرة الجوى - المجلة العلمية للإقتصاد والتجارة - جامعة عين شمس - العدد الثالث ١٩٩٩

■ عوامل تطوير وتحسين جودة المنتجات - دراسة ميدانية بالمنشآت الصناعية بمدينة العاشر من رمضان - بحث مقبول للنشر - المجلة العلمية للإقتصاد والتجارة - جامعة عين شمس - العدد الأول ٢٠٠٠

٣- أدلة وحقائب تدريبية (للمدرب والمتدرب)

■ تنمية مهارات رجال البيع

■ إدارة المبيعات

- الإعلان والترويج
- التسويق المصرفي
- تنمية المهارات الإدارية والسلوكية للمديرين
- تسويق الخدمات المصرفية الإسلامية
- إدارة الفروع المصرفية
- مهارات التعامل مع العملاء
- مهارات التعامل مع العملاء والمرؤوسين
- العناية بالعميل لموظفي المواجهة
- إدارة الوقت
- الإشراف الفعال
- إدارة الجودة الشاملة – الابتكار والتميز – الاتصالات الإدارية
- التميز في خدمة العملاء
- إدارة المخازن
- تحقيق الأداء المتميز والإبداعي
- إدارة ضغوط العمل
- بناء فرق العمل
- القيادة الابتكارية
- ترويض النمر البشرية
- النمر الأسويه واليابانيه
- تنمية المهارات الإدارية والإشرافيه
- إعداد المعارض

الإنتدابات والإعارات الخارجيه :

- كلية التجارة – جامعة القاهرة – الدراسات العليا عام ١٩٨٨ - ١٩٨٩
- كلية التجارة – جامعة بنها - اسات العليا عام ١٩٨٨ - ١٩٨٧ - ١٩٨٨ - ١٩٨٩
- كلية التجارة – جامعة بور سعيد – الدراسات العليا – عام ١٩٨٧ - ١٩٨٨ - ١٩٨٩
- كلية التجارة – جامعة الزقازيق – الدراسات العليا عام ١٩٨٨ - ١٩٨٩
- الجامعة العمالية عام ١٩٨٨ - ١٩٨٩
- معهد الإدارة العامة بالرياض ١٩٨٩ - ١٩٩١
- مستشار بحوث التسويق والتدريب بشركة الراجحي المصرفية للإستثمار عام ١٩٩١ - ١٩٩٣
- أستاذ إدارة الأعمال – أكاديمية النقل البحري – جامعة الدول العربية

خبرات مهنيه أخرى :

- عضو هيئة المستشارين بمركز إعداد القاده – الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة
- عضو المكتب الفني للمجالس القومية المتخصصة برئاسة جمهورية مصر العربية
- خبير بالمجلس الأعلى للثقافة بالقاهرة
- خبير بلجنة تطوير الصادرات المصرية بوزارة الإقتصاد والتجارة الخارجية
- خبير بحوث التسويق بالمركز الدولي للنظم بالقاهرة
- مستشار التدريب بمركز الشرق الأوسط للتعليم والتدريب – الرياض – المملكة العربية السعودية
- خبير المشروع الكندي للصناعات الصغيرة
- عضو فني بالبرنامج الأوربي لتحديث الصناعة المصرية
- مستشار التدريب بشركة يورماتيك للتدريب والإستشارات بدبي
- أشرفت على العديد من دراسات الدكتوراه والماجستير في جمهورية مصر العربية

البرامج الحديثة التي تم تنفيذها:

دولة البحرين

برنامج ستة سيجما “ Six Sigma & Total Quality Management ”

سلطنة عمان

برنامج التخطيط الاستراتيجي

سلطنة عمان

برنامج القواعد الذهبية لإدارة الوقت

الانتدابات الحديثة:

مادة : مبادئ التسويق.

جامعة قناة السويس: (كلية التجارة: قسم اللغة الانجليزية)

مادة : موارد بشرية.

مادة : انسانيات.

جامعة الشروق : (المعهد العالى للهندسة)

مادة : ادارة الصناعة.

مادة : مقدمة فى ادارة الاعمال

الجامعة الكندية:

مادة : مبادئ التسويق

دراسات حديثة:

اعداد دراسة لانشاء نظام للاعتماد و ضمان الجودة بالجهاز الادارى للجودة – المجالس القومية المتخصصة.

اللجان العلمية المتخصصة

- عضو اللجنة العلمية لفحص الإنتاج العلمي للمتقدمين لشغل وظائف الأساتذة و الأساتذة المساعدين بالجامعات المصرية – تخصص إدارة الأعمال في الدورة الثانية عشر.
- عضو في لجان المحكمين لأبحاث المتقدمين في مجال إدارة الأعمال في الجامعات المصرية في الدورة التاسعة و العاشرة و الحادية عشر و الثانية عشر و الثالثة عشر من ضمن هذه الأبحاث ما يلي:

ثانيا: الأبحاث التي تم تقييمها:
١- أبحاث باللغة الإنجليزية:

- 1- Influence Of Customer Equity Drivers On Firm's Shareholder Value In Banking Industry
Interdisciplinary journal of research in business
Vol. 3, Issue 6, 2014
- 2- Usage and effectiveness of social media marketing in Egypt, An organization perspective
المجلة الأردنية في إدارة الأعمال
Vol, 12, No.1 2016
- 3- The role of cognitive and affective corporate reputation in investor behavior an empirical investigation in Egypt stock exchange market
Journal of research in Marketing
Vol, 6 No. 3, 2016
- 4- An examination of the relationship between hypermarket attributed and consumer based retailer equity relationship quality perspective
مجلة إدارة الأعمال المصرية كلية التجارة – جامعة القاهرة
Vol 6, 2017
- 5- Factors affecting customer citizenship behavior A model of universities students
International journal of Marketing studies
Vol, 10 . No 1, 2018
- 6- Systematic challenges to implementing an active learning strategy in an introductory marketing class
Business Education and accreditation
2016
- 7- Exploring determinants influencing the intention to use mobile payment service
International journal of customer relationship marketing and management
2011
- 8- Systematic challenges to implementing an active learning strategy in an introductory marketing class
Business education and accreditation
Vol 8, No 2, 2016

9- The impact of perceived quality of after sale services on post purchase evaluation outcomes of passenger automobiles customers in Egypt

International journal of business and emerging markets

Vol 8, No 2, 2017

ب- أبحاث باللغة العربية

- ١- أثر التوجه الريادي للتسويق على عناصر تميز التسويق 4Ps دراسة عملية للمشروعات الصناعية الصغيرة و المتوسطة الحجم في إقليم وسط الدلتا
- مجلة إدارة الأعمال المصرية - كلية التجارة - جامعة القاهرة- ٢٠١٦
- ٢- أثر التسويق الفيروسي في إدراك المستهلك المصري لأبعاد قيمة العلامة التجارية - دراسة تطبيقية
- المجلة المصرية للدراسات التجارية - كلية التجارة - جامعة المنصورة.
- المجلد الواحد و الأربعون - العدد الثاني - الجزء الأول - ٢٠١٧
- ٣- صوت العميل و أثره على الاستجابة الرشيدة للعميل - دراسة تطبيقية على قطاع الاتصالات المصري
- المجلة العلمية للتجارة و التمويل - كلية التجارة - جامعة طنطا
- العدد الثالث - سبتمبر ٢٠١٧
- ٤- إدارة علاقات العملاء و أثرها على جودة العلاقة و الاحتفاظ بالعميل - دراسة تطبيقية
- المجلة المصرية للدراسات التجارية - كلية التجارة - جامعة المنصورة
- المجلد الواحد و الأربعون - العدد الرابع - ٢٠١٧
- ٥- جودة خدمة الموقع الإلكتروني و أثرها على القيمة المقدمة للعميل و رضا ولاء العميل - دراسة تطبيقية على عملاء المواقع الإلكترونية لشركات الاتصالات المصرية
- مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية - كلية التجارة - جامعة الأسكندرية
- المجلد الخامس و الخمسون - يناير ٢٠١٨
- ٦- تأثير الأحداث المتداولة الخاصة بمعالجة شكاوي العملاء على نوايا التحول للمنتجات المنافسة - دراسة تطبيقية على مقدمي خدمة الإنترنت بجمهورية مصر العربية
- مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية - المجلد رقم ٥٠ -
- العدد الثاني - ٢٠١٣
- ٧- قبول المنتجات الوطنية المبني على قيمة الدولة الوطن و التعصب العرقي للمستهلك - دراسة تطبيقية على المستهلك المصري
- مجلة العلوم الإدارية و الإقتصادية - جامعة القصيم - المملكة العربية السعودية
- المجلد الثامن - ابريل ٢٠١٥
- ٨- شخصية الدولة : اختبار مفهوم المركز الذهني للدولة المبني على سمات الشخصية الإنسانية و تأثيره على تسويق الدولة
- مجلة العلمية للتجارة و التمويل - كلية التجارة - جامعة طنطا
- المجلد الثالث - سبتمبر ٢٠١٥
- ٩- تأثير الصورة الذهنية للدولة و الصورة الذهنية للمنتج على قيمة العلامة التجارية و نوايا الشراء بالتطبيق على منتج السيارات الصينية في السوق المصري
- المجلة العلمية للاقتصاد و التجارة - كلية التجارة - جامعة عين شمس
- العدد الثاني - ابريل ٢٠١٦
- ١٠- تأثير القيم المدركة على الاتجاهات نحو الإعلان عبر البريد الإلكتروني - اختبار الدور الوسيط للفتحة المدركة.

- المجلة المصرية للدراسات التجارية – كلية التجارة – جامعة المنصورة
- المجلد رقم ٤١ – العدد الأول – الجزء الثاني – يناير ٢٠١٧

- ١١- اختيار سلوك تجنب الإعلان التلفزيوني من منظور التوجه بالوقت
- المجلة العلمية للاقتصاد و التجارة – كلية التجارة – جامعة عين شمس
 - العدد الثاني – ابريل ٢٠١٧